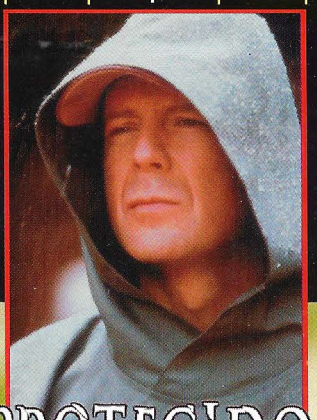
Cine · TV · Cómic · Internet · Música · Libros · Vídeo · DVD · Humor

Nº. 3 | 795 ptas. | 4.78€

NeXuS·21

NeXuS·21



EL PROTEGIDO

NÁUFRAGO

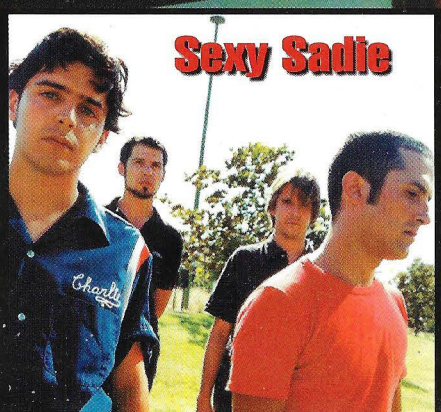
4 años de vacaciones

Los herederos de
Expediente-x

John Waters

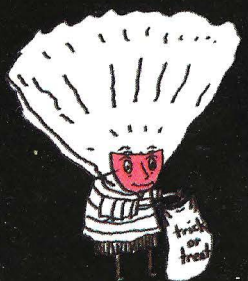
Pere Calders

John Cassavettes

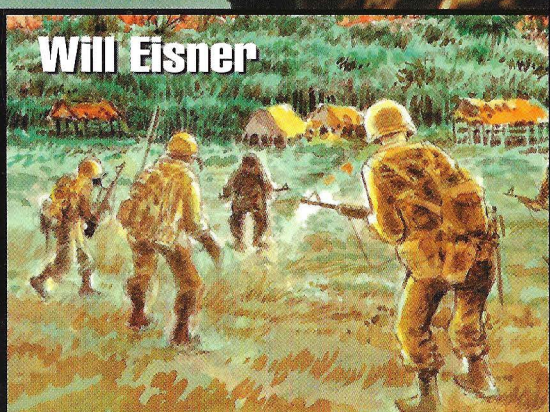


Sexy Sadie

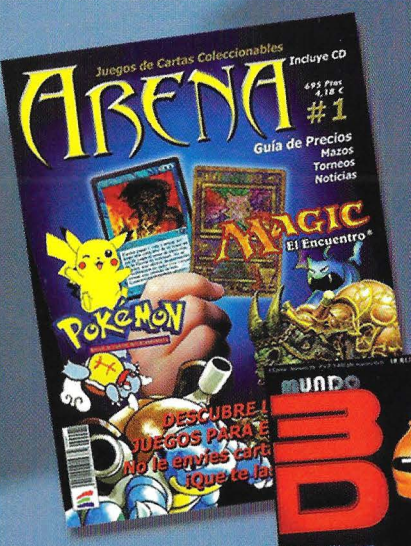
El Chico Ostra

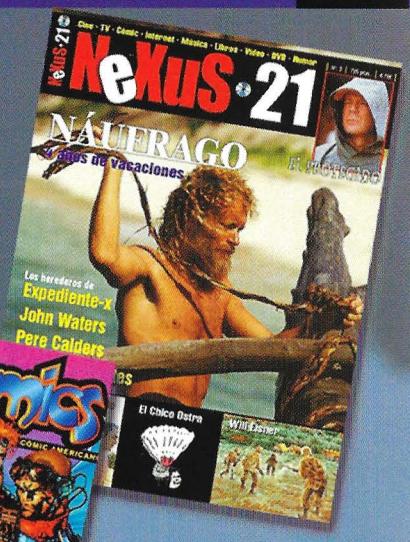


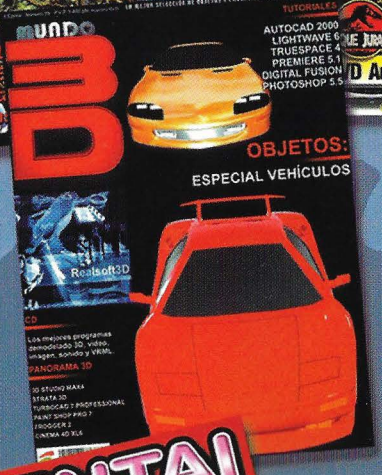
Will Eisner

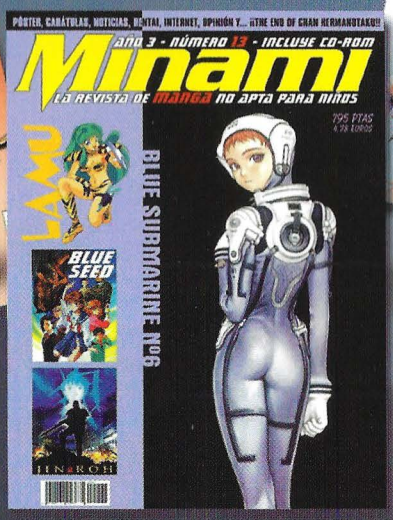


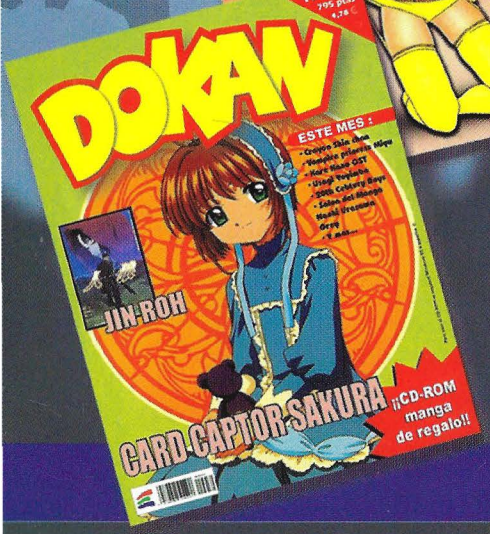
¿Cuantas Piensas

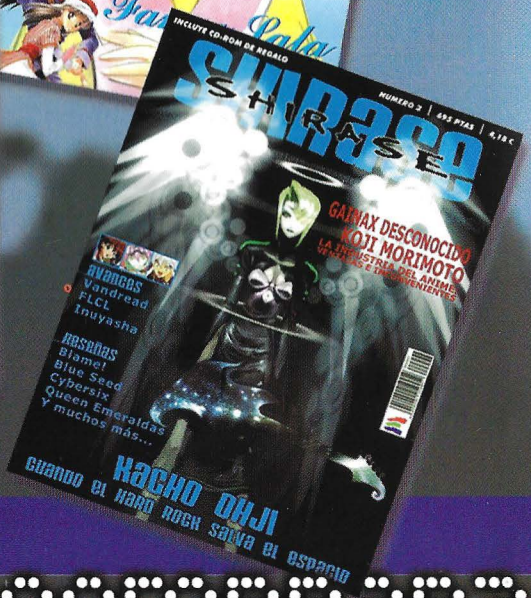












Comprar?

* Todas las revistas incluyen CD-Rom excepto DVD Magazine, que incluye un DVD.

Coordinación
Xavi Serra

Redacción
Xavi Serra, Manuel Bartual, Ángel Carralero

Coordinador de filmación y maquetación
Gabriel Sánchez-Trincado

Diseño y Maquetación
Gabriel Sánchez-Trincado

Tratamiento de imágenes
Pilar Garriga
Gabriel Sánchez-Trincado

Corrector de textos
Xavi Serra, Microsoft Word

Contenido del CD
Xavi Serra
José García

Administración
Rosana Jiménez
Noemi Solero

Suscripciones
Vanessa Roda

Colaboradores
Jeanna Sánchez, Fco. Perez Navarro, Angel Cuenca, Angel Carralero, Manuel Bartual, Carlos Abreu, Guillermo March, Sergio Córdoba, Joan Marín, David Baldeón, David Dominguez, Pedro Vecino Cubero, Antonio Nuñez, Queco Agreda, Miquel Pérez, Jero Rodríguez, Francisco Lozano, Ferrran Baucells, Nestor Lozano, Meritxell Torrent, Jordi Farreras, Twilight Kid, Lorenzo F. Díaz, O. Neiros

Agradecimientos
Gracias a Mirem (Canal +), Gema y Rubén (Subterfuge), Sexy Sadie, Alicia y Xavi (Arkham), Jordi (BTV) y Francisco (Freaks)

Redacción y Administración
Ares Informática S.L.
Avda. Mare de Déu de Montserrat, 2-Bis
08970 SANT JOAN DESPÍ (BARCELONA)
Tel: 93 477 02 50 Fax: 93 477 22 84
e-mail: nexus21@aresinf.com

FOTOMECANICA
Ares Informática, S.L.

IMPRESIÓN
Industrias Gráficas Printone S.A.

DUPLICACIÓN CD'S
Novodisc S.A.

DISTRIBUCIÓN
COEDIS S.A.

DEPÓSITO LEGAL
M-40067/00

No está permitida la reproducción total o parcial del software contenidoen el CD ROM de esta revista sin la autorización del fabricante o representante legal en España de cada uno de los programas. Queda prohibida así mismo la reproducción parcial o total, aún citando suprocedencia, del contenido de esta publicación, incluyendo el contenido del CD ROM y de la revista por cualquier medio. Todas las imágenes reproducidas en esta publicación son © de sus autores.

Presidente
Albert Rodríguez
Directora General
Mª José Castro
Director Técnico
José García
Director adjunto
Ramón Cardona

EDITORIAL

Un amigo mío dice que mientras esperas de pie un tren en una estación éste nunca aparece. Pero si decides sentarte, al segundo aparecerá el vehículo en cuestión, lo cual te obliga a ponerte de nuevo en pie. ¿Debe uno deprimirse ante está manifestación de la ley de **Murphy**? De ninguna manera. Uno debe ser consciente del poder que posee, y pensar en el bien que puede hacer: por lo tanto lo correcto es sentarse, ver llegar inmediatamente el tren, levantarse, y contemplar el mudo agradecimiento en las caras de los otros viajeros, aliviados de la eterna espera gracias al simple descenso de unas posaderas.

Esto viene a cuento del reciente estreno de ***The Ring*** (***El Círulo***), ganadora de la sección oficial en Sitges 99. El mes pasado comentábamos en ***NeXus·21*** la falta de repercusión del premio del festival de Sitges, comentando como ***The Ring*** aún no había conseguido ser estrenada. Esto era una muestra de la pérdida de prestigio del festival, la desidia de las distribuidoras, blah, blah. Como no, la publicación de la revista coincidió con el estreno en todas las pantallas de España de la película de marras, lo que demuestra el gran poder de la letra impresa. Así que el mes que viene publicaremos en portada que Jar Jar Bin definitivamente aparecerá en ***Star Wars: Episode 2***, a ver si así para llevarnos la contraria **Lucas** se lo cepilla de un plumazo.

Es muy difícil coordinar una revista con la actualidad. Anticiparse a los estrenos, coincidir con los nuevos lanzamientos, representa a veces un esfuerzo ingente para nuestros colaboradores. No siempre es posible. A veces optamos por ofrecer una perspectiva diferente, crítica y necesaria a obras cuya longevidad en el mercado es considerable. Pero todo siempre con la intención de ofrecer al lector unos contenidos amenos, informativos y de su interés, con capacidad para despertar su curiosidad. Los que hacemos esta revista somos conscientes de la gran variedad de contenidos que ofrecemos, pero la vida es un bosque por el que a veces vale la pena perderse. En ***NeXus·21*** queremos ayudar al lector a perderse. Sólo así de vez en cuando se encuentra uno con algo nuevo.

La Redacción

SUMARIO

NEWS

5. **Noticias Cine**. Noticias, rumores, proyectos, etc.

7. **Noticias Varios**. Música, cómic, Tv... lo peor de lo peor, vamos.

CINE

8. **Granujas de medio pelo**. Woody Allen ataca de nuevo, en su película número... ¿pero alguien lleva la cuenta? Por *J. Sánchez*.

10. **El Protegido**. M. Night Shyamalan y Willis reinciden en la secuela bastarda de El Sexto Sentido. *Pedro Vecino* nos lo cuenta.

12. **Fausto**. *Néstor Lozano* se adentra en los abismos de Faust, película de infausto (ja, ja... cómo somos...) recuerdo para los que la vieron en Sitges.

14. **Náufrago**. ¿Qué te llevarías a una isla desierta? Robert Zemeckis se llevó a Tom Hanks y un equipo de rodaje... (hay gente para todo). Por *Ángel Cuenca*.

17. **John Waters**. Con motivo de su última producción Cecil B. Demented, *Francisco Lozano* hace un recorrido por la obra del provocador director.

TV

20. **Los herederos de Expediente-X**. El éxito de la serie de Chris Carter tuvo consecuencias: Dark Skies, Roswell, Virtual Reality y Millenium son algunas. Por *Lorenzo F. Díaz*.

23. **Anuncios Lamentables**. Una ácida visión de la publicidad. Por J. Sánchez.

24. **Videoclips**. Esos anuncios de 4 minutos que pretenden ser algo más que una herramienta de promoción de las discográficas. Algunos hasta pretenden ser obras de arte... Por *Jero Rodríguez*

COMIC

27. **Tiras de Prensa**. Género menospreciado a menudo que *Fco. Pérez Navarro* conoce de sobras.

30. **El último día en Vietnam**. La última obra de Will Eisner ha caído en las manos de *Queco Agreda*.

32. **Biblioteca La Factoría**. La Factoría de Ideas está editando una de las colecciones actuales más interesantes del mercado. *Toni Núñez* hace un balance de sus primeras obras.

VIDEOJUEGOS

Resurrection y Blade. *Ángel Cuenca*, como buen patriota, nos recomienda dos videojuegos españoles. ¿Qué será lo siguiente, el chorizo y la paella?. **34.**

MÚSICA

Sexy Sadie. Los mallorquines editan nuevo disco. *Jero Rodríguez* charló con ellos y nos lo cuenta. **36.**

Sex Pistols. Sex Pistols, Sexy Sadie... ¿Qué nos pasa este mes? Aprovechando el estreno del documental The Filth & the Fury, *Jero Rodríguez* recuerda la trayectoria del grupo. **38.**

Novedades y Agenda de conciertos. **41.**

VÍDEO - DVD

John Cassavettes. Manga edita por fin en vídeo la obra este genio del celuloide, el padre del cine independiente actual. Por *Jordi Farreras* **42.**

Novedades en Vídeo. **44.**

Novedades en DVD. **45.**

LIBROS

La melancólica muerte del Chico-Ostra. La inclasificable obra de Tim Burton, una muestra más de su inquietante sentido del humor y su extraña visión de la belleza. Por *Meritxell Torrent.* **46.**

Pere Calders. Una de las figuras más interesantes de este siglo: escritor, humorista gráfico, cineasta, diseñador...La palabra "multimedia" se inventó mucho antes que Internet. Por *Miquel Pérez* **48.**

INTERNET

Las mejores webs. La red es muy grande, y nuestra capacidad de abarcarla finita. *Carlos Abreu* te echa una mano para que sepas lo que te pierdes. **50.**

Nexos Virtuales. Webs relacionadas con los temas que tratamos en este número. **52.**

RESEÑAS

Críticas de cine, cómic, música y libros. **54.**

HUMOR

Diós Es... El Padre Venancio y su enriquecedora catequesis. **61.**

NOTICIAS DE CINE

Sony Pictures Entertainment y **Columbia Pictures** hacían público a finales del pasado mes de noviembre un informe en el que señalaban todas las secuelas que esperan producir a lo largo del próximo año 2001: ***Men in Black 2***, que contará de nuevo con **Barry Sonnenfeld**, **Will Smith** y **Tommy Lee Jones** (respectivamente, director y actores de la primera parte) involucrados en el proyecto, cuyo guión se encuentra esta vez en manos de **Bob Gordon** (***Galaxy Quest***); ***Jumanji 2***, de la que de momento tan sólo se sabe que **Don Rhymer** (conocido principalmente por su trabajo en series de televisión) se está encargando del libreto del film; ***Anaconda 2***, en un intento por repetir el respetable éxito de taquilla que la primera entrega obtuvo en 1997, aunque parece ser que ni **Jennifer Lopez** ni **Ice Cube** se muestran demasiado interesados en repetir los papeles que interpretaron en la primera ***Anaconda***; ***La Mascara del Zorro 2***, otra que todavía no sabe si contará de nuevo con **Antonio Banderas** y **Catherine Zeta-Jones** de protagonistas, aunque **Martin Campbell** ya se ha apresurado a comentar que espera poder volver a sentarse en la silla de director de la película; y ***Los Ángeles de Charlie 2***, que trae de cabeza a los productores de **Sony** y **Columbia Pictures** al no acabar de asimilar el éxito de taquilla que la primera entrega está consiguiendo allí donde se estrena (España incluido) y cuya secuela esperan rodar cuanto antes.

Tras finalizar el rodaje de ***El cuerpo***, donde da vida a un sacerdote que descubre el supuesto esqueleto de Jesucristo, **Antonio Banderas** se encuentra negociando su participación en el nuevo film de **Álex de la Iglesia**, el largamente aplazado ***La Máscara de Fu Manchú***, donde interpretaría al protagonista de la película: Nick Smith, un amnésico agente del FBI involucrado en un caso relacionado con el mítico Dr. Fu Manchú. **De la Iglesia** rodará su nuevo trabajo íntegramente en inglés (como ya hiciera en 1997 con **Perdita Durango**), contando por el momento con un presupuesto que oscila entre los 15 y los 20 millones de dólares. Produce **Lolafilms**.

Shannon Elizabeth (***American Pie***) es la última incorporación en el reparto de ***Jay and Silent Bob Strike Back***, título con el que **Kevin Smith** ha bautizado a su nuevo proyecto. **Charlie Sheen** (***Hot Shots***) y **Selma Blair** (***Crueles Intenciones***) comienzan a sonar también como posibles candidatos... de hecho, **Sheen** ya ha recibido un guión de la película para estudiarlo y dar o no su aprobación, mientras **Selma Blair**, según ha confesado el propio **Smith**, *"hará conmigo varias películas si ella quiere, porque es muy buena gente"*.

Quentin Tarantino ya tiene un nuevo proyecto entre manos. Se trata de ***Kill Bill***, un film que, en palabras del director de ***Jackie Brown***, *"se me ocurrió en el set de rodaje de **Pulp Fiction**. Escribí las 30 primeras páginas del guión tras mi segundo film y ahora lo he retomado"*. ***Kill Bill*** tendrá de protagonista a **Uma Thurman**, ya que *"tras tenerla de actriz en **Pulp Fiction**, siempre había querido volver a trabajar con ella"*. Pero... ¿de qué tratará el nuevo film del polémico **Tarantino**? **Uma Thurman** señaló recientemente al respecto que *"se trata de una película arriesgada, una venganza de la que yo soy protagonista. **Quentin** está consiguiendo equilibrar mejor que nunca la locura y la creatividad que siempre le han atribuido. Suena excitante pero en realidad es un poco aterrador. ¡Es el film más arriesgado en el que me he visto involucrada!"*.

Hannibal Lecter está de moda. A la segunda parte de ***El silencio de los corderos*** que **Ridley Scott** rueda en estos momentos con **Anthony Hopkins** y **Juliane Moore** encabezando el reparto hay que añadir ahora un *remake* que **Dino De Laurentis** (**Dune**, **U-571**) espera producir de **Hunter**, serie B que hace ya algunos años realizó **Michael Mann** (***Heat***) con **Brian Cox** (***Rob Roy***, ***The Boxer***) dando vida a Lecter. ***Hunter*** tomaba como modelo ***El dragón rojo***, la primera novela de **Thomas Harris** por la que se paseaba el personaje que **Hopkins** interpretó en ***El silencio de los corderos***. Por el momento **De Laurentis** ya ha contratado los servicios de **Ted Dally** (guionista de ***El silencio de los corderos***) para que se encargue del libreto del film al tiempo que **Anthony Hopkins** ha aceptado la propuesta de encarnar por tercera vez al psicópata doctor.

Durante una sesión de chat organizada por **AICN** con **Bruce Willis** el pasado mes de noviembre, el actor de ***El Sexto Sentido*** declaró que ***Unbreakable*** (que ya se proyecta en las pantallas españolas), su nuevo trabajo a las órdenes de **M. Night Shyamalan**, es en realidad la primera parte de una trilogía... muy especial. El actor no facilitó más datos al respecto, pero se espera que **Shyamalan** pueda confirmar y amplíe en breve lo comentado por **Willis**.

NOTICIAS DE CINE

La actriz **Aaliyah** (***Romeo Debe Morir***) formará con **Jada Pinkett Smith** (***Scream 2***) y **Carrie-Anne Moss** (Trinity en la primera película) una tripleta femenina de lujo en las secuelas de Matrix si finalmente accede a participar en las mismas, como parece probable. **Keanu Reeves, Laurence Fishburne** y **Hugo Weaving**, que ya interpretaron a Neo, Morfeo y al Agente Smith en Matrix, confirmaron hace bastante tiempo su participación en los largometrajes.

Finalmente el director de ***Conan Rey*** no será otro que **John Milius**, quien ya realizó el primer largometraje de la saga, ***Conan el Bárbaro***, en 1982. Los hermanos **Wachowski** (directores de ***Matrix***) estarán en la segunda unidad y co-escribirán el guión con el propio Milius. Hay que destacar también que John Milius ha hablado con **Arnold Schwarzenegger** para proponerle una aparición en el largometraje, aunque no sería en el papel de Conan.

Angelina Jolie, protagonista principal de ***Tomb Raider*** ha comentado recientemente en la televisión americana en referencia a la ya casi concluida película que "*Al principio pensaba que me sería imposible convertirme en Lara, que no quería ser ella. Tiene tantos fans que la presión me era insoportable. Incluso estuve llorando las primeras noches del rodaje... Pero ahora pienso que todo ha quedado maravillosamente bien. Y no puedo esperar para comenzar la secuela de la misma, que es bastante posible que filmemos pronto*".

Mientras el guionista y dibujante de cómics **Keith Giffen** (creador de Lobo) continua perfilando la posible historia del nuevo ***Superman***, *Warner Bros* ha comenzado negociaciones con **John Woo** para que se haga cargo de la dirección de la misma. Parece ser que el director de Guangzhou (China) estaría muy interesado en que las conversaciones llegaran a buen puerto y en realizar el largometraje.

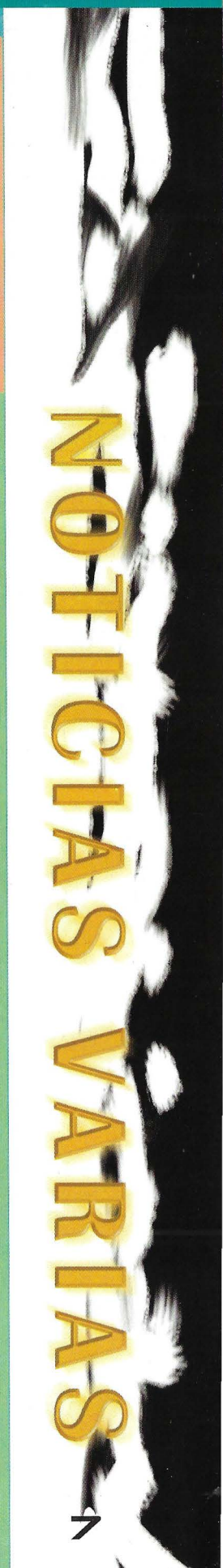
Guy Pearce (***L.A. Confidential***, ***Memento***) se encuentra en la parte final de sus negociaciones para protagonizar la nueva versión de ***El Tiempo en sus Manos*** (***The Time Machine***), proyecto ya tiene una fecha de inicio de rodaje en el mes de Febrero, de 2001 y un guión prácticamente finalizado que ha sido elaborado por **John Logan**.

Resident Evil, la próxima película de **Paul Anderson** (***Event Horizon***) que adaptará el popular videojuego de mismo nombre ya tiene protagonistas. En el lado femenino **Michelle Rodríguez** (***Girlfight***) realizará el papel de Rain y **Milla Jovovich** el de Alice. Y en el masculino **David Boreanaz** (***Buffy***) también parece prácticamente confirmado.

David Goyer, guionista de la primera entrega de ***Blade*** y de su inminente secuela, ha confirmado que el rodaje de ***Blade: Bloodhunt*** dará comienzo el próximo 23 de febrero en Praga, donde **Guillermo del Toro** (***Chronos***), que será el director del film, ya se encuentra localizando exteriores. **Goyer** aprovechó para comentar que está escribiendo también el guión de ***El Motorista Fantasma***, adaptación a la pantalla grande del conocido tebeo de **Marvel Comics** que esperan producir Dimension Films y Cristal Sky Entertainment.

John McTiernan está considerando la posibilidad de dirigir la nueva entrega de la saga ***Terminator***. Parece que los contactos están bastante avanzados, ya que el responsable de ***Depredador*** o ***La Jungla de Cristal*** ha llegado a comentar que si accede a realizar la película, el rodaje se efectuará en Montreal, donde está filmando en la actualidad su próximo largometraje, ***Rollerball***, con **Rebecca Romijn-Stamos** (Mística en ***X-Men***) y **Chris Klein** (***American Pie***). En ***Terminator 3*** no participarán el director **James Cameron** ni su ex-mujer, **Linda Hamilton** (Sarah Connor en las dos primeras películas), aunque sí **Arnold Schwarzenneger** y **Edward Furlong**.

Rick Berman, productor ejecutivo de ***Star Trek*** y uno de los máximos responsables de la franquicia, ha comentado que en la décima entrega cinematográfica Trek "*algo sorprendente va a ocurrir con Data* (el conocido androide de ***La Nueva Generación***), *aunque NO morirá como se ha rumoreado incansablemente*". Parece ser que la película estará en las pantallas de todo el mundo para 2002 y lo hará "*gracias al guionista* ***John Logan*** (***Gladiator***), *con el villano más importante desde el mismísimo Khan*", siempre en palabras de **Berman**, quien también aseguró que "*una de las razas contra la que se enfrentará la Federación serán los romulanos*".



NOTICIAS VARIAS

El Terrat prepara su salto a la televisión estatal.

Una de las noticias más lamentables de diciembre fue la desaparición del programa de la televisión autonómica catalana (TV3) ***La Cosa Nostra***. El cansancio del presentador y alma del show **Andreu Buenafuente** y la negativa de los responsables de TV3 a aceptar un descanso suficiente para que el equipo recuperase fuerzas han motivado el cese ¿temporal? del programa. Mientras tanto la productora de ***La Cosa Nostra***, El Terrat, prepara nuevos proyectos: en primer lugar, una comedia de situación para Telecinco, ***Moncloa Digamé***, que se desarrolla en el gabinete de comunicación y protocolo de Moncloa, sede de la presidencia del Gobierno (**Oriol Grau** dirige la serie). Para más adelante, y también en Telecinco, el Terrat prepara un programa de *sketches* dirigido por **José Corbacho**, Sebas en ***La Cosa Nostra***: ***La última noche*** contará cada semana con un famoso invitado que presentará el programa, al estilo ***Saturday Night Live***. El lider de la banda del programa, por cierto, será el genial guitarrista/armonicista **Hook Herrera**. En una fase más embrionaria está el próximo proyecto de **Toni Soler** para TV3 que debería estrenarse esta primavera, del que aún poco se sabe. Esperamos que la factoría El Terrat aporte un poco de frescura al aburrido panorama de la producción audiovisual en la televisión de este país.

Próximas novedades discográficas.

Radiohead editarán en marzo o abril "***Amnesiac***", su nuevo disco, con canciones de las sesiones de ***Kid A***. Su líder y cantante Thom Yorke comenta con cierta ironía que con el nuevo disco "*volverán los singles, los videoclips, las fotos en las revistas, las apariciones en programas infantiles, la asistencia a* premieres *de películas y un montón de interesantes entrevistas sobre mi torturada existencia*".

También **Bjork** lanzará en primavera su nuevo disco "***Domestika***", en el que reanuda su vinculación con el mundo del cine colaborando con el director / guionista **Harmony Korine** (***Kids***, ***Gummo***) que ha escrito la letra de una de las nuevas canciones, "*Harm of Will*".

En febrero editará la primera obra en solitario el antes líder de **Pavement, Stephen Malkmus.** En la gira de presentación le acompañará **Justine Frischmann ,** de **Elastica**, con quien ya había trabajado en la banda sonora de ***Suburbia***.

Hablar de novedades discográficas de **Guns´n´Roses** ya parece de risa, pero en fin. Su manager afirma (y van...) que el nuevo disco "***Chinese Democracy***" saldrá en Junio y que el grupo está negociando con los organizadores del OZZFest para encabezar el cartel. Por otra parte, la banda actuó por primera vez en muchos años en Las Vegas el pasado fin de año en House of Blues. La formación incluía a **Robin Finck** (**NIN**), **Tommi Stinson** (**Replacements**) y **Brian Mantia** (**Primus**), y el repertorio del show estuvo basado en ***Appetite for Destruction*** (*Sweet Child of Mine, It´s so Easy, Wellcome to the Jungle, Nightrain, Mr. Brownstone, My Michelle...*), aunque también tocaron algunas de las canciones que formarán parte de ***Chinese Democracy***.

Curioso es el título del nuevo trabajo del quinteto de post-rock **Mogwai**: ***Nevermind that Shit, Here comes Mogwai!!***, a editarse en abril de este año. El álbum ha sido grabado por **Dave Fridmann** (**Mercury Rev.**), que ya produjo el último trabajo de **Flaming Lips**, ***The Soft Bulletin***.

El nuevo disco de **Run DMC**, "***Crown Royal***", su primer trabajo en estudio en siete años, se publicará a principios del 2001. **Fred Durst** (vocalista de **Limp Bizkit**), **Kid Rock**, **Nas** o **Prodigy** (mitad del dúo **Mobb Deep**), tiene prevista su aparición en Febrero tras una serie de problemas con su discográfica que han retrasado su publicación.

MondoSonoro y Yahoo promotores de conciertos.

Con lo difícil que resulta que algunos grupos no mayoritarios se acerquen por nuestras tierras a ofrecer conciertos, se agradece la iniciativa que ha tenido la revista de difusión gratuita **MondoSonoro** y la web **Ritmic.com** de traer a **The Jayhawks** y **The Silos** de gira por España, en un doble cartel más que interesante. **The Silos** es uno de los pocos supervivientes del Nuevo Rock Americano de los 80, en el que también figuraron **Green On Red**, **R.E.M.** y otros; y **The Jayhawks** es uno de los grupos más interesantes surgidos en América en la década pasada. Recuperadores de la tradición country-rock (**Gram Parsons**, etc.) apadrinaron un movimiento regenerador de la música de raíces que se etiquetó como neo-country (o alternative-country, en un nuevo intento de exprimir el potencial comercial del "alternativismo" de los 90) del que se beneficiaron grupos tan interesantes como **Wilco**, **Son Volt**, **Whiskeytown**, **Golden Smog**, **Farmed not so John**, etc. Esta es la primera ocasión en que **The Jayhawks** visitarán nuestro país en lo que constituye una oportunidad única, más aún cuando las entradas pueden adquirirse de forma gratuita a través de la web (o eso se supone, nosotros no hemos recibido aún la confirmación de nuestra solicitud; ¿no será un timo, verdad?) Las fechas son **Madrid,** 8/2.**Granada,** 9/2.**Valencia,** 10/2. **Palma,** 11/2. **Barcelona,** 14/2. **Zaragoza,** 15/2. **Oviedo,** 16/2. **Bilbao,** 17/2.

Otros que patrocinan giras de grupos son la gente del portal **Yahoo**, que han organizado la gira Outloud Tour para febrero y marzo de este año. Los cabeza de cartel serán **Weezer**, y se espera que además de los **Get Up Kids** otros grupos se unan a ellos en breve. Parece ser que las marcas de cerveza y de telefonía móvil han dejado de ser las únicas que organizaban conciertos y giras. Y que dure...

Granujas de Medio Pelo

VUELTA A CASA POR NAVIDAD

El director americano más respetado en Europa pero con menos éxito (proporcional) en los Estados Unidos regala con su película anual a aquellos paladares que saben disfrutarlo. En esta ocasión, sorprendentemente, también ha gustado en su propio país. Estamos de enhorabuena.

J. Sánchez

Aunque muy admirado y respetado, como demuestran sus castings llenos de estrellas que rebajan su caché para trabajar con él, **Woody Allen** no ha solido hacer en los Estados Unidos ni remotamente las taquillas que tan fácilmente consigue en Europa. Es por ello que el genio de Manhattan se ve obligado a veces (sí, sí, has entendido bien, *obligado*) a trabajar como actor en películas de otros directores, como en la lamentablemente mediocre pese a su director, ***Cachitos Calientes***, de **Alfonso Arau**.

Small time crooks, retitulada ***Granujas de medio pelo*** en un admirable intento de traducir la expresión de la manera más literal, ha roto con esa ya habitual circunstancia. Distribuída por una compañía vinculada al imperio audiovisual que auspicia **Steven Spielberg**, el film ha resultado un enorme éxito de taquilla como hacía años que **Allen** no conseguía en el país que le vio nacer.

Pero no lancemos las campanas al vuelo. El éxito en el país de la simplicidad (que no de la sencillez), el cartón piedra y el neón, no tiene porqué ser para enorgullecerse y, de hecho, a **Allen** siempre le ha traído sin ciudado. El director neoyorquino ha contado siempre con la antipatía del americano medio, el hombre de la calle, al que debe parecer arrogante y listillo. Nunca se ha prestado a ese circo audiovisual (y ahora también multimierda) que tanto se ama en la tierra de las hamburguesas. En los EEUU, **Allen** es un *outsider* que jamás acude a la entrega de los Oscar, ni siquiera cuando gana. Jamás sale de Nueva York, si no es para viajar a Europa, y aunque es tan americano (y amante del baseball) como el que más, en su propia tierra se le considera poco más o menos que un bicho raro. No sucede lo mismo entre los profesionales, de los que el judío tiene el respeto y la consideración que le dispensamos en Europa. De ahí que tantos actores

concedan lo inconcedible para trabajar con él. **Allen** hace una película al año, y siempre hace buen cine, cuya personalización podrá quizás no conectar de la manera más generalista, pero es siempre irreprochable como ejercicio cinematográfico. Compartir cartel en su película anual se ha acabado convirtiendo en un signo de prestigio en el abigarrado mundo Hollywoodiense.

¿Explica esto algo del éxito de la última película? Todavía no. Pero está relacionado. Y ahora vamos a ello.

No deja de ser habitual en una conversación de aficionados al cine sobre **Allen** que alguien puntualice lo largamente que prefiere sus películas cómicas (a las que denominaríamos *bufas*) a las películas más serias y con mayores

Hugh Grant

Elaine May

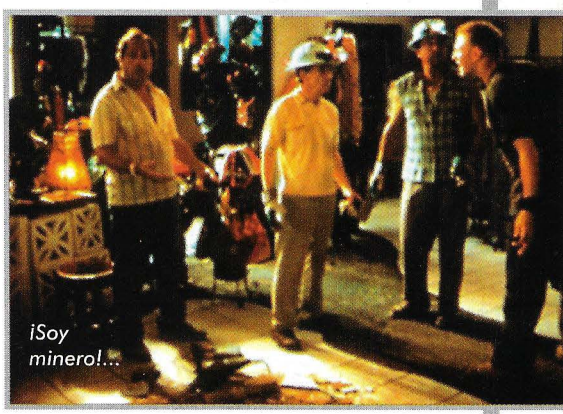
pretensiones (partiendo de la base que cualquier chiste de **Allen** no sólo tiene intención sino que tiene garantizado el impacto en su objetivo). Quienes ostentan esta opinión suelen defender ***Annie Hall*** como la gran obra integradora de tonos y texturas del autor, así como que en sus obras serias el genio de Manhattan rinde pleitesía a su admirado **Bergman**, y al final del metraje le acaba debiendo demasiadas claves. Precisamente porque parece claro que ***Toma el dinero y corre*** y ***Bananas*** se dan de bofetadas con ***Interiores*** y ***September***, hay que saber apreciar la madurez de **Allen** como la síntesis pacífica de ambas tendencias. Los prolíficos noventa han aportado una larga lista de títulos que culminan las inquietudes del autor y las unifican con su forma tan particular de expresarse.

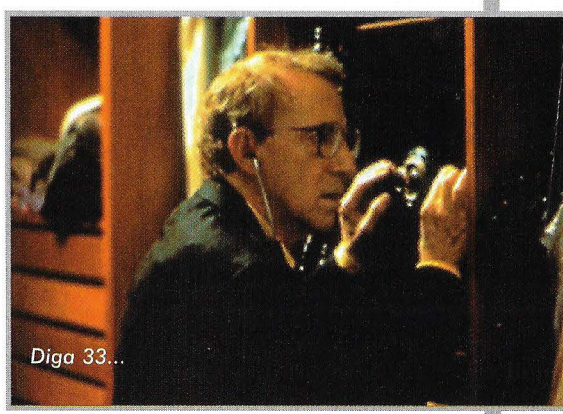
Así, nos llega ***Granujas a medio pelo***, lo que muchos han calificado de *divertimento*, pero que hay que considerar como una vuelta al **Allen** de antes, el más *clown* y despreocupado, siempre sin sacudirse la madurez y la experiencia. Se trata de un relato divertido y, a veces, salvajemente absurdo, como sus películas *bufas*, pero con la solidez, el rigor y la intención que sólo pueden dar cuarenta años en el mundo de la comedia y treinta en el cine. **Allen** en el estado más puro, y además, más fresco que nunca. ¿Dónde estará la pega?

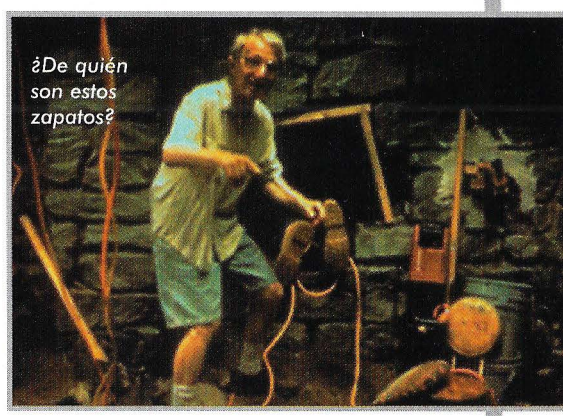
Small time crooks es una comedia romántica que sigue la ascensión y caída de una desastrosa banda de atracadores encabezados por un lavaplatos expresidiario y su mujer, que hace la manicura. El plan maestro de Ray y Frenchy Winkler para el robo de un banco por allanamiento está desde un principio condenado al fracaso, pero por cuestiones muy diferentes de las que ellos sospechan. En realidad su plan para hacerse rápidamente millonarios mediante el robo de un banco les deja nadando entre billetes, pero no les trae la vida que tenían pensado lograr. Con todo ese dinero en las manos, la pareja se convierte en *nouveau riches*, e intentan meterse en un mundo al que no pertenecen. Así, la historia de los Winkler ilustra los opuestos estilos de vida de ricos y pobres y versa sobre el verdadero significado de hacerse rico. Aunque, como cada año, **Allen** se cansa de decir que lo único que pretendía hacer es una película divertida, ***Granujas de medio pelo*** es una llamada de alerta a aquellas personas que anhelan cosas como el éxito o el dinero. Pueden acabar consiguiéndolo y descubrir que no era eso lo que les hacía falta. Entonces, quizás ya sea tarde y ellos se hayan transformado en algo que no querían.

Sugerir dobles significados y asegurarse de que la comedia suene a verdadera sólo puede realizarse gracias a unas sólidas interpretaciones. Así, en todo film de **Allen** la configuración del reparto es siempre una prioridad máxima. El autor es un verdadero maestro a la hora de hallar la perfecta combinación de talentos capaces de hacer convivir la diversión y la ternura de un modo aparentemente sencillo. La pareja de marido y mujer que tratan de delinquir, pero sólo un poco, están interpretados por el propio **Allen** y **Tracey Ullman**, actriz cómica con varias series propias en la televisión americana que ya trabajó con **Allen** en ***Balas sobre Broadway*** y ***Todos dicen I Love You***. En el reparto hallamos un gran grupo de actores versados en la comedia, junto a otros intérpretes de gran calidad, como **Hugh Grant**, **Jon Lovitz** (de la cantera *Saturday Night Live*, pero también uno de los protagonistas en ***Happiness***, de **Todd Solondz**), **Elaine May** (nada menos que guionista, directora y actriz), **Michael Rapaport** (***Beautiful Girls***) y **Tony Darrow** (el mafioso por excelencia –ver ***Balas sobre Broadway*** y ***Acordes y desacuerdos***, pero sobretodo, ***Uno de los nuestros***).

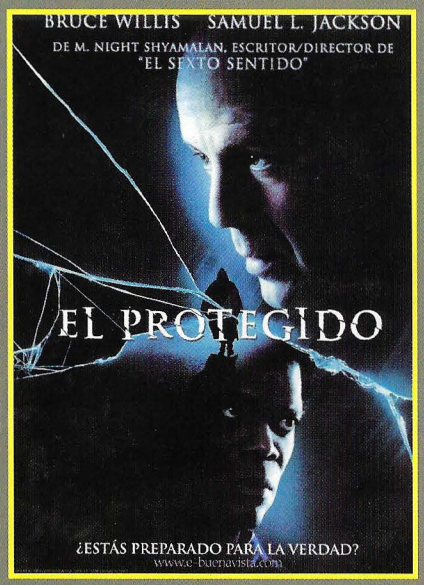
Allen en el estado más puro, y además, más fresco que nunca. La pega no está en ningún lado. Pero si aún tienen dudas, no hay que preocuparse... **Van Damme** prepara una nueva.


¡Soy minero!...


Diga 33...


¿De quién son estos zapatos?

EL PROTEGIDO



LO NUEVO DE SHYAMALAN

Tras el impresionante éxito de "El sexto sentido", el director M. Night Shyamalan vuelve a las pantallas con una historia de corte sobrenatural: podríamos estar ante el desarrollo de una personalidad fílmica coherente y poderosa, aunque las expectativas levantadas son quizá demasiado elevadas.

Pedro Vecino

UN EXITO INESPERADO

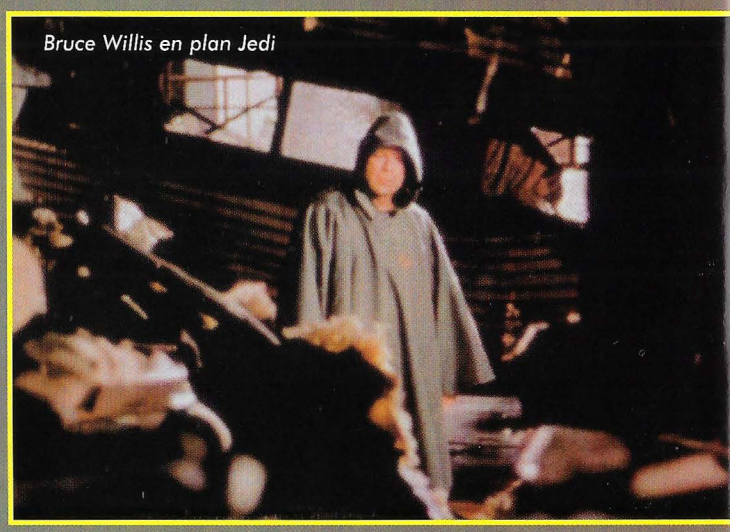
El Sexto Sentido constituye una de las sorpresas que se producen en los cines sólo muy de cuando en cuando. Siendo como es una película sobre la muerte y cómo ésta nos afecta en nuestra vida diaria, de corte intimista y puesta en escena mesurada y elegante, es sorprendente que se acabara convirtiendo, sin excesiva publicidad, en la décima película más taquillera de la historia del cine, y todo un fenómeno sociológico. A todo ello ayudan unas interpretaciones excelentes de **Bruce Willis**, **Haley Joel Osmont** (nominado al Oscar) y **Toni Collette**. La fascinación por lo sobrenatural hizo olvidar al público lo que yo considero el *handicap* más importante de la película, por otra parte notable: un guión algo incoherente. Su director, **M. Night Shyamalan**, está ahora en la cresta de la ola, por lo que su siguiente salto debe estar bien calculado.

QUÉ NOS QUIEREN CONTAR

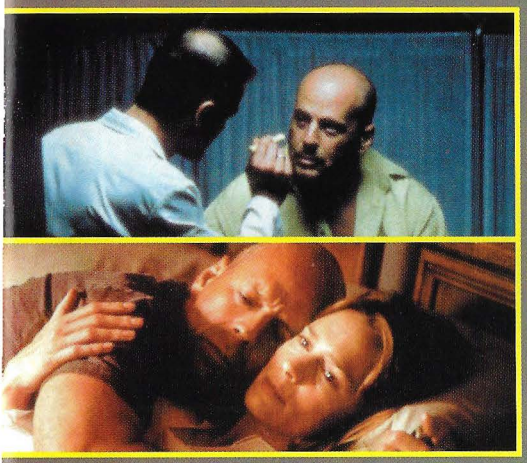
La historia que nos cuenta el nuevo film de **Shyamalan** es harto original en su concepción: después de una entrevista de trabajo, David Dunn (**Bruce Willis**) sufre un accidente de tren en el retorno a casa, y, milagrosamente, es el único superviviente de la tragedia que se cobra 131 víctimas. La película explora las consecuencias de algo así en la vida de un hombre: ¿puede ser un hombre irrompible, como dice el título?. Esa posibilidad es la que le pone en contacto con Elijah Price (**Samuel L. Jackson**), que ha sufrido toda su vida de una enfermedad degenerativa de los huesos que lo hace muy frágil. Elijah es un hombre que vive enfrascado en un mundo de cómics y fantasía, y cree que se encuentra con un superhéroe, un hombre que constituye su opuesto, o tal vez lo que él desearía haber sido. David, que está infelizmente casado y con un hijo, y que lleva una vida monótona y gris, reacciona sorprendido a las teorías de Elijah.

¿QUÉ HAY DE NUEVO, VIEJO?

Lo que podemos decir a propósito de esta película es que, para bien o para mal, confirma una personalidad que está empezando a definirse. No cabe duda de que este joven director tiene talento, y un estilo propio. En su manera de filmar, elegante y clásica, se ven los ecos de **Hitchcock**, sin querer imitarlo (tantos lo han echo y



Bruce Willis en plan Jedi



tan mal), y también se aprecia que su habilidad es eminentemente visual (en ***Unbreakable*** abundan los planos de estaciones y calles urbanas para crear una atmósfera vagamente siniestra), algo que debería ser mejor valorado por los espectadores europeos, que olvidan con frecuencia lo que el cine es: contar una historia con imágenes. Respecto a la historia, decir que este director suele manejar buenas ideas de partida (ésta lo es, y mucho), pero suele fallar en su desarrollo. ***El Sexto Sentido*** perdía toda capacidad de sorpresa a partir de la mitad de su metraje (en parte a causa de situaciones tragicómicas que desvirtúan el sentido desolado de su premisa), y ***Unbreakable*** podría ser más de lo mismo. Las relaciones entre los personajes principales (David y su familia, David y Elijah) están lejos de ser satisfactorias, y las implicaciones fantásticas de la posibilidad de que un hombre ordinario sea algo más no se exploran del todo.

UN TALENTO EN CIERNES

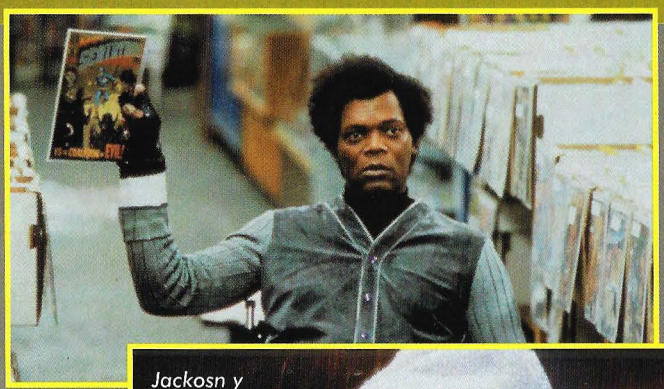
El problema de **Shyalaman** es, en mi opinión, su empecinamiento en huir del exceso a toda costa. En el cine, hay que saber arrojarse a la marea del espectáculo, y exponer a fondo lo que uno tiene en mente aún a costa del elogio de los académicos. Este jovencísimo director no tiene, por ejemplo, el arrojo de **David Fincher** a la hora de mostrar un universo personal. Se agradece la sobriedad de que hace gala, pero hasta cierto punto, ya que esa sobriedad debe estar acompañada de una historia realmente sólida. Es algo en lo que han fallado directores tan valorables como **Clint Eastwood**. Es su segunda gran apuesta de cara al público, y la lucha contra tan altas expectativas a noqueado a gente como **Tarantino** o **Lynch**. ***Unbreakable*** se merece un voto de confianza: es más oscura y estilizada aún que su predecesora, y no cabe duda de que es un paso más en el establecimiento de una carrera interesante en el marco de Hollywood. En el panorama actual (la temporada está de asquito), es mucho más que suficiente.

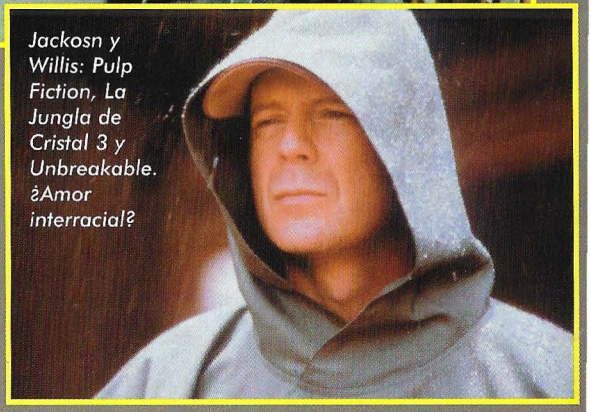
Las herederas de "El sexto sentido"

Es regla en Hollywood que cuando una película funciona en taquilla, enseguida se prestan a aprovechar el filón, y multitud de películas surgen como resultado, para ingresar las arcas de los estudios. Así, tras ***El Sexto Sentido***, se han estrenado algunos títulos sobre gente que tiene relación con los muertos. Los resultados son bastante descorazonadores: ***Frequency***, dirigida por **Gregory Hoblit**, presenta una premisa interesante, (hablar con tu padre muerto por la radio, y poder cambiar el pasado), pero acaba derivando en una pobre muestra de blandenguería familiar. ***Stigmata***, de **Janusz Kaminski** (director de fotografía habitual del último **Spielberg**), se pierde en el marasmo de su historia de posesión diabólica (un tema que nunca ha gozado de una afortunada revisión en el cine), y ofrece un parco y confuso resultado. Prefiero no hablar de ***Poseídos***: admito no haberla visto ni sentir el menos interés por verla (no soy fan de las presuntas bondades de **Winona Ryder**). ***What lies beneath***, de **Robert Zemeckis**, con dos actores de altura (tambaleante) reunidos por primera vez (**Harrison Ford** y **Michelle Pfeiffer**), es una de las grandes decepciones del año: una fácil historia de infidelidad conyugal escondida tras una aparente ghost story: qué lejos queda ***Regreso al Futuro***. Reservo mi capacidad de elogio para un film que no se merece la poca suerte que tuvo, al ser estrenado en pleno verano: ***Stir of Echoes***, del interesante **David Koepp**, (aquí se llamó ***El último escalón***), es una reflexión sombría (de la mano de **Richard Matheson**, un escritor extraordinario), sobre la mediocridad de la vida de un hombre (**Kevin Bacon**, ejemplar), y un ejercicio de terror fascinante. Es una película mucho más sólida e inteligente que ***El Sexto Sentido***, y realmente recomendable.

El Protegido también lee cómics

Los comic-books juegan un papel básico dentro de la trama. No solo la película empieza con una serie de estadísticas sobre los comic-books (cuántos dibujos tienen, cuántos se compran y el tiempo de su vida que dedica un aficionado a leerlos), sino que el personaje de **Samuel L. Jackson** es aficionado a ellos y se gana la vida vendiendo originales de cómic. Y, por si fuera poco, sirven para explicar y justificar casi toda la trama. Porque, ¿acaso no es un superpoder la "irrompibilidad" de **Bruce Willis** mencionada en el título original de ***Unbreakable***?





Jackosn y Willis: Pulp Fiction, La Jungla de Cristal 3 y Unbreakable. ¿Amor interracial?

FAUST

EL AMOR DE LOS CONDENADOS

En febrero se estrena Fausto: El amor de los condenados. Según su director, es una pesadilla urbana de locura alucinógena, corrupción, perversión y ultra-violencia... No parece una adaptación muy fiel del clásico romántico de Goethe...

Nestor Lozano

LA FANTASTIC FACTORY

Fausto: El amor de los condenados es el primer film del esperanzador proyecto llamado *Fantastic Factory*, un nuevo sello de la productora *Filmax* dedicado al terror, resultado de la asociación entre **Julio Fernández** y el realizador **Brian Yuzna**, y con la participación de técnicos y actores estadounidenses y españoles. Su ambicioso objetivo es realizar, en tres años, siete películas fantásticas rodadas en inglés, y con las que se pretende consolidar una industria que desde Barcelona llegue al exigente mercado norteamericano.

FAUSTO, BY YUZNA

Esta enésima relectura del mito de Fausto, realizada por **Brian Yuzna** (***La novia de Re-animator***, ***Society***, o las dos partes de ***The Dentist***,...), se basa en la adaptación a la pantalla grande de un cómic de terror para adultos, muy célebre en Estados Unidos llamado ***Faust: Love of the Damned***, que llamó poderosamente la atención de **Yuzna**. Compró los derechos y contrató al guionista del cómic, **David Quinn**, para que adaptase fielmente el argumento, y a la vez rebajase el contenido violento y explícitamente pornográfico de sus propios guiones, a fin de que la película fuera catalogada como R en las pantallas norteamericanas.

La historia se centra en John Jaspers, un joven pintor que, desesperado tras el brutal asesinato de su amante a manos de una banda de mafiosos, decide suicidarse. Cuando está dispuesto a saltar al vacío desde un puente, aparece M, un misterioso líder de una corporación llamada La Mano, que le ofrece un trato al que no puede renunciar: su alma a cambio del poder para llevar a cabo su venganza. Jaspers acepta, y se ve convertido en Fausto, el siervo asesino de M. Armado con unas ancestrales y poderosas garras, se debatirá constantemente entre el bien y el mal, entre su faceta de héroe vengador y su maligna sed de sangre. Sólo una doctora, la psiquiatra Jade DeCamp, la única persona que ve al hombre dentro del monstruo, tratará de salvarlo de sus instintos demoníacos, a través de su particular terapia musical.

Con esta premisa argumental, la producción, rodada íntegramente en Barcelona, Terrassa y Granollers, cuenta con un interesante reparto: **Mark Frost** (***Re-animator***), es el protagonista; **Isabel Brook** (***La momia***) es la doctora Jade DeCamp; **Andrew Divoff** (***Wishmaster***) es el satánico M; **Jeffrey Combs**, un habitual del cine de terror de serie B (***Re-animator***, ***House on Haunted Hill***), es el capitán Dan Margolies; y **Mónica Van Campen** (***Atolladero***, ***Tomándote***) es la malvada ninfómana Claire.

FAUSTO, WE HAVE A PROBLEM...

La verdad es que esta película es más un cúmulo de carencias que de aciertos. Tal vez las expectativas creadas fueran exageradas, pero la envergadura del proyecto no sugería

Perdónales Padre, porque no saben lo que hacen.

Faust, el cómic

Soy el mejor en mi trabajo, y mi trabajo no es agradable... ¡espera, esto me suena!

un resultado tan desalentador. Baste decir que en Sitges, con un público entregado de antemano, no hubo ni un aplauso tras la proyección.

En primer lugar, peca de una falta de originalidad sonrojante. Es un pastiche de casi todos los tópicos más recurrentes del género, y recuerda excesivamente a ***El Cuervo*** (la premisa argumental es un mero calco), o de ***Spawn*** (esa primera aparición de Fausto en el oscuro callejón...). Tal vez el problema no sea de dirección, sino simplemente de fallo en la elección del cómic a adaptar, flojísimo en todos los aspectos, pero **Yuzna**, que arrancó prometedoramente su carrera con ***Society***, confirma con Fausto signos demasiado evidentes de declive.

Abundan las lagunas argumentales, y ni siquiera existe la posibilidad de tomarlas como elipsis, y hacen que el atropellado guión sea bastante difícil de digerir. Los personajes están totalmente desdibujados, y sus diálogos, amenizados con frases tan antológicas como *"No huyas. Sabes que soy la pornografía que te pone cachonda!"*, tras un fallido escarceo amoroso, no merecen más comentarios.

Por otra parte, el maquillaje y los efectos especiales del delirante **Screaming Mad George** (***The Abyss***) y del talento nacional **Poli Cantero**, que anunciaban a un Fausto daliniano con muchos toques surrealistas (sea lo que sea eso), cumplen, pero no deslumbran en ningún momento, y la infografía brilla por su ausencia. Pese a todo, en un alarde de ironía, ganaron en Sitges el galardón a los mejores efectos especiales.

La Banda Sonora, por el contrario, es excelente, con música de **Sepultura**, **Fear Factory**, **Nailbomb**, **Machine Head**, **Soulfly**, pero incluso con esta selección, la música aparece a veces en momentos nada adecuados, con un volumen ensordecedor, y en definitiva, intercalada sin ninguna gracia.

Destacan también, discretamente, los títulos de crédito y la fotografía. Cabe mencionar que no parece filmada en Barcelona, y ese aspecto concreto está perfectamente conseguido, pero el balance sigue siendo muy pobre.

Así, esperando retoques en su montaje definitivo y mejoras en los FX, ***Fausto: El amor de los condenados***, resulta una muy floja película de serie B, que no se salva ni contando con repetidos (y obviamente) injustificados destapes de la exuberante **Mónica Van Campen** y la infinidad de modelitos sado-maso que luce...

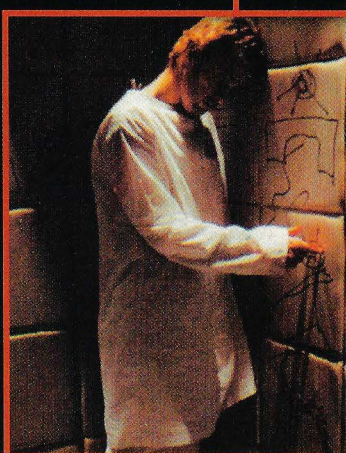
Sería otra película del montón de no ser por el insignificante detalle de haber contado con un presupuesto millonario, con el que se podría haber conseguido un producto mucho más digno, pues se gestó inicialmente como un producto fantástico de primera línea, y ha resultado un subproducto destinado directamente al mercado de vídeo.

EL TIRO POR LA CULATA

Según **Yuzna**, *"la primera entrega tiene que deslumbrar a todos los amantes del cine de terror para que no dejen de ver los próximos proyectos"*. Lamentablemente, puede que consiga lo contrario, es decir, que posiblemente no haya próximos proyectos. Los rumores apuntan a que, tras esta primera experiencia, los inversores se van desvaneciendo, y los directores implicados se plantean seriamente marcharse con sus proyectos a otra parte.

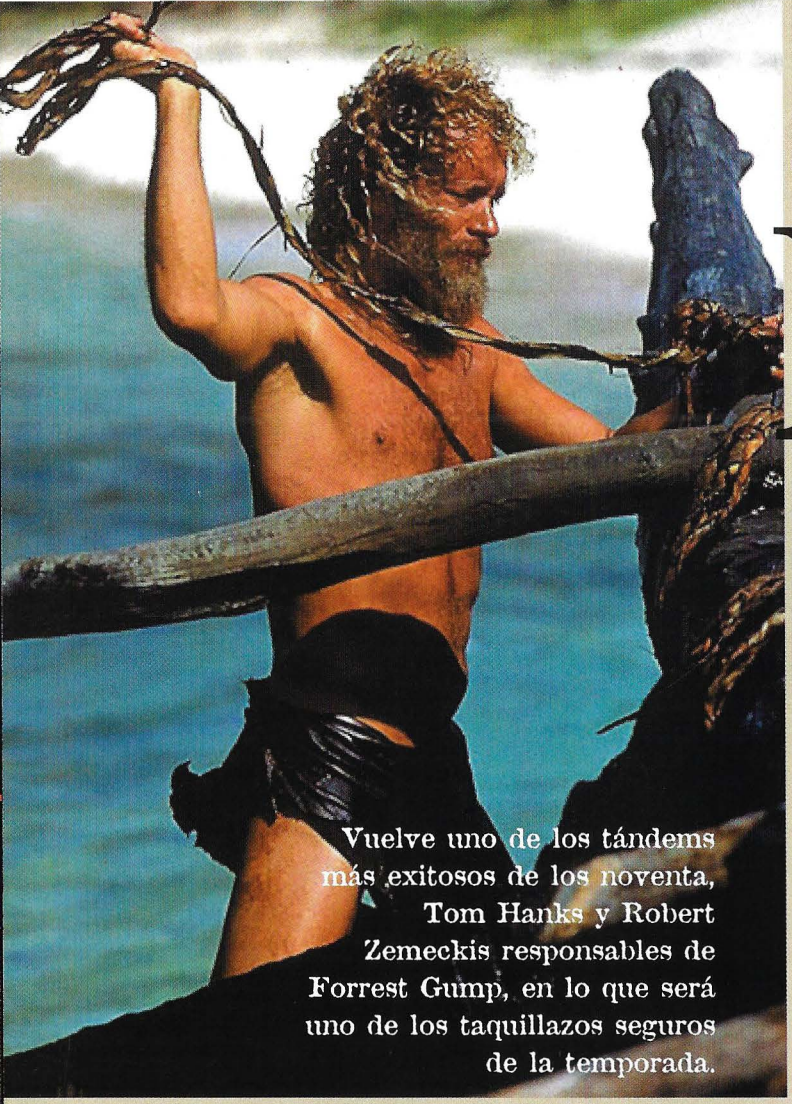
Un panorama nada halagüeño que parece deparar a la *Fantastic Factory* un futuro más que incierto, y una verdadera lástima si se cumple, ya que la propuesta sigue siendo muy válida e interesante, pero, ciertamente, no con un producto tan deceptionante y falto de calidad.

Indignó a gran parte del respetable en su première en el Festival de Sitges. A sus inversores, seguramente, más. Y con razón.

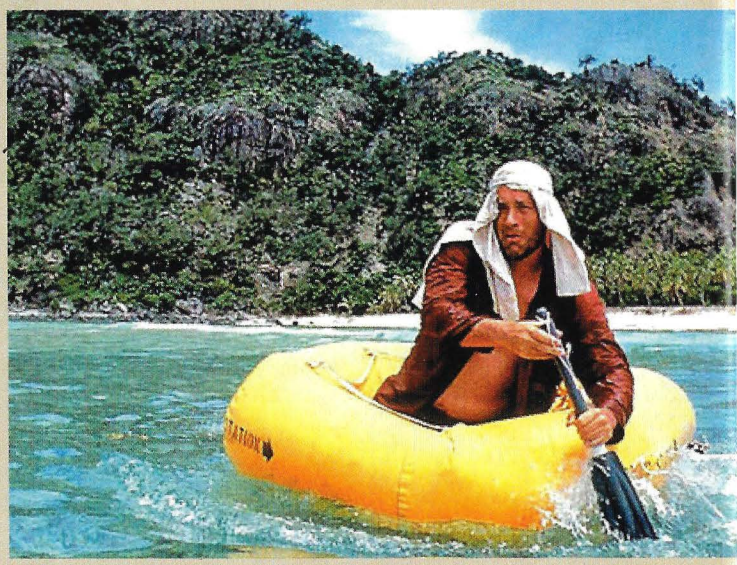


Aunque no lo parezca, es el metro de Barcelona.

NÁU



Vuelve uno de los tándems más exitosos de los noventa, Tom Hanks y Robert Zemeckis responsables de Forrest Gump, en lo que será uno de los taquillazos seguros de la temporada.



Si se entregase un **Oscar** a aquellas campañas de *marketing* más engañosas, los directivos de **Dreamworks** tendrían su premio asegurado año tras año. Y es que casi desde que se puso en marcha la compañía parecen dispuestos a reinventarse esto del cine. Primero nos intentaron colar aquel *telefilm* lacrimógeno llamado ***Deep Impact*** como la alternativa humanista a los filmes catastrofistas. Ese mismo año se aprovecharon de ese síndrome tan extraño que es la *enfermedad del crítico de cine*, uno de cuyos síntomas es que "*toda película con* ***Woody Allen*** *haciendo de si mismo es una buena película*" y lo contrataron para poner la voz en aquella cosita que se llamaba ***Antz (Hormigaz)*** (¿alguien se acuerda de ella?), consiguiendo además buenas críticas, mientras que obras de animación bastante mejores son ignoradas. Más recientemente han descubierto que si además de mentir, estas campañas acompañan a producciones de mayor calidad, sus cuentas engordan de una forma astronómica. Así recuperaron el género bélico en esa obra maestra que es ***Salvar al soldado Ryan*** y este mismo año han hecho lo mismo con el *peplum* en la no menos excelente ***Gladiator*** (aunque un servidor la encuentre más cerca de un cruce entre ***Braveheart*** y los anuncios navideños de colonias que de las pelis de romanos). Así que vista esta trayectoria, no es de extrañar que vuelvan a la carga dispuestos a mostrarnos su enésima revisión de géneros cinematográficos desgastados, o lo que es lo mismo, que hace siglos que no dan un duro. Así que chicos, preparaos, porque con ***Cast Away*** vuelve el cine de náufragos.

VACACIONES EN EL MAR... PERO SOLITO

Si ha existido un momento idóneo para el resurgir de las aventuras en islas desiertas es el actual, o por lo menos lo es en los Estados Unidos. Por un lado uno de los concursos de más éxito es ***Supervivientes*** en su edición norteamericana, esa especie de ***Gran Hermano*** en la que los concursantes pasan hambre, por unas miserables *pesetillas* (ironías de la vida, encumbramos como fenómenos mediáticos a sujetos como Jorge, María José, etc..., mientras que los pobres concursantes de la edición española sólo los conoce su panadero, a pesar de las calamidades que pasan). Por otro lado una de las series que más persisten en el imaginario popular norteamericano es ***La isla de Gilligan***, *sitcom* en la que sus protagonistas hacen de robinsones y de la que existen cientos de referencias tanto en series, películas,... (y las cuales no entenderemos nunca porque esta serie no se ha emitido, pero bueno, vistas como son las comedias clásicas *yanquis*, prefiero vivir en la ignorancia).

De esta manera el departamento de cine de ***Dreamworks SKG***, o lo que es lo mismo **Steven Spielberg**, decide poner en marcha lo que será su film comercial para las Navidades, el de *calidad*, o lo que es

CUATRO AÑOS DE VACACIONES

FRAGO

Ángel Cuenca

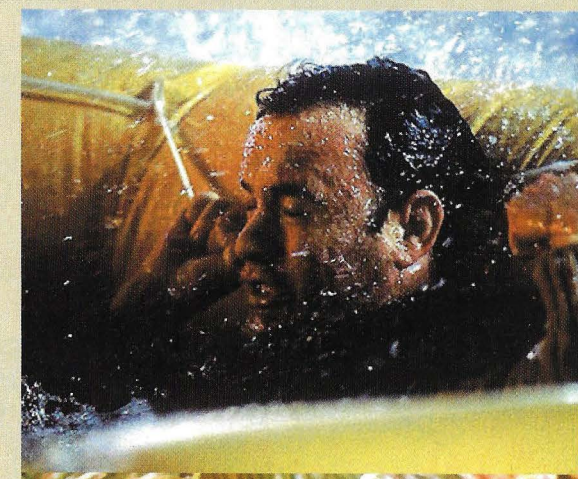
lo mismo, prefabricado para las nominaciones, ya tiene el cupo cubierto con ***Almost Famous*** y ***The Contender***), y para esta tarea cuenta con un dúo de éxito casi infalible: **Tom Hanks** como megaestrella y **Robert Zemeckis** detrás de las cámaras.

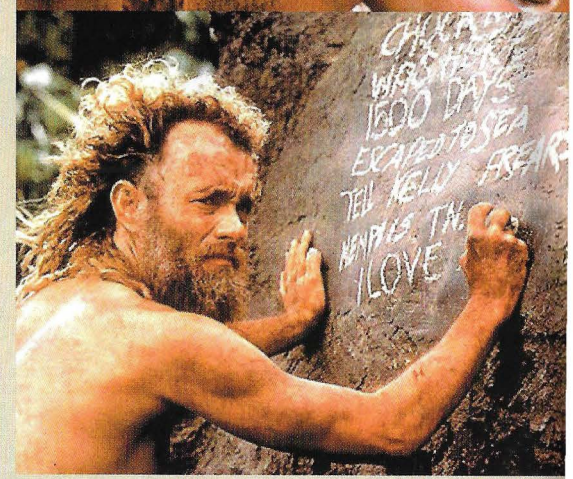
TOMHANKSON CRUSOE

Es probable que quien viese al señor **Hanks** a principios del 2000 cuando promocionaba ***La milla verde***, con pinta de no haber pasado por el peluquero durante meses, creyese que iba a protagonizar una biografía de **Alan Moore**, pero no, este *look* desaliñado era un ejercicio de transformismo para la primera película que Zemeckis iba a rodar como fruto del supercontrato que había firmado en exclusiva para la multinacional. En ***Cast Away*** vemos como Chuck Noland, (papel interpretado por el protagonista de ***Philadelphia***), un ejecutivo que trabaja como experto de eficacia de la empresa de mensajería federal, en uno de sus viajes en avión, sufre un accidente y queda como único superviviente en una isla desierta. **Hanks** define al personaje: "*tomamos a este tipo, el hombre moderno elevado a la máxima potencia, cuya vida eran los aviones y los paquetes, y lo reducimos a lamer el agua de lluvia que recoge en una hoja*", comentario que dice con cierta ironía ya que el propio actor también tuvo su calvario personal en el rodaje. También, en un papel secundario estará su sufrida esposa interpretada por **Helen Hunt**, de la que se despedirá el día de Nochebuena... justo el día en el que su avión caerá en un lugar perdido del vasto océano.

Aparte de los ya famosos 28 kilos que tuvo que adelgazar para dar credibilidad a su personaje (recordar, está solo en la isla, al menos en ***Viven*** tenían su propia reserva de carne fresquita), se suspendió el rodaje (que se llevó a cabo en las islas Fiji) durante tres semanas debido a una ampolla que se le infectó. "*La gente paga por hacer estas cosas en vacaciones*" comenta con cierta sorna. Por otro lado el guionista **William Broyles Jr** pasó unos cuantos días con expertos en supervivencia en la costa centroamericana, donde aprendió varias técnicas como fabricar arpones para poder pescar.

Pero si **Tom Hanks** ha demostrado ser un actor lo suficientemente versátil para el papel, ¿será **Zemeckis** el hombre apropiado para dirigir tal empresa?. Director que empezó bajos los auspicios de **Spielberg** a principios de los ochenta en la comedia ***Locos por ellos***, a la que le siguió su primer éxito ***Tras el corazón verde***. Después volvería a los brazos de su mecenas para realizar una de sus obras más recordadas, la trilogía de ***Regreso al futuro***, aunque entre el rodaje de la primera y de la segunda y tercera parte (que se rodaron estas dos últimas de forma consecutiva), volvió a mostrar su maestría en ***¿Quién engaño a Roger Rabbit?***. A principios de los noventa, y tras producir la serie de televisión ***Historias de la cripta***, decide dar un pequeño giro en su carrera y realizar films más adultos. El primero de estos fue la comedia negra ***La muerte os sienta tan bien*** a la que seguirían su mayor éxito hasta el momento, ***Forrest Gump*** y su obra más polémica, ***Contact***. En este punto decide tomar unos años sabáticos, en lo que a dirección se refiere, pero no abandona el mundo del cine, ya que se mete en tareas de



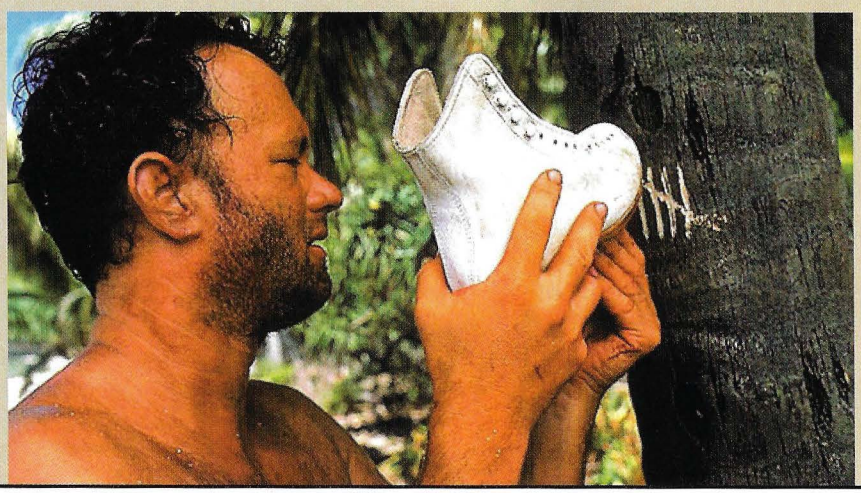


producción para otros directores, vinculándose en obras como ***Agárrame a esos fantasmas*** o ***The House on Haunted Hill*** hasta que comienza a rodar ***Cast Away***, pero como hubo que parar el rodaje para que **Hanks** tuviese la forma adecuada (más bien la mala forma adecuada), el parón se aprovechó para rodar ***Lo que la verdad esconde***, uno de los éxitos del año, con el mismo equipo técnico.

Supongo que a estas alturas nadie espera que la película sea un *pseudo documental*. Director habilidoso donde los halla en el uso de efectos especiales, y sobre todo en las últimas producciones en las que se ha visto involucrado, ya no solo dependiendo de la espectacularidad de estos, sino del excelente dominio de usarlos de tal manera que parezca que no los hay (recordar el principio de ***Forrest Gump*** con la cámara siguiendo a una pluma y los famosos insertos del protagonista en los momentos más importantes de la historia del país, o aquel plano imposible de Contact, con una niña corriendo por un pasillo, pero que resulta ser una imagen de un espejo. Simplemente magistral). Por esto no es de extrañar que haya un trabajo por parte de la compañía **Sony Imageworks** de envergadura, incluyendo lo que dicen que es el accidente de avión más espectacular de la historia del cine. Eso sí, pero con **Tom Hanks** como mejor efecto especial.

EL SECRETO DE MI ÉXITO

Visto todo esto, no es de extrañar que este sea la producción con más posibilidades de ser la favorita en las fiestas Navideñas. Y es que tiene todos los números: a parte de ser el enésimo ejemplo de una de las temáticas favoritas del público estadounidense, y por lo tanto del resto del planeta, la superación personal ante las más difíciles adversidades, la fuerza que supone el matrimonio como herramienta para seguir adelante por parte de la pareja, tenemos a todo a un equipo ganador nato, tanto en la taquilla como en los Oscar, como atestiguan los seis que consiguió la primera vez que se unieron actor y director (si alguien a estas alturas no sabe que fue ***Forrest Gump***, más vale que se espere a la secuela de ***Scary Movie***), la casi tradicional nominación anual para **Hanks** y el premio que consiguió **Helent Hunt** por ***Mejor...imposible***. Y visto el mediocre balance de películas del 2000, no es de extrañar que engorden estos números. Aún así tampoco se va a librar de cierta polémica. Si bien todo el mundo aplaude la brillante puesta en escena de **Zemeckis,** el excelente uso del sonido (durante la estancia en la isla, prescinde del uso de la partitura de **Alan Silvestri**, consiguiendo que el espectador se sienta más identificado con la situación) y la excelente interpretación del único compañero que tendrá en la isla, que no es ni más ni menos que una pelota de béisbol, se ha criticado el edulcoramiento de algunas escenas, y que **Tom Hanks**, pese a lo que le pasa no deja de ser **Tom Hanks**. Pero bueno, tampoco esperábamos otra cosa ¿verdad?.

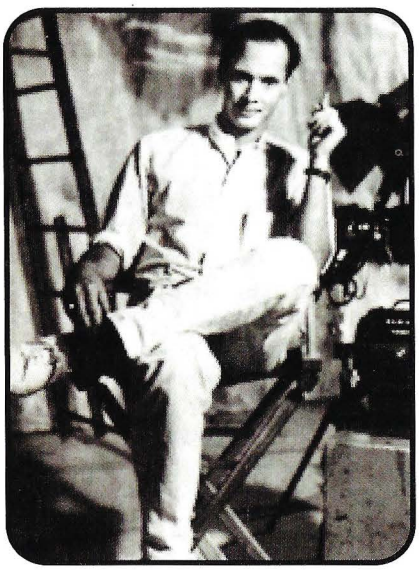


Aunque te rindas, la vida sigue estando bien

acto 3.01
por Guillermo March

John WATERS

AGUAS ESTANCADAS



Tras el reciente estreno de Cecil B. Demented, la última locura de John Waters y quizás una de sus películas más inofensivas, sería conveniente dar un repaso a la filmografía del director de Baltimore y dar un orden tanto a sus primeros cortos como a sus largos más desconocidos. Porque, no, Pink Flamingos no es su primera película.

Francisco Lozano

Nacido en 1946 en Baltimore, paradigma de la ciudad de provincias y capital del estado de Maryland, **John Waters** ha utilizado siempre su ciudad natal como escenario de sus pintorescas películas. El hecho de no vivir en una gran ciudad condicionó al pequeño **John** en dos aspectos fundamentales de su posterior carrera artística. Primero, porque su imaginación le hizo creer que el mundo del espectáculo debía ser mucho más grande de lo que en realidad era en los años 50, pues todas sus referencias provenían de las escandalosas campañas publicitarias de las películas de sere B que buscaban sus beneficios en el poco exigente público de provincias. Y segundo, porque el núcleo cerrado en donde creció le proporcionó a casi todos los actores y colaboradores con los que ha seguido trabajando a lo largo de su vida. Así, a los doce años, obnubilado por los superlativos que aparecían en la revista *Variety* a la que ya estaba suscrito, comenzó a devorar todo tipo de cine, primero el terror barato con monstruos de goma y la ciencia ficción de problemática rural típicos de los cincuenta, y más tarde las despampanantes películas de **Russ Meyer** y de **Herschell Gordon Lewis**. Muy pronto y con ese particular bagaje cinematográfico, amplió sus horizontes al descubrir los experimentos pop de la factoría **Warhol** y los planteamientos reconstructivos de la "nouvelle vague" francesa con **Jean Luc Godard** a la cabeza.

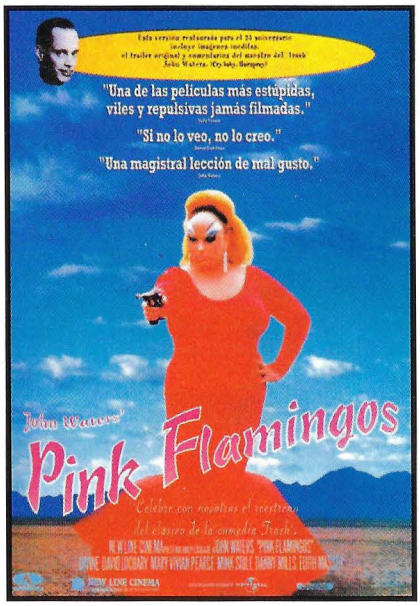
De esta manera, a los 18 años convenció a sus padres para que le dejaran utilizar la terraza de su casa como improvisado plató y en una sola tarde rodó ***Hag in a Black Leather Jacket***, su primer corto, en blanco y negro y de apenas un cuarto de hora de duración. Con el único acompañamiento del piano del padre de **Waters**, este corto narra la celebración de una paródica boda en un cubo de basura al tiempo que pervierte alguno de los valores tradicionales americanos

Dos años más tarde sale a la luz ***Eat Your Make-up***, una especie de pseudo "snuff-movie" en la que unos alienados delincuentes secuestran a jóvenes modelos y las abligan a desfilar hasta la muerte. Como una obvia declaración de principios sobre lo que **Waters** consideraba "belleza" o "artificiosidad" este corto incluye una reconstrucción del asesinato del presidente **Kenedy** con **Divine** como una obesa **Jackie** que huye por las calles de Maryland en plena pesadilla popular americana.

Engañando a su padre consiguó los 2.000 dólares que empleó en la filmación de ***Mondo Trasho*** (1969), su primer largometraje. Aunque seguía siendo en b/n y mudo, esta película es ya un claro ejemplo de lo que caracteriza a la obra principal de Waters: perversión de los cánones establecidos, multitud de escenas independientes unidas por un delgadísimo hilo conductor, y la autocomplacencia de presentar una mala película como paradigma de un género creado para justificar su escasa capacidad técnica: el cacareado "cine basura".

En 1970 se rueda ***Multiple Maniacs***, una especie de ensayo general para ***Pink Flamingos***, con una **Divine** desatada convertida en

dueña de una feria circense cuyas atracciones son los peores modelos de la más oscura sociedad americana. Pensado para epatar al respetable, este filme consigue hacerse un hueco en la prensa nacional, y los críticos comienzan a señalar a **Waters** como un prodigio de la atrocidad y la mala educación.

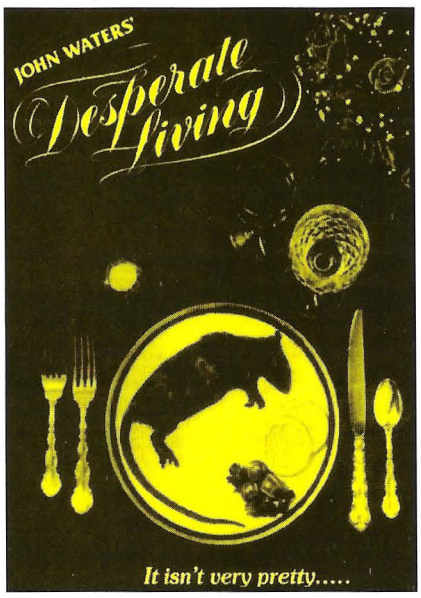


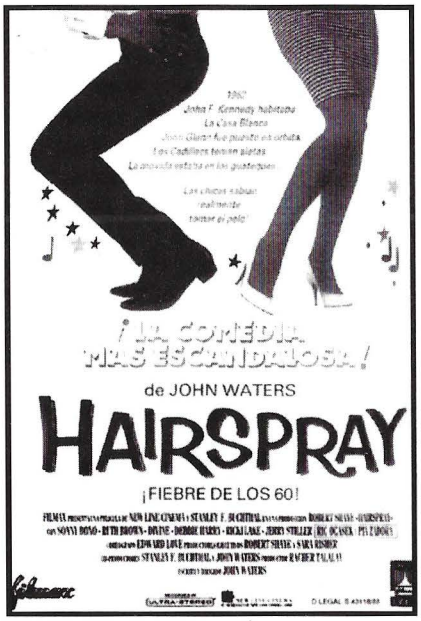
Pink Flamingos (1972) narra la competición que mantienen dos familias por convertirse en la gente más inmunda que jamás haya existido. **Waters** enfrenta aquí al crimen organizado de los **Marble** (secuestros, tráfico de drogas y pornografía) con las depravaciones de los **Johnson**, los cuales salen victoriosos gracias a la actuación estelar de **Divine** que, en un alarde de capacidad, asesina a sus oponentes y se obsequia como premio el peor postre de la historia del cine comercial. Lo que no mata engorda.

Female Trouble (1974) es la biografía de una horrible mujer (**Divine**) que tras multiples encontronazos cae en las redes de los **Dasher**, unos peluqueros locos que tras quemarle la cara con ácido la pasean como su excelso modelo de belleza. Varias muertes después **Divine** es condenada a morir en la silla eléctrica donde arde entre sus propios gritos de alegría, en una escena más típica de la entrega de los oscars que de aplicación de la justicia.

El guión de ***Desperate Living*** (1977), aunque con sus propias particularidades, sigue prácticamente el mismo esquema que todas las películas anteriores de **Waters**: una ama de casa más o menos normal se ve abocada a una carrera hacia ninguna parte después de asesinar a su marido. Por el camino se encontrará con multitud de personajes extraños, pervertidos criminales entre los cuales ella se alza como una nueva reina. Sin embargo en los últimos momentos del filme la justicia triunfa y tras una masacre la protagonista recibe su merecido.

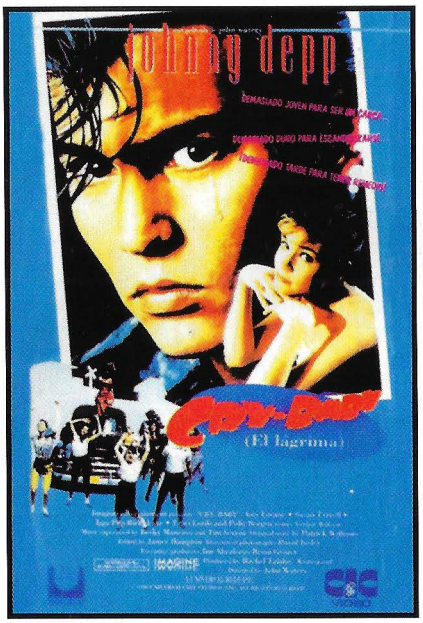
El salto al cine comercial sobreviene con ***Polyester*** en 1981, rodado para pantalla panorámica y con el imaginativo sistema Odorama, consistente en la entrega a los espectadores de unas tarjetas numeradas que al rascarlas desprendían un olor correspondiente a lo que sucedía en pantalla. La película, con un guión típico de **Waters** (un hogar de clase media es el punto de partida para una concatenación de desgracias, situaciones absurdas, asesinatos, suicidios, que finaliza con un poco probable final moralizante. El film ganaba mucho si no se respetaba el orden de rascado que marcaba la película, ya que se conseguían sensaciones que ni el propio **Waters** tenía pensadas, algo que debió ocurrirle a más de un crítico que la calificó de obra maestra de la sinrazón.





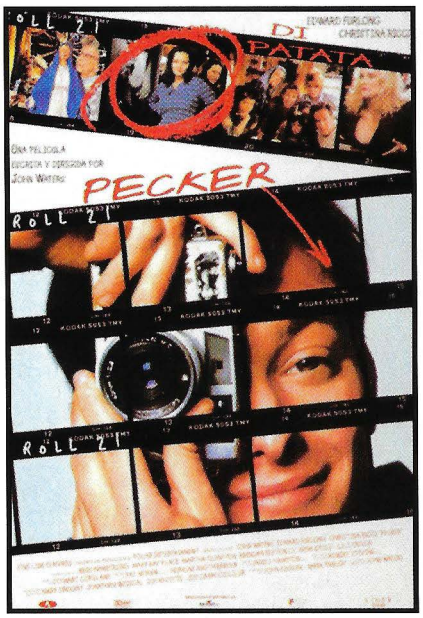
Tras el éxito de crítica de ***Polyester*** muchos famosos se ofrecieron para participar en la siguiente película del director de Maryland para la que **Waters** contó con las estrellas pop **Sonny Bono**, **Pia Zadora**, **Ric Ocaseck** y **Deborah Harry** como estrellas invitadas. ***Hairspray*** (1988) es la película que consagró a **Waters** como un director, ahora ya sí, para las masas. Aunque quizá sea su mejor película, con un guión claro y muy efectivo, es precisamente por eso un filme atípico en su filmografía a pesar de contar en el reparto con la incombustible **Divine** en su último papel. Concebida como un gran musical de los 60, cuenta la historia de una joven gorda apasionada por los programas de baile en televisión al tiempo que concienciada con los derechos civiles de los negros y preocupada por su próxima independencia materna.

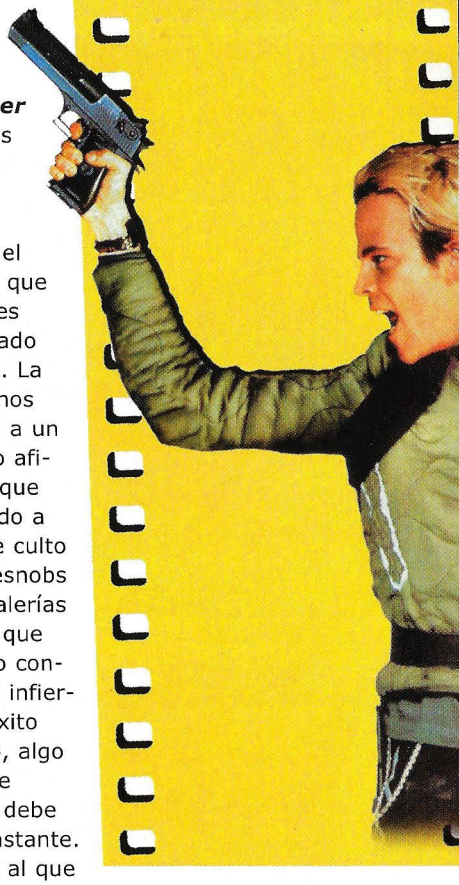
Algo muy parecido facturó **Waters** en ***Cry-Baby*** (1990), una especie de sátira de **Grease** protagonizada por **Johny Deep** en el que dos bandas rivales tienen que negociar el amor de dos de sus miembros, al estilo de ***West Side Story***, otro de los apoyos fundamentes del filme. Sólo la aparición de **Tracy Lords**, **Mnk Stole** o



Iggy Pop dotan a la película del típico "carisma Wateriano", más allá de la vulgaridad general del filme.

La elección de una nueva estrella para protagonizar ***Serial Mom*** (1994) no es casual. **Waters** tiene unos grandes estudios detrás que buscan un nombre con mucho gancho para arrastrar al gran público a las salas, cosa que el director por sí mismo no consigue. **Kathleen Turner** interpreta a una modélica madre norteamericana cuya máxima preocupación es mantener a salvo la felicidad de su maravillosa familia. Y no duda en utilizar los más expeditivos métodos para conseguirlo. ***Serial Mom***, lejos de ser ofensiva para el gran público es más bien una comedia de chistes fáciles que juega con los tópicos establecidos en el corazón de la burguesía norteameriacana. Desgraciadamente la cada vez más escasa mala uva del director convierte la película en algo potencialmente divertido pero alejado del poder satírico de sus primeros pasos.



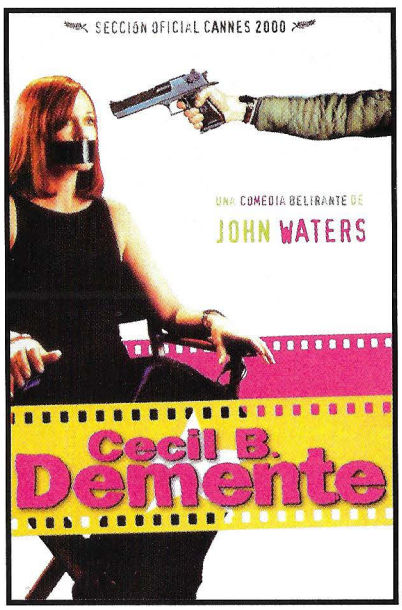


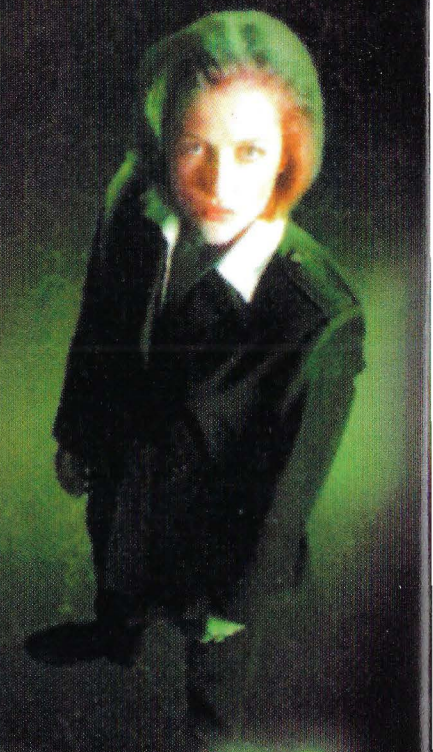
Pecker (1998) es una floja parodia sobre el mundo del arte y lo que es y no es considerado como tal. La historia nos presenta a un fotógrafo aficionado que es elevado a figura de culto por los esnobs de las galerías de arte, que pronto lo conducen al infierno del éxito pasajero, algo de lo que **Waters** debe saber bastante. El acoso al que es sometido el pobre Pecker y toda su familia debe ser paralelo al hecho de que **Waters** vive ahora más en Los Angeles que en Baltimore y ya es, a fin de cuentas, un director famoso, acosado por periodistas, aspirantes a actores, arribistas y fans de escaso cerebro.

Cecil B. Demented

Quizás esa propia vivencia es la causante del tono de ***Cecil B. Demented*** (2000) en la que **Waters** parece querer volver a un tipo de cine más inconexo, trazando levemente un pobre hilo conductor concatenando escenas supuestamente hilarantes unas y desagradables las otras. Particularmente significativo parece el hecho de que recurra a una premisa ya utilizada en ***Eat Your Make-up***: unos delincuentes secuestran a famosos para torturarles obligándoles a actuar. Aunque claro, el **Waters** del 2.000 es un señor ya bastante mayor con una posición social que dista mucho de la que ostentaba en los años 60. Aparte de la nula progresión narrativa, plagada de escenas repetitivas y diálogos estúpidos, la construcción de los personajes es patética. La sensación de que el director está ya fuera de onda es patente y los protagonistas recuerdan en muchos casos a los jóvenes de las teleseries españolas que o no llegan o se pasan en sus actitudes, supuestamente revolucionarias.

El hecho de que **Waters** aproveche su película para criticar a diestro y siniestro, despotricando tanto del peor cine familiar americano (***Patch Adams*** o ***Forrest Gump***) como de lo que supuestamente debería sustituirlo (el propio cine **Waters** personificado en Demented), no es más, después de tantos años haciendo lo mismo, que una postura cobarde en la que se refugia desde que es plenamente consciente de sus limitaciones como guionista y director. Lo más triste es que parece que después de todo, ***Waters*** está ya abocado a dirigir pequeñas comedietas gamberras muy alejadas del "cine sin ley" que revolvía los estómagos de los más curtidos, algo que seguro tiene mucho que ver con la sustitución de un animal salvaje como **Divine** por gatitas hollywoodienses como **Kathleen Turner** o **Melanie Griffith.**





La ciencia-ficción y la fantasía siempre fue un tema caro a la televisión desde el principio de los tiempos. Por tanto, no es de extrañar que Expediente-X partiese con todas las de ganar para convertirse en un éxito dentro de una parrilla de programación donde el fantástico era inexistente. Lo que resulta extraño es que, en esta época de series que casi nunca pasan de la primera temporada, se le permitiese aguantar en antena hasta alcanzar cierto éxito. La casualidad quiso que confluyeran en esta serie elementos tan dispares como un canal de televisión con bajas audiencias, una contraprogramación efectiva por buscar al público joven que huía de los programas de otros canales, y un productor como Chris Carter que quiso hacer algo diferente y con sello propio.

La herencia de Expediente-X

Lorenzo Díaz

Con alguna posible excepción (como algunos episodios del ***Amazing Stories*** producido por **Steven Spielberg**), casi todas las series televisivas de los ochenta que bebían en fuentes fantásticas habían recurrido de un modo u otro al esquema de guión propugnado por luminarias como **Glenn A. Larson** (***Galáctica***) o **Stephen J. Cannell** (***El equipo A***); es decir una trama inane donde la única fantasía era accesoria a la trama, sin llegar a formar parte real de ella. Que uno de los protagonistas fuera un robot, o que la historia estuviera ambientada en un futuro con naves espaciales, sólo eran elementos cosméticos para contar siempre la misma historia. Por muchos lanzarrayos que hubiera, todo era como ***Se ha escrito un crimen***, donde al final los personajes volvían a estar más o menos igual que al principio del episodio; nunca cambiaba nada.

Chris Carter, optó por crear una serie de episodios autoconclusivos que, poco a poco, fueran creando una subtrama general a todos los episodios. De este modo, construyó poco a poco una atmósfera paranoica sobre la existencia real de extraterrestres y sobre un ocultamiento gubernamental de dicha existencia. El hecho de que el personaje principal, Fox Mulder, hubiera perdido a su hermana en el curso de una abducción extraterrestre y que su compañera Dana Scully, hubiera recibido el encargo de vigilarlo sólo servía para acentuar la paranoia. Por otra parte, cuando no se ocupaba de estas conspiraciones gubernamentales, la serie bebía con desparpajo de todas las películas fantásticas habidas y por haber, haciendo un repaso continuado a los tópicos del género especiado con un humor soterrado y una puesta en escena enormemente seria y elaborada. Pero, ya volveremos más tarde a esto.

Expediente X tardó dos años en convertirse en una serie de éxito que además proporcionaba pingues beneficios en video y merchandising. Pero cuando lo hizo, todas las cadenas televisivas se lanzaron como locas a solicitar productos del mismo calibre sin saber exactamente cuál era ese calibre. Y en 1995 se prepararon y produjeron numerosos episodios pilotos, a cada cual más lamentable, de cara a su posible conversión en series. Muy pocos llegaron a dar ese salto, y pocas de las que lo hicieron llegaron a tener éxito, o a ser mínimamente conocidas..

Sin duda, uno de los productos más interesantes fue ***La mirada del mal*** (**American Gothic**; 22 episodios de 1995, emitidos por la primera a la 1 hrs.), serie orientada alrededor del sheriff de un típico pueblo norteamericano y donde el sheriff viene a ser como la encarnación del mal. Un planteamiento interesante, algo

La mirada del mal (American Gothic)

lastrado por una recurrencia excesiva a soluciones argumentales ya sabidas indignas de un productor como **Sam Raimi** (que después realizaría ***Hércules*** y ***Xena***) y que reveló al mundo que el insufrible ex-cantante juvenil **Shaun Cassidy**, aquí reconvertido en creador, productor y guionista de la serie, tenía talento para algo. Una mala programación hizo que la serie se cancelase para cuando su público empezó a conocer su existencia (algo semejante sucede en España, en su eficaz programación a la una de la madrugada y sin que nadie sepa qué es eso de ***La mirada del mal***).

Igualmente destacable es ***Cielo negro*** (***Dark Skies***; 25 episodios de 1995, vistos aquí en el canal AXN de satélite) que bebe de la vena paranoica de ***Expediente X*** de abducciones, extraterrestres y conspiraciones mil, mientras se nos cuenta la historia oculta de América desde principios de los sesenta. El asesinato de los **Kennedy**, la guerra fría, el proyecto Apolo y otros sucesos de la historia de América son jalones en una guerra que libran los servicios secretos americanos contra una invasión solapada de extraterrestres parásitos. El indudable atractivo de desarrollar una trama a largo alcance que abarcase varios años hasta llegar a nuestra época pilló desprevenida a una audiencia excesivamente conservadora que no apreció muy bien que se manipulara su historia.

Pero la auténtica paranoia la proporcionaría ***Sin identidad*** (***Nowhere Man***; 25 episodios de 1995, vistos en la primera cadena a cosa de la una de la madrugada). Más inspirada en series clásicas como ***El prisionero*** o ***El fugitivo*** que en ***Expediente-X*** propiamente dicho, narraba la historia de un fotógrafo que había tomado una foto donde no debía y una terrible organización desconocida le perseguía desde entonces para descubrir lo que sabía y apropiarse de la foto, ¿o no? Porque nada es lo que parece en esta serie.

Mas paranoica aún (y más deudora a ***El prisionero***) era la serie ***Realidad virtual*** (***VR-5***; 13 episodios de 1995, en la segunda cadena a las 19 hrs.), notable intento de mezclar organizaciones secretas dentro de organizaciones secretas, un inverosímil invento de realidad virtual, y un pasado que es tan misterioso como real parece. El brusco cierre de la serie interrumpió la trama dejando en coma a la protagonista (**Lori Singer**, la del violonchelo en ***Fama***, y un motivo más para ver la serie). Pero, si bien de todas las series citadas, esta es la más alejada de ***Expediente-X***, también es la más próxima a ella en estética.

Porque, si bien la serie que nos ocupa ha generado además de las series ya mencionadas otras tan lamentables como ***Psi Factor*** (desde 1996, sobre organizaciones gubernamentales que investigan sucesos extraños, presentados, créanlo o no, por **Dan Aykroid**; por satélite en AXN los domingos a las 22 hrs.) o ***Zona peligrosa*** (***The Burning Zone***, 19 episodios de 1997-97, sobre organizaciones gubernamentales que investigan plagas; en la segunda cadena a las 19 hrs.), lo cierto es que su principal aportación ha sido estética y visual.

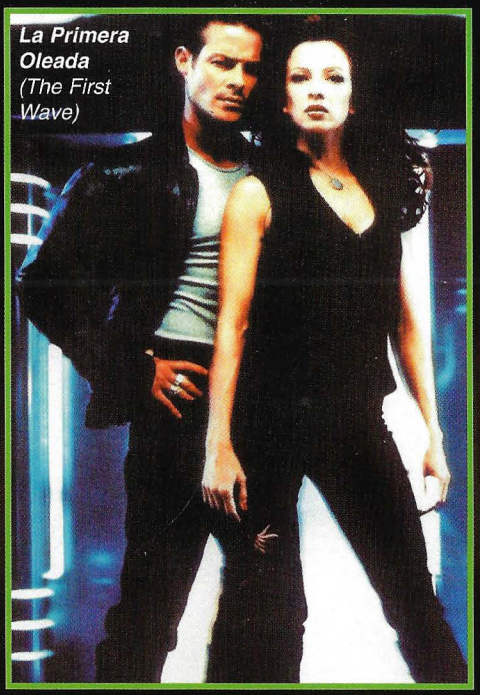
Quinn/Martin con ***Las calles de San Francisco***, **Steven Bochco**

Sin identidad (Nowhere Man)

con ***Canción triste de Hill Street*** y **Michael Mann** con ***Miami Vice*** son algunos de los pocos, escasísimos, renovadores de la televisión actual. **Chris Carter** con su ***Expediente-X*** es otro, el más reciente. Todos ellos han innovado temática y estilísticamente, revolucionando a su modo la forma de plantear un producto televisivo. ***Expediente-X*** es el claro ejemplo de que, a veces, el productor es el verdadero creador de una serie. Las diferentes localizaciones de cada guión de la serie se contraponían a un presupuesto exiguo que forzó la utilización de un estilo fotográfico muy concreto y elaborado para definir la atmósfera de la serie. Es decir un tratamiento de la imagen que hiciera creíbles las diferentes localizaciones del guión al tiempo que creaba una atmósfera y un estilo propio a la serie. Aquí no valían los recursos de luz plana y sin matices, donde todo está iluminado y donde las escenas nocturnas parecen de día y sólo son nocturnas porque el

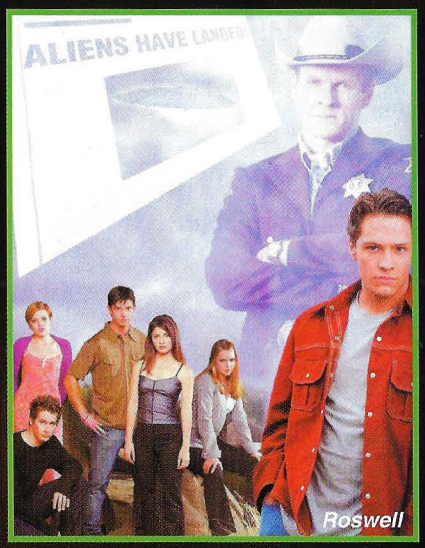
personaje apaga la luz o lleva una linterna. La estética de ***Expediente-X*** exigía un aspecto visual oscuro, abundantes efectos de luces y muchas sombras, sin abandonar un cierto *look* documental a la hora de realizar planos de situación que definieran el lugar donde se desarrollaría la acción.

Los mejores fotógrafos de la industria se dieron cita en ***Expediente-X*** para hacer que cada episodio fuera una pequeña película. Y el look que define el tono y el contenido se impuso en el mercado, revolucionando el concepto que se tenía de una serie. Además de la citada ***Realidad virtual***, tenemos un ejemplo muy claro en la popular ***Profiler*** (desde 1996; en Antena 3, miércoles a las 0,30 hrs.) cuyos guiones, además, deben mucho a la serie madre. O en una serie tan del gusto del público como el ***Murder One*** de **Steven Bochco**, con esos juzgados en eterna penumbra, simbólicos del caso a juzgar, y tan diferentes de los luminosos tribunales de ***La ley de Los Ángeles***, también de **Bochco**. Y en un caso extremo, hasta ***Walker, Texas Ranger*** chupa de algunos de sus recursos visuales en un esfuerzo inútil de llegar a un público menos sexagenario del habitual.



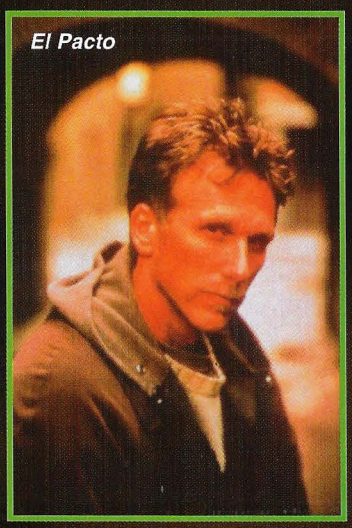
La Primera Oleada (The First Wave)

En resumen. Aunque la aparición de ***Expediente-X*** propició una nueva era del fantástico que posibilitó la aparición de series como ***En los límites de la realidad*** (***Outer Limits***, desde 1995) o ***La Primera Oleada*** (***The First Wave***, desde 1998), ambas en canales autonómicos, y generando una descendencia espúrea como ***Roswell*** (desde 1998, inédita, sobre mestizos de humanos y alienígenas en un entorno a lo ***Dawson crece***), la verdad es que pasará a la historia de la televisión por dar sentido literal al concepto de que la forma define el contenido. Es un nuevo modo de hacer que también conlleva sus riegos, pues su hincapié en la imagen hace que se descuide ese contenido que se supone define. Véase la séptima temporada de nuestra amada serie, donde los productores se tomaron tan en serio lo que hacían que olvidaron que, si bien las historias siempre eran imposibles, antes eran tragables gracias al distanciamiento y el humor de los guiones. De hecho los únicos episodios aceptables son los humorísticos. Porque la imagen no lo es todo.



Roswell

El ejemplo máximo de esto son series como ***Millenium*** (67 episodios entre 1996 y 1999, parcialmente emitidos por Canal Plus), de factura tan brillante que vale la pena grabarse todos los episodios sólo por la imagen, pero con tantos altibajos en el contenido que sólo se salvan el final de la primera temporada y gran parte de la segunda. Evidentemente, el público no le acompañó. Como tampoco acompañó a ***El Pacto*** (***The Pact***,22 episodios de 1997-98. emitidos por Canal Plus), sobre un policía salido del infierno que debe capturar a 113 almas fugadas si quiera aspirar a llegar al cielo, y que apenas se recordaría de no ser por su excelente factura visual.



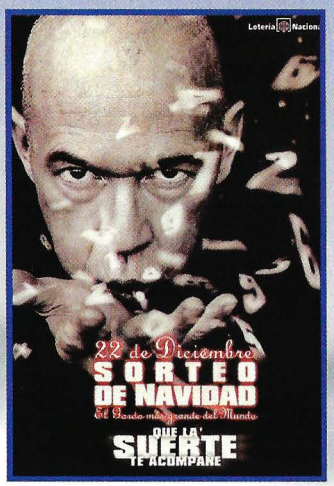
El Pacto

Navidad, dulce Navidad

J. Sánchez

ANUNCIOS LAMENTABLES

Debemos regocijarnos. Hemos vivido la Navidad. La alegría ha pasado por nuestras casas. No olvidemos que la Navidad, entre otros motivos de alborozo, representa la época dorada del apasionante arte de la publicidad. Ese instrumento de cultura y civilización que es la televisión se deja anegar en estas fechas por variopintos consejos publicitarios para el buen gastar del capital adquirido duramente a lo largo del año. No hay mejor ocasión que ésta para lanzarse felizmente a adquirir, previo trueque monetario, variados productos para el obsequio mutuo de los miembros de la familia. Sobre ello hay que comentar antes que nada que, aunque pueda parecer lo contrario al visitar cualquier establecimiento de venta al público, parece ser que en esta época del año las empresas acuerdan reducir drásticamente la producción del mercado occidental básicamente a tres elementos: colonia, juguetes y turrón. Es por ello que los anuncios televisivos se limitan a cada vértice de ese triángulo de oro.



Una de las tendencias fundamentales de la época son los denominados "anuncios metafísicos". Son aquellos anuncios cuyo contenido está radicalmente entremezclado con la naturaleza del producto que aconsejan. Contenido y producto son uno. La relación alcanza tamaños niveles de imbricación que es difícil entender el anuncio sin que evoque la más vívida del producto. De entre estos, hay que destacar muy especialmente al calvo de la lotería, que este año se complementa con la compañía de bellas hadas. ¿Quién no relaciona las hadas con la lotería nacional? ¿Qué pueblo transalpino español como el del anuncio, al que arriba humeante un tren a vapor español como el del anuncio no ha tenido la ocasión de experimentar una nevada centroeuropea española de las proporciones que aparecen en el anuncio? ¿Quién no tiene unidos en su mente de la manera más intuitiva y natural la imagen de un calvo con una gabardina negra que lanza bolas por los dedos con los entrañables y tradicionales boletos de la lotería nacional?

Sin embargo, no se puede pretender repasar, ni siquiera someramente, la oferta publicitaria de estas fechas sin hacer expresa mención a los anuncios de temporada por excelencia: los de colonia. Un recién llegado de este mundo es **Yves Rocher**, que se lanza a la santa misión de mezclar publicidad y enseñanza ética en su impresionante y loable campaña: *Nadie ha respetado tanto la naturaleza de una mujer...* En su spot televisivo, ofrece tres fantásticos consejos para la mujer moderna. *Lección de belleza nº 1: sé tú misma*, lo cual se ilustra con la imagen de una mujer que se desnuda al aire libre frente a un hombre apoltronado. *Lección de belleza nº 2: sé tu misma*, lo cual se ilustra con la imagen de una niña que se abraza y ríe junto a su madre, vestida y peinada exactamente igual que ella. *Lección de belleza nº3: sé tu misma*, lo cual se ilustra con la imagen de una chica sonriente con el *rimel* movido por las lágrimas y una mujer sentada junto a un lago (la relación aquí es algo menos evidente, y sólo comprensible por estudiantes avanzadas). Así, gracias a las enseñanzas éticas de **Yves Rocher** y su colonia fenemina, las mujeres pueden tener más clara que nunca su más íntima naturaleza, para lo que la marca corre valientemente el riesgo de que aquella mujer que siga el consejo sin ver el anuncio y, realmente sea ella misma, no compre un producto ni por casualidad. Toda una lección de cómo unir la publicidad y el pensamiento humano en un humilde spot televisivo.

MUNDO ZAPPING

Por Domínguez y Baldeón

MÚSICA EN LA RETINA

Los utilizamos a menudo como hilo musical televisivo, sufren el desdén de la industria y son objeto de casi ninguna atención por parte del público masivo. Sin embargo, en las dos últimas décadas los videoclips han revolucionado el consumo de la música, y el cine se ha contaminado de su estética. El paso definitivo sería empezar a reconocer ya el valor de una parte de la cultura del siglo XX.

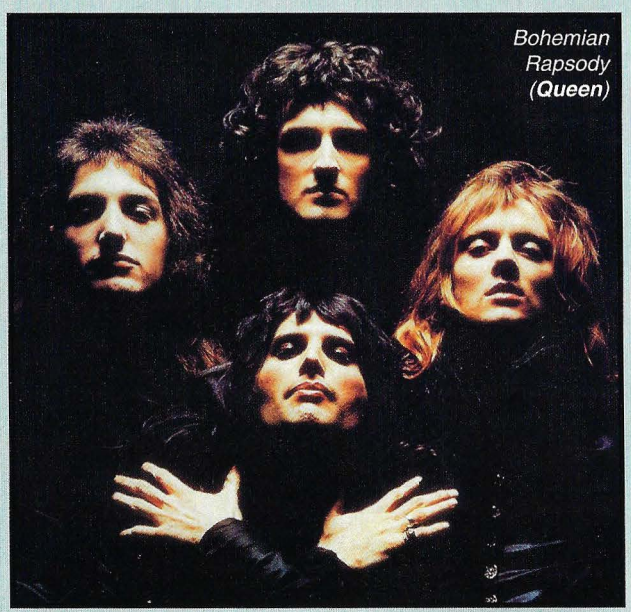
Jero Rodríguez

El vídeo musical nació con la misión de seducir al público con canciones que llevaran un bonito vestido visual. Lo que explicaran las imágenes daba igual: pequeñas películas, actuación en directo del grupo, simbología psicodélica... Lo importante era promocionar el single en cuestión. Al parecer esa es la característica principal que le otorga al *Bohemian rapsody* de los **Queen** el honor de ser el primer videoclip de la historia.

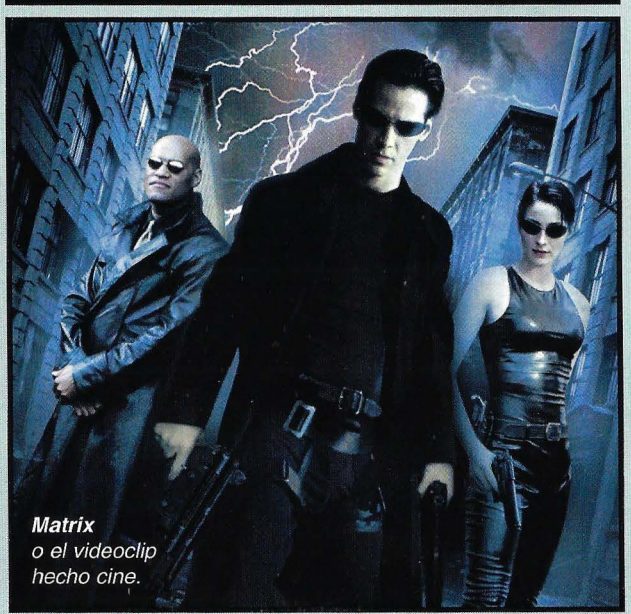
La difusión de la propuesta se acelera brutalmente y nos lega el fenómeno televisivo (para bien y para mal) de las últimas décadas: la MTV. Venga, *Music Non Stop*: programaciones basadas en la repetición de "pequeños anuncios para vender canciones" según **Pulp**, consumo fragmentado de la tele, *zapping* compulsivo y una industria discográfica que se da cuenta de que un videoclip no hace buena una mala canción pero sí la disimula.

A nivel profesional, la evolución formal de este corto género ha ido siempre a remolque de las nuevas tecnologías de grabación y edición. Su práctica ha supuesto una mayor libertad creativa para los realizadores que han utilizado esas técnicas como campo de cultivo para nuevas ideas. El vídeo musical ofrece más medios y una mejor visibilidad que el cortometraje o la publicidad, y es el laboratorio de los cineastas del mañana. A través de él, aparece una nueva técnica basada en el montaje musical picado, excesivo muchas veces (la MTV ha impuesto a sus editores la duración de 10 frames –casi 0.5 segundos- como plano mínimo) y criticable por facilón pero que nos ha brindado films como ***Seven***, ***El odio***, ***The Matrix*** o ***Run, Lola, Run***. El salto cualitativo se ha apreciado más en el último lustro donde los videoclips han transformado su status de mero recurso de propaganda en obra de valor independiente. Especialmente significativo es el caso de la música electrónica donde los autores no están tan obligados a la aparición en pantalla de los egos del rock, pop o hip hop (tan sencillos ellos; siempre follando o cabreados).

El universo del clip también tiene un *star system* propio, punto de encuentro de gentes que van o vienen de otras disciplinas.

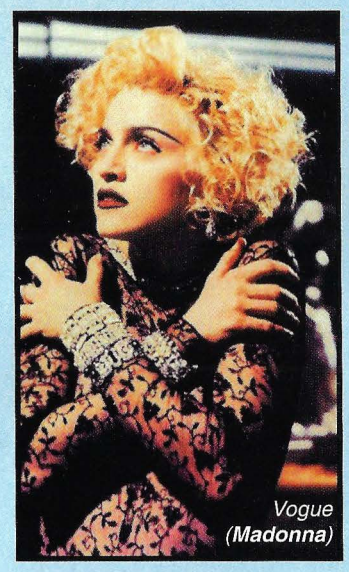


Bohemian Rapsody (**Queen**)



Matrix *o el videoclip hecho cine.*

David Fincher, a por el éxito.



Vogue (**Madonna**)

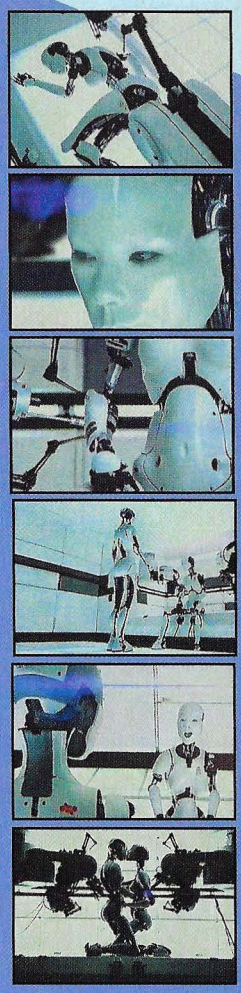
Su caso es el ejemplo del trampolín que supone el videoclip hacia el mundo del celuloide aunque paradójicamente se inició en él. Fue aprendiendo el oficio de los efectos especiales en la ILM de **George Lucas** pero su estancamiento creativo le decide a cambiar el prestigio del cine por el dinero de la publicidad. Entre anuncios de Nike y Coca-cola, dirige a los artistas más comerciales del momento (**Elton John**, **Aerosmith**, **George Michael**, **Sting**, **Paula Abdul**, **Michael Jackson**...) confeccionando así un estilo efectista pero muy espectacular y de una planificación soberbia. Sus mejores argumentos son ***Vogue*** y ***Express yourself*** de **Madonna**, y la maravilla de ***Love is strong*** en el que los **Rolling Stones** emulaban la altura de Godzilla en Manhattan. Seis de sus videoclips fueron seleccionados ententre los 100 mejores de la historia según la MTV. La vuelta al cine de **David Fincher** marca quizás la mejor combinación de cine comercial y de calidad de los últimos años gracias a la serie ***Alien³***, ***Seven***, ***The Game***, ***El club de la lucha*** o la todavía inédita ***The Panic Room***.

Chris Cunninghan, un mundo aparte.

El poder de sugestión de la imagen ha encontrado pocas veces un mejor representante. Este inglés de 29 años parió a Fi-fi, la *cyborg* con coletas de la PlayStation y ha recibido todos los premios del mundo por su trabajo con **Portishead**, **Squarepusher**, **The Auteurs**, **Placebo** o **Madonna** (*Frozen*) quien suele fichar a cualquier mente brillante que se ponga a tiro.

La consagración le ha llegado con el vídeo de **Björk** *All is full of love*, donde unos androides blancos a imagen de la islandesa copulan en pleno proceso de reparación. Amor entre máquinas; lección aprendida de ***Blade Runner***.

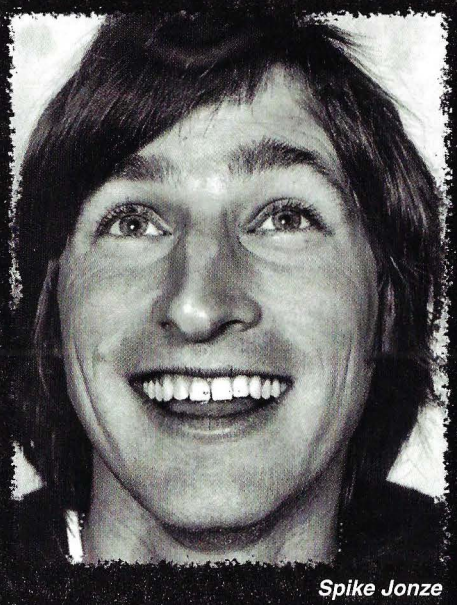
Educado pictóricamente con los posimpresionistas y musicalmente con el tecno más experimental de los setenta, Cunninghan fue un hábil ilustrador y maquetista (modeló el monstruo de ***Alien 3***) que llegó a trabajar con **Kubrick** en ***AI***, el proyecto inacabado que **Spielberg** ha realizado finalmente. El acid y el tecno entran en su vida y se empapa de la llamada cultura ciberiana, aquella que preconiza la consecución de ideales humanistas a través de la tecnología y las drogas. Una muestra es la estrecha colaboración con el cirujano electrónico **The Aphex Twin** en proyectos como el vídeo de *Come to Daddy*. Con tan sólo unos niños con cara de viejo corriendo por un vecindario te cagas de miedo. Se espera con histeria su brinco al largometraje en la adaptación de ***Neuromante***, la biblia *cyberpunk* de William Gibson con quien ha escrito el guión.



All is full of love, *¿follan los androides con ovejas eléctricas?*

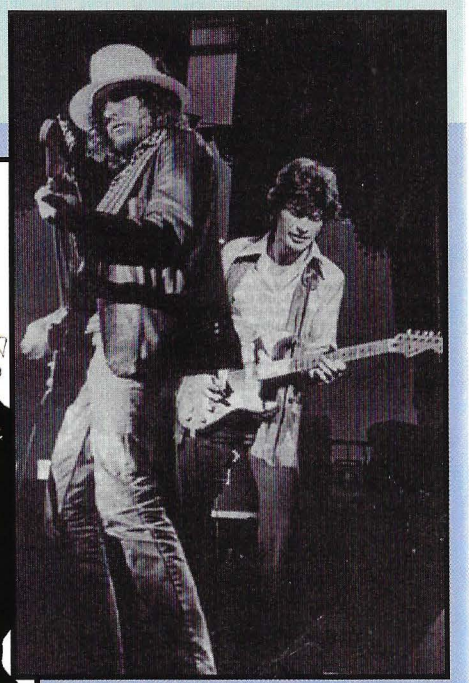
Spike Jonze, el director *indie*.

Humor canalla y una personalidad un tanto tímida e infantil, según las entrevistas, son los elementos diferenciales de **Spike Jonze**. Su posterior incursión en la pantalla grande se desdobla en actor (***The game*** o ***Tres reyes***) y como director de ***Cómo ser John Malkovich*** y ***Adaptation***, todavía pendiente de estreno.Empezó como editor de revistas y reportajes de *skateboard* para apuntarse rápidamente al carro de Grand Royal, el mejor hip hop norteamericano. Este contacto permanente con la música le valió a mediados de los 90 ser el director oficial de los mejores grupos alternativos de su país. La videografía, aunque resumida, es larga: **The Breeders** (*Cannonball*), co-dirigido con **Kim Gordon** de **Sonic Youth** / **Weezer** (*Buddy Holly* y *Undone, the sweater song*), famoso éste último al ser un único plano secuencia a diferentes velocidades / **Dinosaur Jr** (*Feel the pain*), con la banda jugando a golf por todo Nueva York / Cuatro vídeos para **Beastie Boys** entre los que destaca el setentero ***Sabotage***, para algunos lo mejor que ha hecho nunca, por encima incluso de sus películas / **Björk** (*It's oh so quiet*) cuyo visionado animó a **Lars von Trier** a contar con ella para ***Dancer in the dark*** / **Daft Punk** (*Da Funk*) o el perro humanoide dando vueltas por NYC / **Chemical Brothers** (*Elektrobank*) con su ahora mujer **Sofia Coppola**, hija de aquel, haciendo de gimnasta / **Pavement** (*Shady Lane*) / **REM** (*Crush With Eyeliner*) /y más /y más/y más...



Spike Jonze

La lista de genios del vídeo musical no se detiene aquí. Los de antes son los que más repercusión mediática han podido tener pero los siguientes también han sido motores de la evolución del género. El fotográfo holandés **Anton Corbijn**, diseñador de todo lo que hace **Depeche Mode**, merece un artículo individual, **Peter Christopherson** (**NIN**, **Rage against the machine**, **Marc Almond**), **Mark Romanek** (**Bowie**, **Lenny Kravitz**), **Vaughan Arnell** (**Robbie Williams**) y **Paul Hunter**, que junto a la canadiense de origen italiano **Floria Sigismondi**, ha hecho más por **Marilyn Manson** que sus discos. Nostálgica mención final para **Tim Pope** (sastre fílmico de **The Cure**) y para la factoria de animación **Aardman** cuyo *Sledgehammer* de **Peter Gabriel** sigue aguantando muy bien el paso del tiempo.



CINEASTAS MELÓMANOS

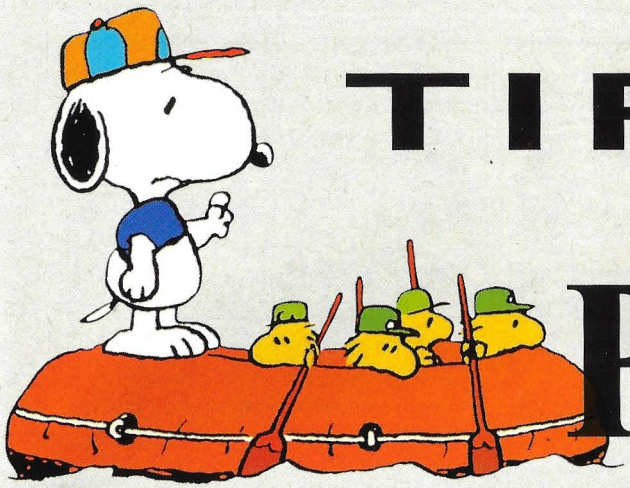
La primera vez que **Michael Jackson** nos aterrorizó fue en las navidades de 1983. El vídeo de *Thriller* dirigido por **John Landis** no tan sólo avisaba sobre las posibilidades del formato sino que también ponía en contacto al mundo del cine con el del videoclip.

La línea entre ambos géneros es un camino de doble sentido. La mayoría de realizadores de vídeos ansían sentarse en la silla de los directores de cine y éstos no rehuyen las invitaciones de las discográficas ya sea por engrosar el bolsillo o por ejercitar su talento en un medio diferente. El trasvase de creadores es algo muy común hoy en día pero quizás haya que destacar a aquellos que antes de que el videoclip estuviese de moda ya mostraban una sensibilidad musical en sus películas. Tan sólo tenemos que remitirnos a las bandas sonoras para comprobarlo o investigar un poco en la amistad de trabajo que cada uno mantiene con algún artista o grupo en particular.

Martin Scorsese siempre ha encontrado la simbiosis equilibrada entre música e imagen, e incluso en 1978 ejerció de realizador del concierto de despedida de **The Band** (*The last waltz*, 1978). Ha dirigido un vídeo para el ex-líder de este grupo, **Robbie Robertson**, y el conocido *Bad* de **Michael Jackson**. Un caso parecido es el de **Jonathan Demme**, cuya relación con **Talking Heads** dejó *Once in a lifetime* y el fantástico film *Stop making sense*. Además firmó en 1985 *Perfect kiss*, la venganza personal de **New Order** contra la industria discográfica que les forzó a rodar el vídeo promocional de la canción. El documento nos muestra con frialdad clínica y sin motivación visual alguna al grupo reproduciendo milimétricamente la canción en el estudio. Lo llamativo del caso es que *Perfect kiss* pasa por ser el mejor tema bailable del tecno-pop contemporáneo.

Bad* y *The Last Waltz, *dos de las incursiones de* ***Scorsese*** *en el mundo de la música.*

Jim Jarmush no sólo ha dirigido algunos vídeos promocionales de sus héroes musicales **Tom Waits** y **Neil Young** sino que también les ha ofrecido en numerosas ocasiones el *score* de sus películas. Mismo caso que **Spike Lee** con **Public Enemy** (*Fight the power* en la memoria) y otras autoridades de la música negra (**Miles Davis**, **Arrested Development**, **Prince**, **Stevie Wonder**) y no tan negra (**Eros Ramazzotti**). La diversidad de gustos sonoros de **David Lynch** (de **Julee Cruise** a **Rammstein**) se corresponde con sus bizarras creaciones, lo que choca con el academicismo con que rodó *Wicked game* de **Chris Isaak** o *Dangerous* de **Michael Jackson**. Sin duda, *Unfinished simpathy* de **Massive Attack** (semi-copiado después por **The Verve** en *Bitter sweet symphony*) llevaba más su impronta. **Win Wenders** (quien dedicó su ópera prima *Summer in the city* a los **Kinks**) tiene un apego especial por **U2** con videoclips, canciones para bandas sonoras y guiones de **Bono** de por medio. El escritor y director **John Sayles** (*Lone star*) no sólo tiene una retirada a Springsteen sino que le sugirió las imágenes para visualizar *Glory Days*, *I'm On Fire* y *Born in the U.S.A.* El afrancesado **Hal Hartley** presume de gustos exquisitos (le brindó a **PJ Harvey** su primer papel como actriz) con la dirección de videoclips para **Yo la tengo**, **Breeders** o **Everything but the girl**. En cambio, el declive estilístico de **Gus van Sant** no hace falta buscarlo en su filmografía. Empezó dirigiendo vídeos musicales de **Victoria Williams**, **Bowie** (*Fame*) o **Red Hot Chili Peppers** (*Under the bridge*) y ha acabado filmando las melenas de **Hanson**.



TIRAS DE PRENSA

No hace falta ser un "enterado" en historieta, ni siquiera un aficionado, para reconocer a unos cuantos personajes nacidos para ser publicados en los diarios, en el formato que habitualmente se llama "tiras de prensa", y cuyo éxito los ha convertido en verdaderos iconos populares gracias a una amplia explotación en cine o televisión y, sobre todo, a un aplastante merchandising en todo tipo imaginable de objetos.

Fco. Pérez Navarro

El ejemplo por antonomasia es ***Peanuts***, aunque suene mucho más por el nombre de su principal protagonista, Charlie Brown -o Carlitos, como a veces se le ha llamado en castellano- y, en especial, por el de uno de los personajes secundarios que -¿casi?- logró arrebatarle el protagonismo, su perro **Snoopy**.

Lo curioso es que ***Peanuts*** -y el grupo de personajes que aparecen habitualmente en la tira- seguramente son mucho más conocidos que realmente leídos... al menos fuera de su país de origen. Y es que no muchos pueden aguantar en las dosis "masivas" que supone una edición en libros recopilatorios a un personaje tan típicamente norteamericano como **Charlie Brown** -tímido, inseguro, frustrado... pasto seguro de psiquiatras también típicamente norteamericanos-. No es de extrañar que hasta sus paisanos terminasen decantando sus preferencias por **Snoopy**: seguro, práctico, ingenioso, triunfador... Las dos caras de lá moneda -lo que muchos de sus lectores realmente son y lo que creen que son-, reunidas en una sola historieta.

Uno de los escasos personajes que le pueden hacer sombra, sobre todo debido a su masiva explotación iconográfica, es **Garfield**: ingenioso, egoísta, sarcástico, gandul, independiente, *bon vivant*... o sea, un gato, mucho más inteligente que su amo y el cachorro perruno con el que comparte hogar, y que suelen ser las víctimas propiciatorias de sus ocurrencias. Con **Garfield**, ni siquiera conviene utilizar el habitual sarcasmo "te lo encuentras hasta en la sopa", porque en este caso es una dolorosa realidad. Y todo aquél al que le hayan servido pasta de sopa con la forma del famoso gato puede corroborarlo.

Cuando la editorial Grijalbo/Dargaud cerró su tienda "historietística", los derechos de ambos personajes para su publicación en tomo -así como parte de su stock en almacén- fueron adquiridos por Norma Editorial. Pero, además, ambas tiras pueden encontrarse habitualmente en algunos diarios y sus suplementos de fin de semana... el de ***El País***, sin ir más lejos.

La única que puede hacerles sombra en España es ***Mafalda***, la tremenda ***Mafalda*** de **Quino**: una niña que puede ser al mismo tiempo tan lúcida como infantil, tan contestataria como repipi, y cuyas considerables ironía y mala uva ridiculiza cuanto se le ponga por delante: santos y señas, padres y patria, religión y política... Su popularidad sigue vigente gracias a la editorial Lumen, a pesar de que hace muchos años que **Quino** abandonó las tiras de esa genio precoz y su entrañable pandilla.

Calvin y Hobbes es una cuarto título que podría añadirse a este incuestionable triunvirato de no ser por culpa de su propio autor, **Bill Watterson**. Los personajes que dan nombre a la tira, un niño y su tigre de peluche -¿o es real?... hay quien afirma que sí, pero que los adultos han perdido la magia que les permitiría verlo tal como es realmente -, fueron dados a conocer en España por La Colla de la Pessigolla y Mario Ayuso Editor. Tras un breve paso por Norma, que publicó un par de ábumes de planchas dominicales –y que todavía pueden encontrarse de saldo-, los derechos de edición en tomo se encuentran

Calvin & Hobbes, de Bill Waterson

actualmente en manos de Ediciones B, que está a punto de terminar la compilación de todo el material existente -dejó de publicarse hace unos años- aunque en desorden.

También puede verse en diversos periódicos de ámbito nacional: ***El País*** publica las planchas dominicales en su suplemento infantil de los sábados, mientras que en ***La Vanguardia*** pueden encontrarse las tiras diarias...

Esta pareja es sorprendentemente popular en España, a pesar de que las rarezas de su autor lo llevaron a negarse tajantemente a autorizar cualquier tipo de merchandising posible. Para muchos, parece imposible que haya logrado tanto éxito sin el apoyo del cine, la televisión, los muñecos, las camisetas, las postales, etc., etc. Pero, siendo positivos, este hecho indica su enorme calidad y su capacidad de llegar a todos los públicos, tanto adultos como niños, algo que no se puede aplicar a ***Peanuts*** o a la propia ***Mafalda***.

Además de estas "estrellas", en nuestro país se han publicado y se siguen publicando unas cuantas tiras de prensa. Retrocediendo un poco en el tiempo, y limitándonos al material básicamente humorístico que todavía pueden encontrarse en quioscos o librerías especializadas, merece destacarse ***Mutts***, una tira protagonizada por un gato y su pandilla de "amigos" que hasta hace unos meses publicó la Editorial Forum. Su tono, a medio camino entre el costumbrismo y el surrealismo, recuerda ligeramente -incluso en su aspecto gráfico- al gran clásico del género, ***Krazy Kat***, y sus gags están llenos de juegos de palabras casi intraducibles que suponen una verdadera pesadilla para cualquier traductor.

Al mismo tiempo que se volcaba con ***Calvin y Hobbes***, Ediciones B probó suerte con una de las últimas "revelaciones" en el mercado norteamericano de las tiras de prensa: ***Dilbert***, o las aventuras de un oficinista-tipo en el proceloso mundo de los despachos multinacionales... Aunque más bien habría que calificarlas de "desventuras", ya que por supuesto es más inteligente que sus jefes y eso es algo difícilmente perdonable. Con un público potencial más restringido, quizá especializado, que los anteriores -se tiene que haber trabajado en una oficina o conocer de cerca el ambiente que en ellas se respira para sacarle todo el jugo- y una extraña elección de formatos -tomos más caros que los de Calvin y Hobbes, con incursiones en el llamado "librito-objeto para regalo" que tan de moda está en otros campos de la edición-, la experiencia parece haber sido un fracaso, pues no se muestran dispuestos a insistir con el personaje.

Por su parte, Norma Editorial parece decidida a apostar por este tipo de material, ya que en su catálogo -además de los personajes punteros mencionados más arriba-, anuncian desde hace meses jugosos lanzamientos, aunque actualmente sólo puedan encontrarse ***Zits***, la crónica de la vida cotidiana de un adolescente, teórico aspirante a rockero, enfrentado a una familia que no lo comprende y un mundo que lo ignora; o ***Lupo Alberto*** -una rareza, aunque sólo sea por su procedencia italiana-, serie ambientada en una extraña granja de animales "humanizados", que narra las curiosas y atípicas relaciones establecidas entre ellos y el teórico depredador protagonista... que en realidad resulta ser el más inocente de todos ellos.

Mutts, de Patrick McDonnell

University², de Frank Cho

También de procedencia italiana -y vale la pena mencionarla, ya que todavía pueden encontrarse en la mayoría de librerías especializadas los volúmenes editados por Nueva Frontera hace casi 20 años-, se encuentra ***Sturmtruppen***, de **Bonvi**, tira ambientada en la 2ª Guerra Mundial y cuyos protagonistas son las tropas de asalto alemanas que dan título a la serie, contempladas desde una perspectiva irónico-satírica, que se vuelve feroz cuando apunta a la idiosincrasia militar en general y a los mandos en particular.

A esta lista podría unirse ***University2***, de **Frank Cho**, llena de un humor surrealista que mezcla personajes reales con animales antropomorfizados, pero advirtiendo que la edición española es pirata, repudiada y denunciada por su propio autor, publicada además con una traducción y una rotulación pésimas.

Al igual que la mayoría de las editoriales españolas especializadas en historieta se han vuelto reacias a "producir" o "crear" material autóctono, al ser mucho más barato -y por tanto, rentable- comprar material extranjero, los diarios nacionales siguen la misma tónica, aunque en ellos sea una costumbre arraigada en el tiempo: la prensa tiene verdaderos especialistas del humor, en su mayor parte político, pero que funciona a nivel de chiste, no de tiras. Unas de las pocas excepciones es la veterana tira diaria de **Peridis** en ***El País***, y la muy reciente de **Horacio Altuna** en ***El Periódico de Cataluña***, titulada ***Familia Tipo*** -no lleva todavía dos meses de publicación-, que aparece a todo color, una verdadera rareza, como también lo es su humor costumbrista y cotidiano presentado con un estilo realista que normalmente se destina a las tiras de prensa "de aventuras".

Ya hace años, ***El Periódico de Cataluña*** publicó una tira titulada ***Quico el Progre***, cuyo autor era **José**

Peanuts, de Charles Schulz

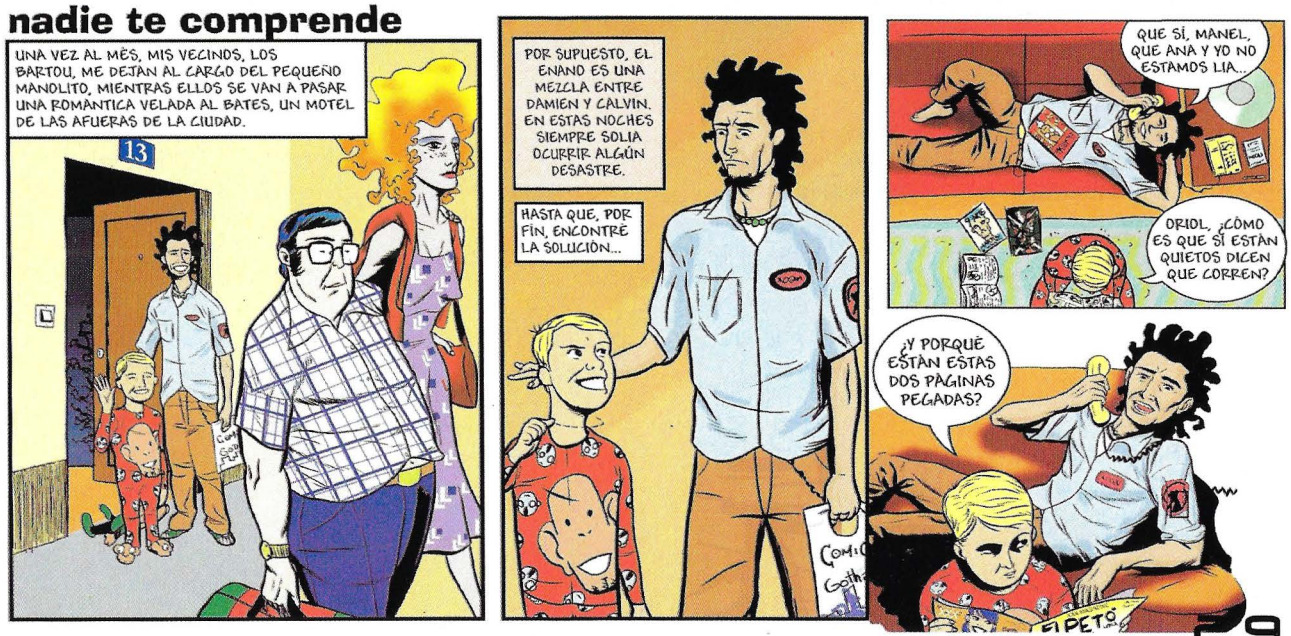
Luis Martín, bien conocido por su trabajo en la revista ***El Jueves***, y que consiguió el suficiente éxito para que la televisión autonómica catalana emitiera una serie basada en dicho personaje.

Como puede deducirse de los escasos ejemplos mencionados, las tiras de prensa humorísticas es un mundo prácticamente desconocido en España, ya que apenas se ha publicado una mínima parte de la producción existente, y básicamente norteamericana. Existen desde tiras que podrían considerarse "clásicas" -no en vano algunas llevan más de 50 años de publicación ininterrumpida- como los prehistóricos ***BC***, el medievalista ***Mago de Id***, el recluta ***Beetle Bailey***, el borracho ***Andy Capp***, los traviesos ***Katzenjammer Kids***, el infantil ***Daniel el Travieso***, el vikingo ***Hagar el Horrible*** o el paleto ***Li´l Abner***, por mencionar únicamente unas cuantas que han podido verse esporádicamente en nuestro país, a joyas más modernas como ***Doonesbury***, la única historieta que ha merecido un premio Pulitzer -más algún Emmy para su adaptación televisiva- y que ha narrado, con ironía y crítica ácida los 30 últimos años de la vida social y política norteamericana. Su autor, **Gary Trudeau**, incluso creó durante la reciente campaña a las elecciones presidenciales norteamericanas a un candidato ficticio, exclusivo para Internet, que ridiculizaba hasta tal punto a sus oponentes "reales" que se convirtió en el preferido de los navegantes. O ***Shoes***, el periodismo visto desde la óptica de una bandada de aves. O el ***Club Piraña***, o...

Una lista que podría constar fácilmente de unos cuantos cientos de títulos. Sería un poco absurdo dar una lista de nombres y autores absolutamente desconocidos para el lector español, pero sí merece la pena mencionar una tendencia cada vez más acentuada en este tipo de material. Por más que todo personaje más o menos famoso gracias a cualquier otro medio de comunicación haya tenido su correspondiente versión en tira de prensa –desde **Mickey Mouse** a los **Picapiedra**-, cada vez abundan más aquellos que han sido concebidos para una descarada explotación multimedia. Y aunque se pueden incluir desde ***Rugrats -Aventuras en Pañales-*** a las incombustibles ***Tortugas Ninja***, el ejemplo más claro está en el omnipresente **Pokémon**, que día a día gana terreno en todos los campos, páginas de periódicos incluidas y que se está convirtiendo rápidamente en una de las tiras de prensa más contratadas de los últimos años en los EE.UU.

Garfield, de Jim Davis

Ya es suficientemente triste que nos estemos perdiendo un buen montón de personajes interesantes, emblemáticos o simplemente divertidos. Por una vez, y sin que sirva de precedente, sería deseable que el fenómeno fuera exclusivamente local y, al igual que no se importan las decenas y decenas de series existentes, ese engendro del marketing nipón permanezca inédito en nuestro país. ¿Tendremos esa suerte?



Will Eisner es una leyenda viva del cómic mundial, uno de los autores más importantes de todos los tiempos, tanto por la calidad de su obra como por sus hallazgos narrativos y sus soluciones gráficas. A sus 83 años, sigue en activo, y su obra más reciente está siendo publicada en España por Norma Editorial. Su último trabajo es "El último día en Vietnam". En él, Eisner echa mano de sus recuerdos de los años en que estuvo trabajando para el ejército para brindarnos un puñado de historias narradas con maestría y pensadas para dejar en el lector un poso de tristeza y amargura.

Queco Agreda

Además, **Eisner** amplifica esa sensación por medio de un recurso gráfico excepcional, al plasmar cada historia como si fueran bosquejos parduzcos sobre la página rugosa de un bloc de dibujo, y plantear la mayoría de las historias desde un punto de vista subjetivo, con los personajes hablando directamente al lector o éste mirando a través de los ojos del dibujante. De este modo el lector queda inmediatamente vinculado a lo relatado, casi se puede imaginar el momento en el que el dibujante, sobre la marcha, saca su cuaderno de dibujo y plasma lo que ve en sus dibujos. **Eisner** ejerce aquí de testigo, no en vano la mayor parte de las historias y anécdotas que cuenta son verídicas. Se realiza aquí, por tanto, un retrato de la guerra, tanto más crítico por cuanto más verosímilmente fiel.

Y es que **Eisner** conoce la guerra de primera mano, no en vano ha estado presente en tres: la Segunda Guerra Mundial, Corea y Vietnam; si bien no llegó a estar nunca en el frente, puesto que ya en 1942 consiguió convencer a sus superiores de que el cómic era un eficaz medio didáctico para enseñar a las tropas, desempeñando su labor como dibujante para el ejército hasta 1945 y, posteriormente, entre 1950 y 1972. Esto le obligó a realizar varios viajes a las zonas de la contienda para aprender in situ los trucos que se utilizaban y difundirlos a través de sus dibujos.

A lo largo de esta agitada trayectoria bélica, **Eisner** coleccionaría las anécdotas que ahora ha plasmado en su nueva obra. De hecho, la historia que abre y da título al tomo parece estar protagonizada por él mismo y su guía, sensación que se ve reforzada además por la planificación de cada viñeta desde el punto de vista de sus propios ojos, y que sirve para amplificar la sensación de desasosiego en el lector ante lo que ve. También tremenda es "*Un día gris en Corea*", en que vemos cómo la tensión bélica deshumaniza a la gente. Y la que cierra el tomo, "*Una medalla para George*", basada en una anécdota real del propio **Eisner** en la Segunda Guerra Mundial, no es sino la culminación del volumen, una historia triste cuya resolución no por previsible resulta menos conmovedora.

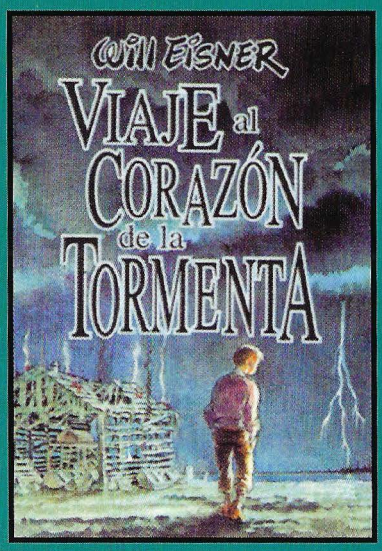
Quizá subyace en cierto modo en todas estas historias un cierto aire de culpabilidad, la mala conciencia de un autor que consiguió evitar el frente respecto a aquéllos que sí lucharon. Eisner, quizá sintiendo que les debe algo, les rinde aquí homenaje al tiempo que les utiliza para reflejar, con afán crítico, la injusticia y la sinrazón de las guerras.

De todas formas ***"El último día en Vietnam"*** es la obra de un maestro, pero no una obra maestra. Tiene demasiados altibajos, no todas las historias ofrecen buenos resultados (alguna parece un mero relleno para completar el álbum), e incluso quizás haya demasiado respeto por el propio ejército (sin duda pesarán mucho los años que el autor ha trabajado para ellos). Aun así, en general es un buen cómic, que deja claro que de Eisner todavía puede aprender mucho cualquier dibujante de cómics actual en muchos aspectos. Pero a **Eisner**, incluso a su avanzada edad, se le puede pedir más. Aunque a él seguramente le habrá sentado muy bien exorcizar sus viejos fantasmas bélicos...

WILL EISNER, EL GRAN MAESTRO

Will Eisner consiguió el éxito en el mundo del cómic gracias a la relización, entre 1940 y 1952, de la serie **"The Spirit"**. Estructurada en base a relatos semanales de siete páginas que se publicaban en los suplementos dominicales de varios periódicos americanos, la serie seguía en principio el arquetipo de justiciero enmascarado que triunfaba en la época, pero el protagonista pronto pasó a ser utilizado menos como tal y más como testigo de las historias de la calle, entre el retrato crítico y social y el género negro, que Eisner desarrollaría especialmente a su regreso de la Segunda Guerra Mundial. Destacaría sobre todo por su estética, influida indudablemente por el cine negro y el expresionismo alemán, y su gran capacidad de creatividad y experimentación gráfica.

Curiosamente, Eisner abandonó la industria del cómic en pleno éxito y se mantuvo alejado los siguientes 25 años, en los que estuvo trabajando para el ejército. Sin embargo, regresaría al primer plano de la actialidad en 1978, con la publicación de **"Contrato con Dios"**, otra obra maestra con la que inventa el concepto de "novela gráfica", en la que desarrolla cuatro historias situadas en el Bronx de la Depresión. Posteriormente trabajaría en su revista **Will Eisner's Quaterly** y dibujaría nuevos cómics que seguirían básicamente lo establecido en "Contrato con Dios": historias más o menos cotidianas, de gente normal, con un tono básicamente costumbrista y rodeadas de un halo de amargura, frustración y crítica social. En realidad, nada que no apuntara ya en los mejores momentos de su "Spirit", pero, liberado aquí por fin del doble corsé de las siete páginas de duración y de la obligatoria presencia del héroe enmascarado y la trama policíaca de fondo, Eisner da lo mejor de sí y empieza a contar lo que de verdad le apetecía. En obras como la autobiográfica **"El soñador"**, **"Crepúsculo en Sunshine City"**, **"Avenida Dropsie"**, **"Una cuestión de familia"** o, la favorita del autor de este artículo, **"Viaje al corazón de la tormenta"**, demuestra que su capacidad literaria es superior a la de muchos escritores actuales de prestigio, y además su gran dominio de la narración gráfica le permite explotarlo en toda su magnitud.



Su obra reciente se completa con dos imprescindibles obras teóricas sobre la narrativa del cómic (**"El cómic y el arte secuencial"** y **"La narración gráfica"**), aspecto en el que su influencia ha sido crucial en el cómic reciente, sobre todo a través de **Frank Miller**, su alumno más aventajado; y dos adaptaciones literarias (**"Moby Dick"** y **"El Quijote"**) que se pueden considerar como un capricho del autor o como un pequeño descanso que el veterano Eisner se toma antes de seguir contando las historias más personales que lleva dentro.

BIBLIOTECA FACTORÍA

AÑO I

La Factoría de Ideas sigue avanzando con paso firme. A la buena salud de sus colecciones regulares de cómic independiente norteamericano (Too Much Coffee Man, Berlín, Peepshow...) cabe añadir que la colección Biblioteca Factoría está a punto de cumplir un año de existencia, durante el cual han visto la luz en sus páginas una buena variedad de obras, de las que conviene hacer balance ante los nuevos lanzamientos que anuncia la editorial madrileña dentro de dicha colección.

Antonio Núñez

RECOPILACIONES

Entre los primeros lanzamientos de la Biblioteca Factoría se incluían *Sonámbulo y otras historias* y *La tierra de Nod*, sendos tomos recopilando las series que ya había publicado la editorial en formato *comic-book*, de cinco y tres números respectivamente. Por tanto, no había sorpresas en un producto pensado para coleccionistas o lectores que no hubiera podido hacerse con los números sueltos cuando fueron publicados. *Sonámbulo* es obra de Adrian Tomine, un joven y prodigioso creador que retrata en sus viñetas las vivencias de toda una serie de perdedores, de gente que no sabe muy bien dónde se encuentra ni hacia dónde va, y que van dando tumbos por la vida en historias tristes, incómodas y desconcertantes a veces, fiel reflejo de nuestra propia existencia. Algo así como si el escritor Raymond Carver, a quien se suele señalar bastante acertadamente como máxima influencia de Tomine, se hubiera puesto a plasmar sus historias en viñetas. Imprescindibles dentro de este tomo son los relatos *Dylan & Donovan*, *Constipado de seis días*, *Alter ego* o *Escapada Hawaiana*, pero en general todos son más que recomendables.

La tierra de Nod, por su parte, propone una fuga hacia terrenos menos trascendentes. Jay Stephens pretende con su serie atrapar al lector a base de pura y dura diversión, narrando las andanzas de un grupo de seres dignos de los dibujos animados de Hanna Barbera, metidos en alocadas misiones o debiendo resolver difíciles problemas. Que su intención sea parodiar los superhéroes o la ciencia-ficción no impide que Stephens use magistralmente toda una serie de recursos historietísticos más que notables, escondiéndolos bajo una capa de simplicidad aparente (pienso especialmente en el episodio del Capitán Justicia). Diversión inteligente, en definitiva.

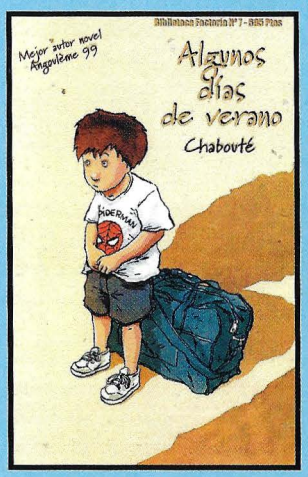
A TENER EN CUENTA

Producto arriesgado donde los haya, *El amnios natal* no habría podido ver la luz en España si no hubiera sido por propuestas como las de la Factoría. Los autores de esta obra son Alan Moore y Eddie Campbell, que tras la experiencia de *From Hell* volvieron a trabajar juntos en 1995. *El amnios natal*, sin embargo, no sigue los mismos derroteros que la historia de Jack el Destripador, y lo que nos encontramos en este tomo son reflexiones acerca de la existencia humana no aptas para aquellos que gusten de tenerlo todo masticado de antemano. Aquí Moore se desata y, como en sus viejos tiempos, llena las páginas de frases enrevesadas, poesía torturada, ideas densas que necesitan de trabajo posterior en la mente de cada uno, y sobre todo mucha experimentación, servida por los lápices de Eddie Campbell. Se trata de un tebeo difícil, tan atrayente y terrorífico como la oscuridad.

El primer volumen de *Jinx*, por el contrario, no surge de la conjunción de los talentos de dos experimentados creadores del noveno arte, sino de los esfuerzos de un autor relativamente nuevo en esto. Brian Michael Bendis desarrolla en esta serie un universo donde prima la ultraviolencia en viñetas que dejan intuir sus habilidades como narrador

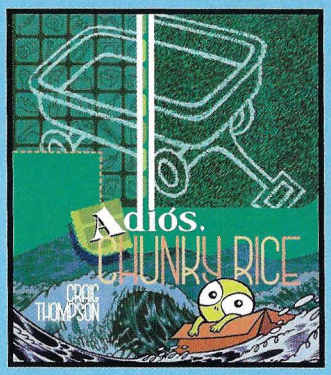
y dialoguista, a caballo entre Frank Miller y el cine de Tarantino. Sin embargo, Bendis no está especialmente dotado para el dibujo, y si no cuenta con referencias fotográficas para ayudarle en su tarea empieza a flaquear, llenando de inútiles masas de tinta sus páginas para intentar compensar sus carencias. Todo ello lleva a que tengamos que considerar *Jinx* como campo de pruebas para que se vaya desarrollando el talento de Bendis como guionista, que ya ha empezado a dar frutos en otras series, como por ejemplo *Sam & Twich*, publicada actualmente en España por World Comics.

Breve pero entrañable resulta *Algunos días de verano*, del galo Chabouté, donde se nos hace partícipes de los recuerdos de infancia de su protagonista, envueltos en un halo nostálgico, sin grandes estridencias ni pretensiones, y que pese a no inventar nada deja una buena impresión en el lector que no busque emociones fuertes. Veremos qué hace en el futuro su autor.



A OLVIDAR

Si por algo destaca *Tongue*Lash* es por alejarse de los caminos ya tocados por La Factoría con anterioridad, al ofrecer una historia de ciencia-ficción emparentada con aquellas que se podían encontrar en la época dorada de las revistas de cómic adulto de los años 80 (*Zona 84* y compañía). Randy y Jean-Marc Lofficier tejen un argumento de género negro con ambientación futurista donde el erotismo esteticista campa a sus anchas, y donde el único interés consiste, eliminados unos personajes planos y una trama mil veces vista, en apreciar lo bien que Dave Taylor mimetiza el estilo de Moebius, tan influyente, qué casualidad, en la década de los ochenta.



También prescindible es *Pireo*, de Juan Álvarez y Jorge Gómez, colaboradores habituales de *El Jueves*, *Marca* o *El Tío Saín*, que en una serie de historias cortas de diversa procedencia no brindan nada destacable, salvo esa claridad característica de los dibujos del primero, rayando en la uniformidad más anodina a medida que van pasando las páginas. Sus historias no están mal, pero acaban por provocar indiferencia al lector, que se siente incapaz de involucrarse emocionalmente en las mismas.

PRÓXIMAMENTE...

Pero esto no se termina aquí, porque nuevas propuestas se han unido, o están a punto de hacerlo, a las ya publicadas dentro de la Biblioteca Factoría. Así hemos podido leer ya *Adiós, Chunky Rice* de Craig Thompson, impresionante (por amargo y devastador) tratado sobre la pérdida, la soledad y la nostalgia, fruto del trabajo de un autor de apenas veinticinco años que domina la narración como si llevara veinte años en esto, y que apunta muy alto.

Pero eso no es todo. Están al caer *Akiko*, de Mark Crilley; *The Marquis*, de Guy Davis (dibujante de *Sandman Mystery Theatre*); y también *Scary Godmother*, de Jill Thompson, un delicioso cuento de hadas donde reina el buen gusto, la imaginación y la originalidad. Una muestra más, en fin, del buen ojo de los chicos de La Factoría para elegir los volúmenes que van engrosando poco a poco su Biblioteca.

ARKHAM
COMICS TOYS MERCHANDISE
de dilluns a dissabte de 10:30h a 14 i de 17:00 a 20:30h
Arkham comics:
tel/fax (93) 415 45 52.
Arkham toys:
tel/fax (93) 301 61 15
Rameileres 5,
08001 Barcelona.
info@arkhamcomics.com

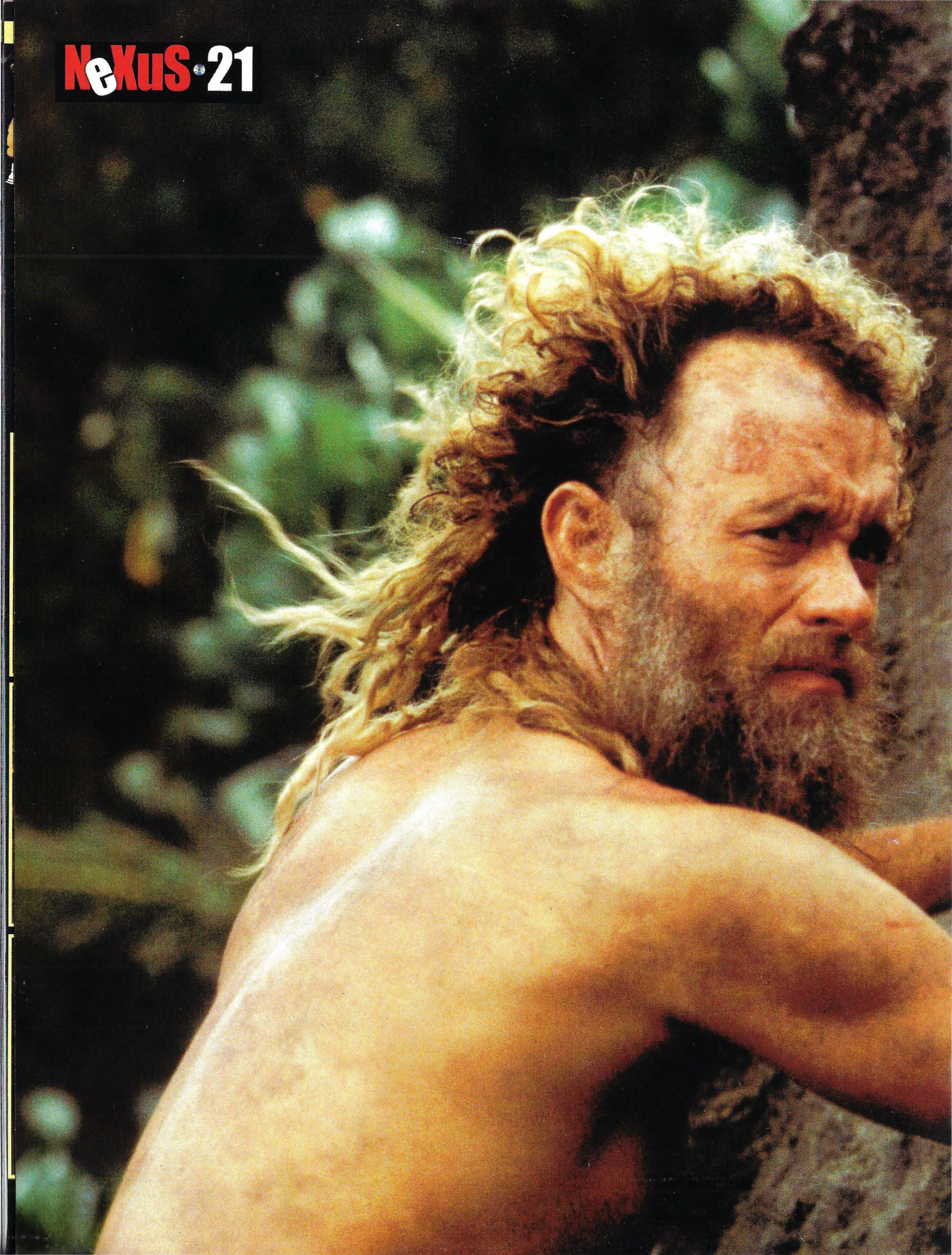
¿La resurrección del VIDEOJUEGO en España?

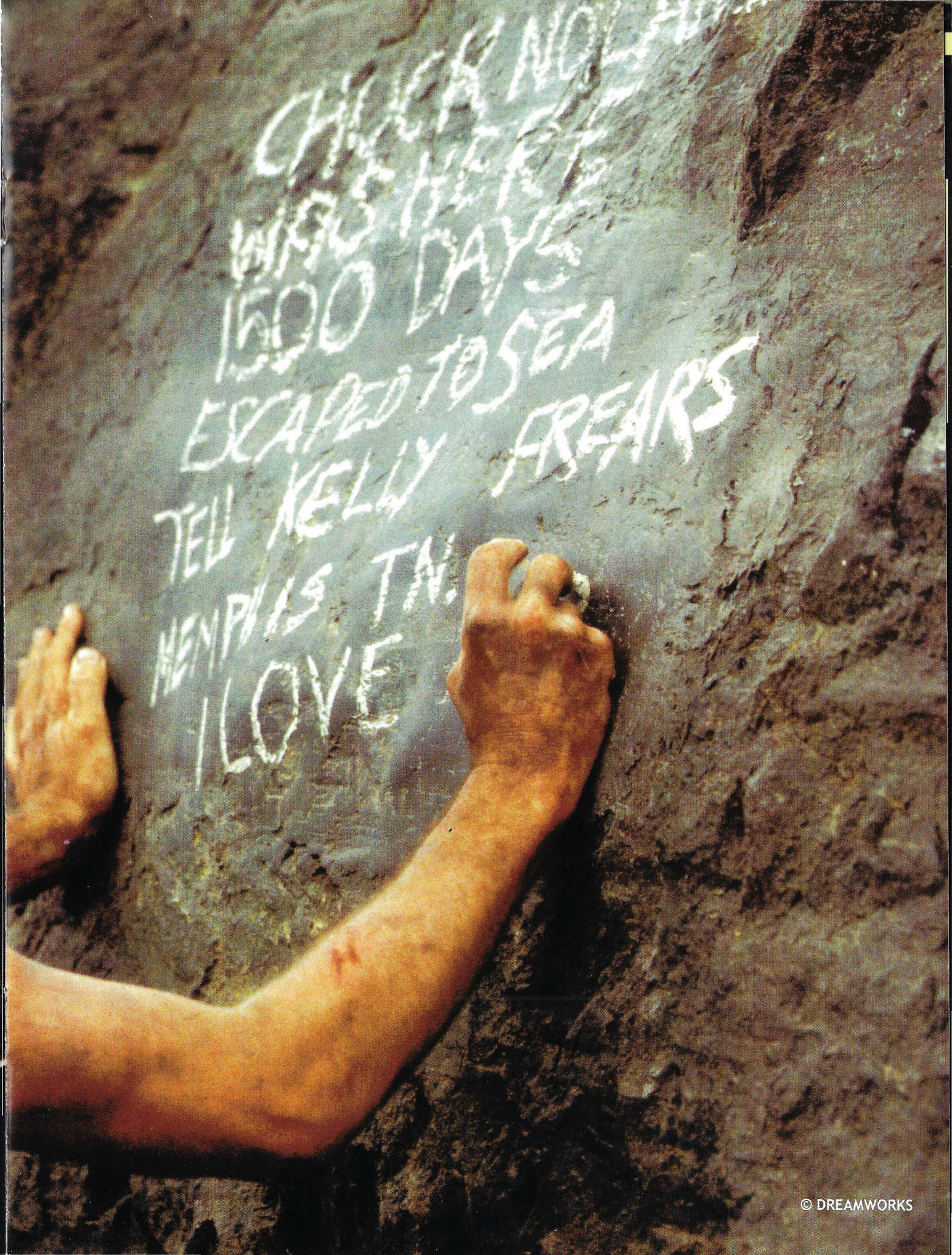
Angel Cuenca

Aquellos maravillosos años No nos engañemos. Si estas prestando atención a esta humilde sección, y tienes una cierta edad, recordarás cierta época en la que en nuestras viejas máquinas (y cuando digo viejas, me refiero a muy viejas... Dios santo, si funcionaban con *cassetes*) pasábamos horas y horas jugando a ***La abadía del crimen*** o disfrutábamos con aquellos juegos basados en glorias deportivas como **Michel** o **Butragueño.** Pero parece que con la llegada de los PC la producción se empezó a estancar, sino repasemos los noventa y a parte de **Dinamic** con su programa estrella ***PC Fútbol*** no es que encontremos nada realmente destacable... hasta el fenómeno ***Commandos***. Todavía estamos sorprendidos de como el pequeño estudio español **Pyro** pudo realizar uno de los juegos más revolucionarios, renovar el genero de estrategia y vender miles y miles de copias. Pero lo más importante es que parece haber despertado de su letargo a los desarrolladores españoles que con pocos medios pueden realizar obras tan entretenidas o más que las que nos llegan de fuera.

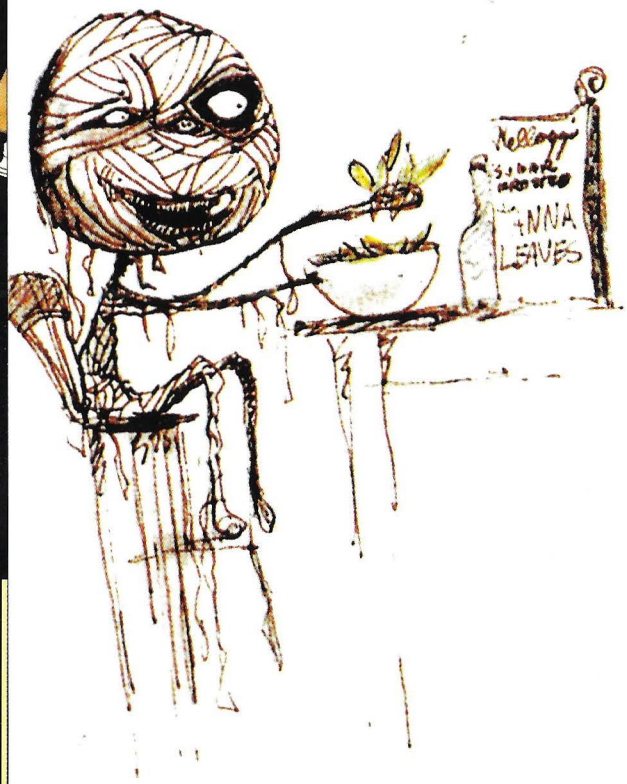
PRESENTE

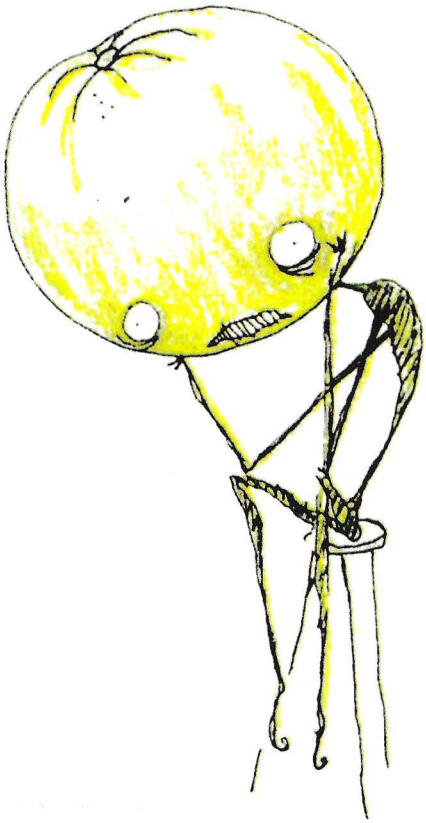
Puede que una de las muestras más palpables, y personalmente más sorprendentes de este estado ha sido ***Resurrection The Return Of The Black Dragon*** por parte del estudio **Nebula Enterteiment**. Y digo sorprendente porque es una de las mezclas de juegos más extrañas que se han podido ver en los últimos años. En principio nos podemos llevar a un engaño porque a primera vista podríamos pensar que estamos otra vez con la típica aventura en 3D, al estilo ***Heretic II***, donde tras una típica excusa argumental para introducirnos en el típico mundo ambientado con referencias a todos los productos de fantasía heroica que nos podamos imaginar, y en la que nos encontramos desde la fuerza oscura más maligna, en este caso un dragón negro devora almas que servirá de fuente de poder a un sacerdote llamado Ahivoges para conquistar el mundo. Por supuesto nuestra misión será derrotarlo y lo haremos encarnando a tres personajes: Doménico, Daiko y Gau, o lo que es lo mismo, el explorador, la maga y un guerrero. Pero aquí es donde se acaba lo convencional. Empecemos por la mecánica del juego, en la que nos encontramos dos tipos de juego modo Aventura y modo Lucha. En el modo Aventura seguimos la trama del juego, pero si realmente esperas un ***Tomb Raider*** medieval, verás que no es así. Aunque esté basado en el ya




CHUCK NOLAN
WAS HERE
1600 DAYS
ESCAPED TO SEA
TELL KELLY FRERS
MEMPHIS TN.
I LOVE

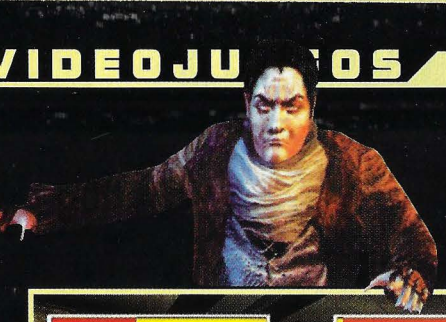
© DREAMWORKS


SUGAR
SENNA
LEAVES



trick
or
treat

GLUE



Parece que algo se empieza a cocer en el mercado español en cuanto al desarrollo de productos que tengan la suficiente calidad como para que olvidemos ese regustillo a pincho de patata que tenían algunos productos, y tengamos juegos lo suficientemente espectaculares como para prestarle una mínima atención. Así que prestemos atención a dos de las más palpables muestras: Resurrection y Blade, The Edge Of Darkness, ambos enmarcados en el género de aventura medieval, pero lo suficientemente sorprendentes como para que se les muestre un poco de atención.

habitual motor tridimensional (por supuesto la tarjeta aceleradora es altamente recomendable) es más cercano a un ***Prince of Persia*** que a otra cosa. El desarrollo de cada nivel depende del tipo de personaje que llevemos, ya que en algunos niveles nos vemos obligados a llevar a uno en concreto, pero en otros podremos elegirlo. Además deberemos usar diferentes estrategias con cada uno de ellos: con Doménico predominará el sigilo, con Gau la fuerza bruta y Daiko será letal en el ataque a distancia. El desarrollo de cada misión, lejos del típico *matamachacadestruye*, predomina el uso acertado de las habilidades de cada personaje (y la resolución de puzzles) ya que no podemos grabar la partida hasta el final del nivel, y las escasas tres vidas de las que disponemos no facilitan el juego. Para controlar tendremos que utilizar el teclado y el ratón a la vez; aunque al principio cueste acostumbrarse a las peculiaridades de las diferentes combinaciones de golpes y habilidades en realidad resulta bastante simple, aunque en algunas ocasiones y debido a la elevada dificultad del juego nos sacará de nuestras casillas. En el modo Lucha nos encontramos precisamente con eso con una especie de juego de lucha en la que nos enfrentaremos a los diferentes enemigos del juego al más puro estilo ***Street Fighter***.

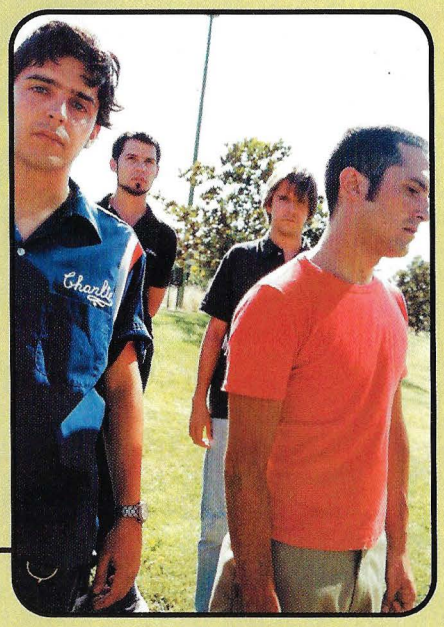
En resumidas cuentas es un juego que pese a sus pequeños defectos como la excesiva dificultad en algunos momentos o la falta de voces, resulta súper entretenido y tiene un precio realmente económico, por lo que vale mucho la pena echarle un vistazo.

FUTURO

Por otro lado no podemos dejar de hablar de ***Blade, The Edge Of Darkness***, un juego del estudio **Rebel act** del que se lleva oyendo hablar hace ya bastante tiempo. Disponible en la actualidad una *demo* realizada al 90% de su desarrollo, no podemos dejar de mostrar nuestro asombro por la calidad excelente de la que hace gala. Al contrario que ***Resurrection*** aquí si que nos encontramos con un típico *arcade* 3D en el que predomina la acción pura y dura. Lo que hace de este ***Blade*** algo especial son unos gráficos de esos que quitan el hipo, lo que es casi todo un milagro en la industria española, por lo que no es de extrañar que se oiga hablar de él y mucho. A pesar de que lo visto hasta el momento sea sólo una muestra del típico nivel de huida de una prisión y que sólo podemos elegir un personaje de los cuatro que en principio hay a disposición, la ambientación está a la altura de las más costosas producciones: tanto en el ámbito gráfico, con unas texturas espectaculares y unos juegos de luces y sombras que le dan un aspecto totalmente realista tanto a los personajes como a la edificación, como en el ámbito de sonido, que nos vienen desde fuera. Aunque sea mejor esperar a una versión terminada ***Blade*** promete lo que **Álex de la Iglesia** ha sido para el cine o **Dover** para la música independiente: una señal de que en este país hay toda una serie de profesionales excelente, y que se pierda la desconfianza a los videojuegos españoles, que calidad a algunos no les falta.

SEXY SADIE

Perlas Mallorquinas

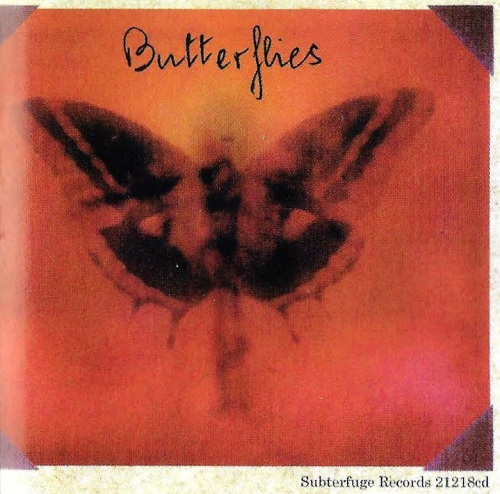


Jero Rodríguez

La parroquia seguidora de Sexy Sadie ha ido incrementándose de forma paulatina a medida que salían sus discos al mercado. El penúltimo ("It's beatiful, it's love") fue la puerta de entrada en 1998 para mucha gente. A partir de ahí, las actividades de los mallorquines se cuentan casi por gestas si tenemos en cuenta la precariedad de la industria musical de aquí. Ellos venden razonablemente bien, sus conciertos cada día cuentan con un público más entusiasta y hasta el mundo del cine acepta dirigirles un vídeo-clip. Además, su último cd se defiende por sí sólo sin necesidad de los argumentos anteriores. Supongo que esos son los ingredientes del éxito.

Focos, bocadillos y aguas, un improvisado espejo de maquillaje, un billar plagado de vestuario, extras que matan el tiempo esperando su turno, sinfonía de móviles... Ese el el hábitat natural de cualquier rodaje pero los dos tipos de **Sexy Sadie** sentados encima de la barra que están siendo entrevistados nos dan una pista de dónde estamos. El bar Estèreo del Prat de Llobregat en Barcelona es el escenario durante un apretado día del rodaje del vídeo-clip de "*Someone like you*" (atención al cd-rom del próximo número de NEXUS 21), nuevo single de la banda, y que habla **"***del ansia de poder y de lo poco humana que puede ser la gente para subir un escalón en su ranking particular ya sea laboral o personal*". **Isabel Coixet**, directora de cine y publicidad y responsable de la maravillosa ***Cosas que nunca te dije***, ha dicho sí a la petición de **Sexy Sadie** para ponerle imágenes a una canción que ya oímos varias veces al día en el anuncio de otro nuevo coche. **"***Ahora mismo seguramente es la persona más indicada que puede hacernos el vídeo***"** asegura **Jaime Gª Soriano**, voz y guitarra, **"***por su sensibilidad y por el diálogo que hemos mantenido para sacar esto adelante***"**. Esta reunión de creación musical y audiovisual llamó bastante la atención a finales de noviembre de los medios periodísticos de la zona en lo que es una forma hábil de seguir promocionando ***Butterflies***, el cuarto álbum del grupo. Nosotros asistimos sin haberlo escuchado todavía así que la primera pregunta es obvia y fácil. "*No hay grandes diferencias respecto a lo anterior. Somos la misma formación con la incorporación de un nuevo guitarrista. Pero sí que está mejor grabado, ensayado y tocado que antes. Es simplemente un paso más dentro de nuestra evolución musical*". Más pistas a las que agarrarse. La mariposa semi-difuminada de la portada sobre colores otoñales nos lleva a pensar en melancolía o tristeza. **"***No es un disco abiertamente pesimista pero sí que hablamos de cosas emocionalmente más tristes, de más malos rollos. Pero siempre lo hacemos con atisbos de esperanza. De ahí, el título y la portada que quieren reflejar lo efímero de las cosas bonitas. Como la vida de las mariposas***"**. El camino recorrido por **Sexy Sadie** ya ha sido abierto con anterioridad por otros artistas a quienes la banda se remite sin amago de disimulo. Para empezar, el nombre está sacado del corte número 5 del disco 2 del **"White album"** de los Beatles. Los **Kinks** y **David Bowie** en los últimos años, y **Pixies** o **Sonic Youth** más en los inicios se han convertido en referentes identificables en el sonido del grupo. Es decir, guitarrazos contundentes y psicodélicos como herencia del tío Sam, y claras y bonitas melodías venidas de más allá del Canal de la Mancha. **"***Comiendo de allí y bebiendo de allá nos hemos intentado*

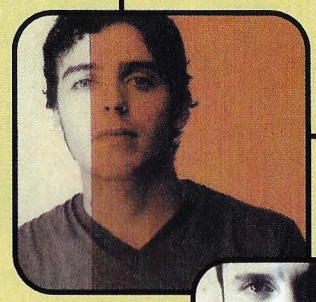
EXY SADIE:



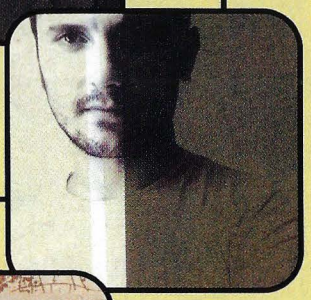
Subterfuge Records 21218cd

situar un poco en medio. En Inglaterra existen muchos grupos que se permiten un margen amplísimo de estilos como Suede, Blur, Coldplay o Supergrass. A nosotros también nos gusta estar ahí dentro". La refinería de los mallorquines se ha ido perfeccionando con los años de tal suerte que donde antes confluían varios palos en una sólo tema, ahora cada canción está tratada con el mejor de los mimos. Hay quienes les acusan de simple grupo de formas, de reproductores miméticos sobre todo encima del escenario. Pero es obligatorio retener en la memoria aquel extraño pero afortunadísmo encontronazo con **Big Toxic** donde la electrónica y las guitarras congeniaron como nunca en este país. Además, sus dos últimas creaciones parten de un cuidado detallismo en unos arreglos donde encontramos sección de cuerdas, voces sampledas, sitar o intros de trip-hop. Todo eso más su ya larga trayectoria hacen de **Sexy Sadie** una banda ya veterana que, quizás, junto a **Los Planetas** y **Manta Ray** forma parte del triángulo más defendible de estos lares. "*Reconocemos que nuestra situación es mucho mejor que antes. Hay más seguridad, tenemos más experiencia en directo, le dedicamos más tiempo a las canciones y nos podemos dedicar profesionalmente a esto. Seguro que Los Planetas y Manta Ray comparten eso con nosotros. Pero ya está. No creo que nadie abandere ningún movimiento ni nada*" (**Toni Montero**, batería).

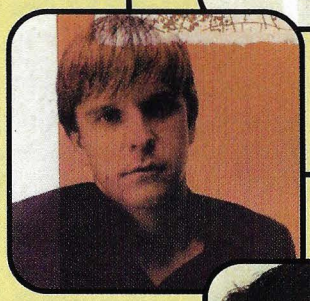
Destino turístico explotadísimo, Mallorca también es el hogar de **Sexy Sadie**. La vida allí se vive de forma diferente a las grandes urbes peninsulares. "*Estamos muy aislados, claro, y eso se nota personal y musicalmente. Vamos a nuestra bola, por un camino privado. A veces echo de menos vivir en Madrid o Barcelona pero Mallorca es muy tranquila. Después del trabajo, puedes desconectar y relajarte*". Los veraneantes que visitan la isla suelen venir cargados de ensaimadas de sobrasada y perlas. Ya es hora de ir metiendo a **Sexy Sadie** en esta última categoría.



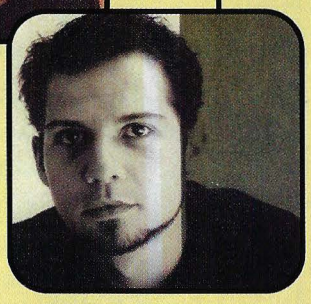
◀ Carlos Pilán



Jaime Gº ▶ Soriano



◀ José L. Sanpol



Toni ▶ Toledo

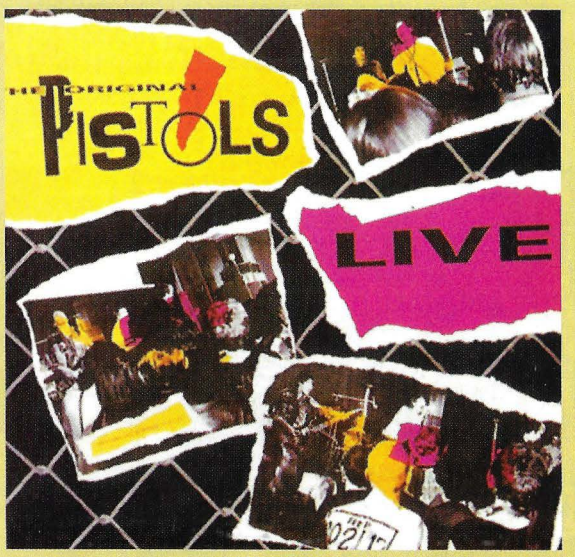
bIZARRE sOUND sYSTEM

SERGIO

Sex PISTOLS

LOS CHICOS DEL IMPERDIBLE

"RRRIGHTDA!!!" escupía Johnny Rotten en los primeros versos de Anarchy in the UK. Era el primer single de los Sex Pistols y John Peel, afamado locutor de radio, anunció que iba a pincharlo dos veces seguidas. Finalmente fueron tres. Comenzaba así la banda sonora de la guerra que Inglaterra se declaró a si misma durante dos años. En su origen encontramos el nacimiento de los Pistols del que ahora se cumplen 25 años. Julien Temple con su definitivo documental sobre la banda, The filth and the fury, ha encendido las velas del pastel.



*"Adiós **punks** (trad: ser humano de baja calidad),*
permaneced jóvenes y altos,
pasadme mis talonario de cheques y me arrastaré hasta morir (...)
he visto la magia y la fama,
y ahora sólo reciclo basura"

They're all in love (The Who By Numbers)

1975 es un mal año para el Reino Unido. **Pete Townshend** de los **Who** ya medio presagia en esta canción el advenimiento de una nueva generación que barrería la redundancia de la clase política y musical inglesa. Según las crónicas, ese año marca el inicio de una agitación social causada por los altos impuestos del gobierno laborista, las reyertas raciales promovidas por el clasista Frente Nacional y por una de las campañas más sangrientas del IRA. Encima los tories eligen a la compañera de té de Pinochet, Margaret Thatcher, como cabeza de la oposición en guardia ante los duros años 80 aun por venir. Evadirse de este panorama con la música autóctona tampoco ofrece muchas esperanzas. Gente como **Led Zeppelin**, **Pink Floyd** o **Yes** entregan discos dobles conceptuales y ofrecen conciertos eternos centrados más en el onanismo musical que en el público. **Bowie** amenaza con retirarse harto ya del rock'n'roll y **Rod Stewart** pide la ciudadanía norteamericana. Hacia Estados Unidos se dirigen todas las miradas (el asalto comercial de los **Stones** en los EEUU) y las envidias (**Dylan** entrega ***Blood on the tracks***¸ el *working class hero* nacional **John Lennon** es adoptado en Nueva York y **Stevie Wonder** arrasa con su funk combativo y concienciado).

Entra entonces en escena una de las mentes más brillantes de este fin de siglo. **Malcolm McLaren** es un estudiante de arte y diseñador de moda que regenta *Let it rock*, una tienda de ropa en el barrio de Chelsea. Milita en el grupo de los que se agarran al clavo ardiendo del pub rock, estilo centrado en circuitos londinenses de garitos donde bandas como **Dr Feelgood** o **Eddie and the Hot Rods** tocan *rhythm and blues* enérgetico, rápido y a todo volumen. Nada que no hagan ya mejor sus primos *yankees* en las figuras de **MC 5** o **New York Dolls**. Animado por un concierto de éstos últimos en Nueva York (*"de tan malos son buenos y mejor eso que ser buenos pero aburridos"*), **McLaren** recluta a unos asiduos músicos de su tienda que formarán **The Swankers** y se reserva para él la función de manager. Seguramente serían más malos que los **Dolls** porque al poco tiempo despide a más la mitad de la banda, se queda con **Steve**

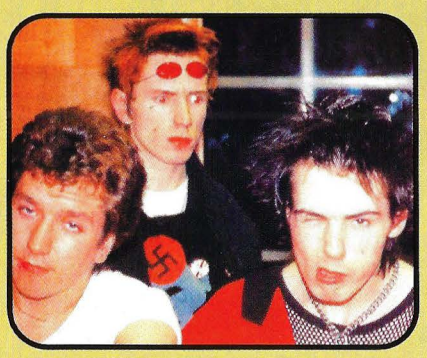
Los Sex Pistols haciéndo lo que mejor sabían hacer: emborracharse

Jones a la guitarra y **Paul Cook** a la batería, y ficha a **Glen Matlock** para que toque el bajo. Cambio de grupo, cambio de nombre: **SEX PISTOLS**. Ya sólo queda dar con la voz y la imagen del grupo.

McLaren apuesta por un cliente suyo habitual, **John Lydon** quien se presenta al resto del grupo enfundado en una camiseta donde se lee "I hate Pink Floyd". De paso, **Jones** le rebautiza como "rotten" (podrido) por su roída dentadura a juego con su pelo verde. Discípulo en gestos y actitud de **Ian Dury**, **Johnny Roten** es la figura psicótica y provocadora sin la cual no se entendería la repercusión de los **Sex Pistols**. Era un *performer* dotado de una capacidad altamente conflictiva y teatral (brazaletes nazis), y que se servía de las letras (apenas se dedicaba a la música) con fines claramente terroristas. Se convierte en el complemento perfecto a la inteligencia de **McLaren**.

Antes de publicar nada giran durante un año ante la curiosidad de los medios, el asombro popular de estar presenciando algo realmente nuevo, la preocupación del servicio secreto inglés del MI5, y la adhesión de muchos jóvenes que piensan con razón que si aquellos tipejos pueden formar una banda ellos también. Así nacen **The Jam**, **Buzzcocks**, **Siouxie and the Banshees**, **Undertones** o los mismos **Clash** quienes se sirven del movimiento punk para llevarlo más allá del desencanto generacional que lo ha provocado.

A pesar de que *New Rose* de los **Dammed** se considera cronológicamente el primer single punk de la historia, éste no desafia socialmente tanto como el *Anarchy in UK* publicado a finales de noviembre del 76 en EMI. Esta misma discográfica les rescinde el contrato al poco tiempo por el revuelo causado en un show televisivo donde el entrevistador les anima a decir "*algo atroz y horrible a nuestra audiencia*". La palabra "fucking" es pronunciada por primera vez en la tele. La banda se resiente del incidente y afloran las disputas entre **Johnny Rotten** y **Steve Jones** mientras el bajista **Glen Matlock** decide que ya ha tenido bastante. Lo sustituye **John Ritchie** *aka* **Sid Vicious**, amigo de **Johnny Rotten**, antiguo batería de **Siouxsie and the Banshees** y el personaje más dramático del grupo. Su personalidad, viciada por la adicción a la heroína y su noviazgo con una *groupie* igual de macarra, aporta más



La mirada siempre lúcida de los Sex Pistols

nihilismo e iconografía bélica a la trayectoria de los **Sex Pistols**.

Tras un paso fugaz e infructífero por A&M, se escudan en la discográfica del barbudo **Richard Branson**. Virgin les publica *God save the Queen*, un ataque frontal contra la monarquía inglesa a la que califican de fascista lo que le vale al grupo la censura en tiendas y radios, agresiones físicas de los nacionalistas y la prohibición de tocar en suelo inglés. La burla siguiente consiste en interpretar la canción a bordo de una barca por el río Thames como muestra de respeto a la Reina Madre. La policía se emplea como nunca para detener todo aquello, claro. Editan un par más de singles (*Pretty vacant* y *Holidays in the Sun*) antes del conocidísimo ***Never mind the bollocks, here's the Sex Pistols***. Es octubre de 1977 y el disco sube en las listas a pesar de estar prohibida su venta.

El clima tan violento que envuelve cualquier acto de la banda y la negativa oficial a promocionarlo en su tierra les empuja a visitar los Estados Unidos. Pero los conciertos allí continúan siendo batallas campales mientras se mina la unión del grupo y la competencia instrumental de **Sid Vicious**, muy mermado por las drogas. Harto de todo, **Johnny Rotten** abandona al grupo tras el último concierto en San Francisco.

Enero de 1978 marca la separación de los **Sex Pistols** a pesar de los intentos del resto de la banda por experimentar con otro vocalista. La proyección musical de **Johnny Lydon** (***Rotten** is dead*) se puede seguir en **Public Image Limited** mientras que **Sid Vicious** gira con banda propia (con la que registra la sonora versión de *My way*) hasta el triste episodio de la muerte de **Nancy Spungen** en el piso de ambos en Nueva York en octubre del 78. **Sid** es el principal acusado pero cuatro meses más tarde se inmola vía arterial mientras espera el juicio.

Este episodio no cierra la tragedia del grupo. La fiebre revisionista de los 90 también contagia a los **Sex Pistols** y en 1996 se suben otra vez a los escenarios con **Matlock** retomando su posición original de bajista. Por lo menos, el nombre de la gira mundial no engañaba a nadie: the Filthy Lucre Tour.

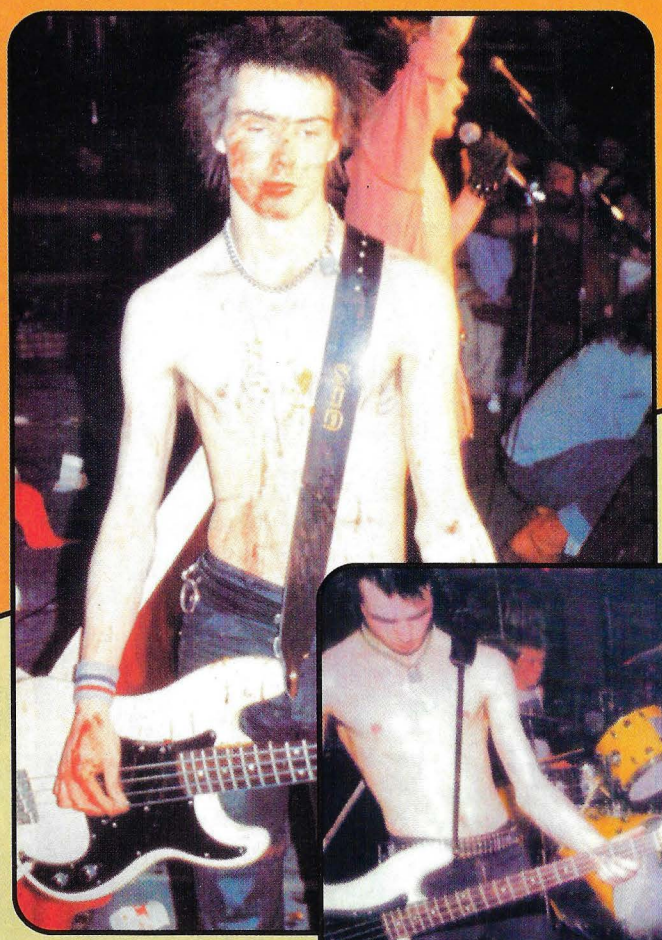
THE FILTH AND THE FURY

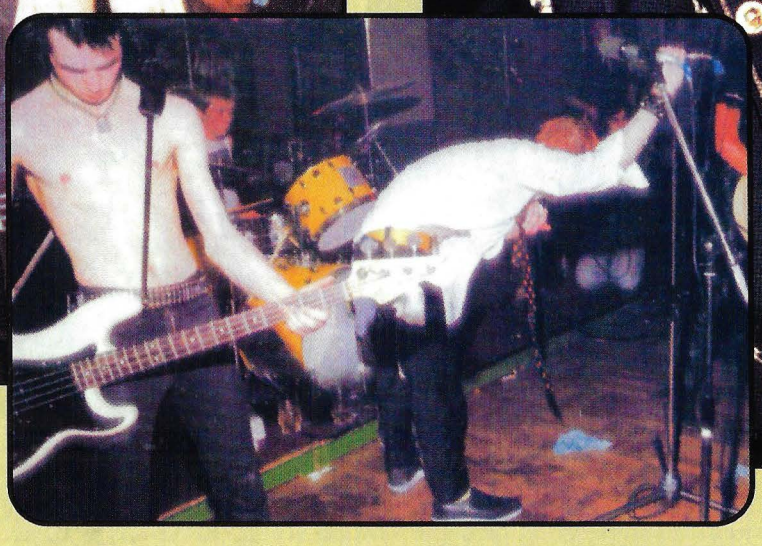
Documental y música no son dos de los objetivos comerciales de las distribuidoras cinematográficas en España. Por eso preocupa la exhibición de este film inglés que tan buena acogida ha tenido en Inglaterra y EEUU, y que a día de hoy no tiene fecha de estreno en nuestro país. Tan sólo algunos afortunados pudieron verlo fuera de concurso en el reciente Festival de Cine de Gijón presentado por el propio director **Julien Temple**. No es su primera obra sobre el grupo. Ya en 1979 dirigió ***Dios salve a la reina (The rock and roll swindle)***, una especie de provocación ficticia que narraba el ascenso y caída de los Pistols desde la perspectiva de **Malcom McLaren**, retratado aquí conscientemente como un manipulador y a los **Sex Pistols** como el reverso de las **Spice Girls**.

The filth and the fury viene a ser una nueva versión más humana de los cuatro componentes del grupo a través del contexto social y político que les encumbró. **Temple** tira mucho de material de archivo (informativos, anuncios, televisión, vídeo-clips,..) pero también de películas propias (abandonó la escuela de cine para seguir la vida del grupo cámara al hombro) y de cintas totalmente inéditas. Es el caso del último concierto antes de la partida a EEUU realizado de forma clandestina el día de Nochebuena y en beneficio de los bomberos locales. O una escalofriante entrevista a **Sid Vicious** después de la muerte de su novia. La película se completa con entrevistas más recientes a **Jones** o **Rotten** que sacan a la luz los buenos aspectos de aquella tormentosa experiencia. Incluso hay momentos de humor como el descubrimiento de que **Sid Vicious** escupía continuamente a causa de su sinusitis y no debido a una actitud pretendidamente gamberra.

The filth and the fury detalla, en definitiva, la carrera de una banda que trastocó los cimientos de la industria musical con tan sólo cinco singles y un lp. No es que musicalmente fueran muy interesantes. Ni tan siquiera parecían tener la cabeza muy bien amueblada. Su mayor logro fue la rabia y el valor que lograron transmitir y la relegación voluntaria de la técnica a un segundo plano. Este espiritú (el *do-it-yourself* o "házlo tú mismo") ha sido el auténtico motor de nuevos grupos y movimientos a menudo alejados estilisticamente del punk. La música electrónica podría ser el paradigma actual.

A diferencia de los Beatles, los Sex Pistols nunca recibieron la orden al mérito británico. Incomprensible!





///AGENDA

FROMHEADTOTOE
11-enero en Valencia. Sala Roxy.
12-enero en Barcelona. Garatge Club.
13-enero en Mollerusa (Lérida). Sala Musicland.
19-enero en Granada. Sala Planta Baja.
20-enero en Santa Pola (Alicante). Sala Camelot.
21-enero en Castellón. Sala Ricoamor.
25-enero en Zaragoza. La Casa del Loco.
26-enero en Pamplona. Sala Artsaia.
27-enero en Lasarte (Guipúzcua). Sala Zulo.
1-febrero en La Coruña. Playa Club.
2-febrero en Vigo. Sala La Iguana.
3-febrero en Pontevedra. Sala Camawey.

ONION
12-enero en Salamanca. Teatro Caja de Duero.

YELLOW MELODIES
12-enero en Valencia. Tranquilo Club.
13-enero en Tarragona. Sala Febre Q.
18-enero en Murcia. La Puerta Falsa.
26-enero en Zaragoza. Sala Morrissey.

GUERRILLA GORILA + LOS ESPECIALISTAS
19-enero en Valencia. Roxy Club.

HEFNER
23-enero en Bilbao. Kafe Antzokia.
24-enero en Zaragoza. Casa del Loco
25-enero en Madrid. Caracol.
26-enero en Valencia. Roxy.
27-enero en Barcelona. Apolo

ADD N TO (X)+Echoboy
24 de Enero, Madrid, Moby Dick
26 de Enero, Barcelona, Apolo

MARILYN MANSON + Disturbed
27-enero en Bilbao. Pabellón la Casilla.
28-enero en Barcelona. Palau de la Vall d'Hebron.

RICKIE LEE JONES
1 de Febrero, Barcelona, Bikini.

HAMLET
3-febrero en Barcelona. Cotxeres de Sants.

AT THE DRIVE-IN
6 de Febrero, Madrid, Arena
7 de Febrero, Barcelona, Garatge

HOOVERPHONIC
6 de Febrero, Barcelona, Razzmatazz 2 (con KEMOPETROL)
7 de Febrero, Madrid, Arena
8 de Febrero, Donosti, Gasteszena.

THE OFFSPRING + Afi
10 de Febrero, Barcelona, P. Vall D'Hebron
11 de Febrero, Madrid, La Cubierta de Leganes

JOE JACKSON
3-febrero en San Sebastián. Teatro Kursaal.

JOHN CALE
9-febrero en Salamanca. Teatro Breton.
10-febrero en Murcia. Auditorio de Murcia.
11-febrero en Barcelona. Sala Apolo.

ANI DiFRANCO
22-febrero en Salamanca. Teatro Breton.
23-febrero en Madrid. Aqualung.
24-febrero en Barcelona. Sala Apolo.

///NOVEDADES

RATM "Renegades" (2000)

RENEGADES es el nuevo disco de **RATM,** en el que la banda ha querido dejar testimonio de lo que ha sido y, probablemente, llegue a ser **RATM** en su nueva andadura sin **Zach de la Rocha**. Y lo hacen con un disco repleto de potentes versiones, todas grabadas en estudio excepto dos temas en directo, efectuadas al más puro estilo **RATM**, mostrandonos sus más diversas influencias, las cuales van de los **MC5** a **Afrika Bambaataa** pasando por los **Rolling Stones**, **Minor Threat** y **Cypress Hill**, entre otros. En definitiva, otro producto **RATM** en el que se vuelven a dar cita arte y conciencia social, ya sea con letras comprometidas como con propaganda de unas ideas.

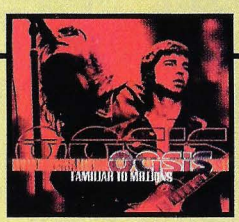
THE OFFSPRING "Conspiracy of one" (2000)

Nuevo disco del grupo que junto a **Green Day** popularizó el punk en los 90. Puestos a recordar, hay que reconocer que su disco ***S.M.A.S.H.*** fue el momento clave en la carrera de este combo californiano. En ***Conspiracy of one*** el grupo se ha puesto en manos de **Brendan O´Brien**, el productor de **Pearl Jam** y compañía, para conseguir más de lo mismo: canciones rápidas, reconocibles, y coreables. Siguen teniendo sentido del humor, y sonando mejor en disco que en directo. Por lo menos este disco patrocina a **Los Simpsons**, y no a **Al Salir de Clase**...

HOOVERPHONIC "The Magnificent tree" (2000)

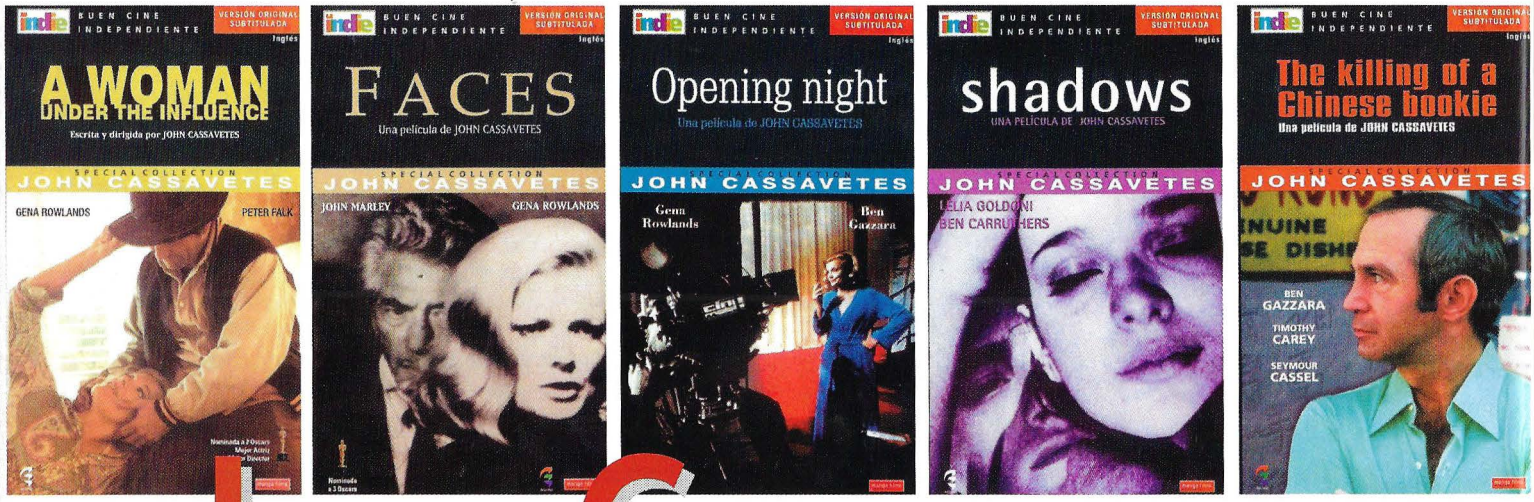
En su tercer álbum, los belgas acaban por finiquitar el poco crédito que les quedaba. Se han emborrachado del éxito de sus canciones colocadas en spots y películas ("***Sé lo que hiciste el último verano***" y "***Aún sé...bla-bla-bla***"), y uno diría que han facturado un álbum enterito para que creativos publicitarios y directores de Hollywood saqueen a su libre albedrío. Lo peor de todo es que emulando a **Portishead** o **Massive Attack** hacen bueno el trip-hop de segunda generación de **Morcheeba**. No me extraña que **Steve Soderbergh** les rechazase una canción para ***Out of sight***.

OASIS "Familiar to millions" (2000)



La contraportada dice que estamos ante "la mejor banda de Rock´n´Roll en su mejor momento". Parece que **Oasis** han descubierto la ironía...

Al margen de eso, ***Familiar to millions*** es un documento (casi un testamento) de la banda más polémica, vilipendienda y sobrevalorada de esta década. Meterse con **Oasis** fue casi un deporte popular a mediados de los 90, así que no haremos leña del arbol caido. Al fin y al cabo este directo recoge sus mejores canciones, interpretadas con convicción por los **Gallagher**, y además aporta un par de rarezas: una versión de **The Beatles** (*Helter Skelter*) y otra de **Neil Young** (*Hey, Hey, My, My*). Puestos a copiar, buen gusto no les falta.

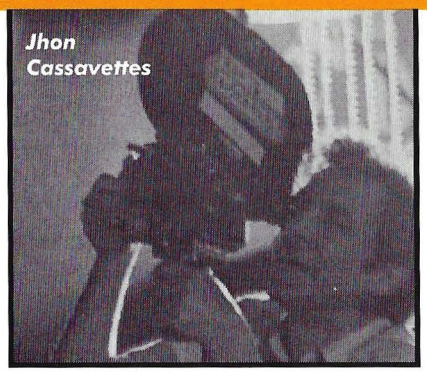


JOHN CASSAVETTES

LA GUERRA DEL INDEPENDIENTE

SER INDEPENDIENTE DENTRO DEL CINE AMERICANO HA SIDO SIEMPRE DIFÍCIL. HOY EN DÍA ÉS UNA OPCIÓN MÁS O MENOS VIABLE, PERO HACE 40 AÑOS ERA UN MÁS QUE PROBABLE SUICIDIO PROFESIONAL

Jordi Farreras



Ciudad: Nueva York Época: Años cincuenta.Un joven actor salido de la Academy of Dramatic Arts se empieza a ganar la vida en series y shows televisivos. Protagoniza un par de peliculas más o menos conocidas y mientras esta promocionando una de ellas en un show radiofónico realiza unas sorprendetes declaraciones: critica duramente el film que acaba de protagonizar, y reta a los oyentes a que *"Si tienen ganas de verdad de ver una pelicula sobre personas autenticas, deben contribuir a ello con dinero"*. Al cabo de dos dias se recaudan 2000 dólares, y este hijo de immigrantes griegos se decidirá por un sorprendente camino: dirigir una pelicula sin ser todavia una estrella consumada como actor. La película será ***Shadows*** y este joven actor-director empezará una increible carrera que lo llevará a convertirse en uno de los grandes mitos del cine mundial.

Cuarenta años más tarde los aficionados al cine estan de suerte: por fin se editan sus principales obras en VHS a través de Manga Video. Aunque sea con un notable retraso de años respecto a otros países a partir de ahora se ha acabado el peregrinar por Filmotecas y horas absurdas en Televisión. Todo ello es más importante si tenemos en cuenta que por un lado la obra de **Cassavettes** casi nunca ha pasado de moda, y además en la mayor parte de sus films un segundo visionado siempre es más interesante.

UN PUNTO DE VISTA DIFERENTE

Tras ***Shadows*** (1958-59) la carrera de **John Cassavettes** adopta la esquizofrenia como forma habitual de trabajo. Por un lado tiene sus trabajos como actor. Casi todos ellos serán alimenticios, pero desarrollados con gran dignidad. El soldado Victor Franco en ***Los doce del Patíbulo*** (1967) o el tenebroso marido de **Mia Farrow** en ***La semilla del diablo*** (1968) son los mejores ejemplos. Y aunque le pese a más de uno, estas interpretaciones son las que le van a dar mayor popularidad entre el gran público, a la vez que le servirán para financiar sus proyectos como director, haciendo bueno aquello de que "el fin justifica los medios".

En su otra personalidad, la de director, encontraremos una sinceridad total como creador. Como se resume todo ello en palabras? Pues primero por una sensación de realidad casi documental, y, segundo, por conseguir interpretaciones al límite en sus actores. En ***Faces***, ***Opening Night*** o ***A Woman Under the Influence*** encontramos un abandono de cualquier ejercicio de retórica desde la cámara. Por eso tenemos la sensación que en estas peliculas hay una aparente dejadez técnica. Vemos casi siempre planos secuencia muy largos, entradas del micrófono en el cuadro, planos muy

cerrados y desenfocados, y todo ello mezclado con constantes improvisaciones de los actores. Y es que por encima de todo lo que importa es el trabajo del actor. La mayoría de ellos describen sus rodajes como auténticos encuentros familiares; su mujer, **Gena Rowlands**, será su auténtica musa en la pantalla, y a su lado contará con auténticos amigos que a la vez seran grandes mitos de la interpretación, como **Ben Gazzara**, **Seymour Cassel** o **Peter Falk**.

Pero además de toda esta voluntad de experimentación y de aspecto descuidado su intención será siempre la de contar historias de gente aparentemente normal. Es por eso que sus temas serán siempre universales y fácilmente asequibles para cualquier espectador. Tratar sobre las relaciones sentimentales difíciles, la dureza de la vida o la independencia personal es una manera tan efectiva como otra de llegar al espectador medio.

EL LEGADO DE UN PIONERO AMERICANO

A partir de aquí la diferencia entre **Cassavettes** y otros grandes directores de los años 60 será fundamental. Su trabajo demostró que era posible ser independiente y a la vez vivir del cine industrial yanqui, manteniendo siempre cierta dignidad profesional.

Su muerte en Los Angeles el 3 de febrero de 1989 no implicó para nada el final de una época (como sí sucedió con otros directores). Y es que su herencia no fue tanto estilística, sino sobretodo de actitud. Sin él no podriamos entender a gente como **Jim Jarmusch** o **Abel Ferrara**, ni tampoco el paso a la direccion de actores como **Robert Redford** o (más recientemente) de **John Turturro**, **Vincent Gallo** o, muy especialmente, **Steve Buscemi**, que ha reconocido explícitamente la influencia de **Cassavettes** en su cine en múltiples ocasiones. El mejor homenaje que se le puede hacer es revisionar sus películas y ver que el tipo de cine en el que siempre creyó sigue todavía más vivo que nunca.

adows:
improvisación hecha cine

FILMS

Shadows (1958-59)
Partiendo sólo de cuatro lineas de improvisación y sin un guión previo, el debut de **Cassavettes** como director muestra el deambular de tres personajes de la comunidad negra de Nueva York: Hugh, Ben y Leila. Los diálogos, las escenas de baile, las calles de la gran manzana, ... todo es absolutamente nuevo para el cine de la época. Y además la música improvisada de **Charlie Mingus**, que parece surgir directamente de las imágenes. Un mito, un auténtico clásico para los seguidores del cine independiente.

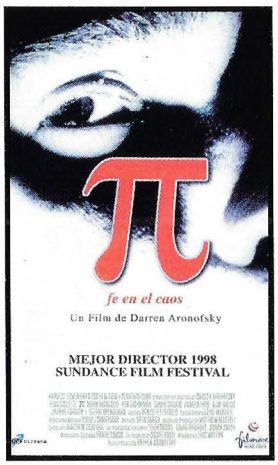
Faces (1968)
Tras un breve paso por los estudios **Cassavettes** vuelve a ser un director independiente. Y lo hace mostrando la crisis del típico matrimonio americano, que ya apunta a la época **Nixon**. Él (**John Marley**) tiene una amante y ella (**Lynn Carlin**), para no ser menos, tiene una noche loca con Chet (un joven **Seymour Cassel**). La nominación a los Oscar de **Carlin** y **Cassel** (que no estaban afiliados al sindicato de actores) provocará un conflicto legal, impulsado por el siempre impresentable **Charlton Heston**. Al final todo terminará bien y por suerte lo único que se recuerda es que es su película más redonda.

A Woman Under the Influence (1975)
A partir de la relación entre Mabel (**Gena Rowlands** en la cima de su carrera) y Nick Longhetti (**Peter Falk** más allá de Colombo), **Cassavettes** muestra la delgada frontera entre la cordura y la locura en las relaciones sentimentales. Las escenas tensas de violencia entre Mabel y Nick superan con creces todo lo visto hasta el momento.

The Killing of a Chinese Bookie (1976-78)
Cosmo Vittelli (**Ben Gazzara**) dirige el *Crazy Horse*, uno de tantos tugurios de Los Angeles. Desde su punto de vista de hombre que se ha hecho a si mismo (muy similar al del propio **Cassavettes** como director) nos adentramos en los infiernos de los suburbios (apuestas, prostitución, asesinatos). **Seymour Cassel** está más desagradable que nunca. El final resulta todavía hoy fuente inagotable de discusiones entre los fans.

Opening Night (1978)
Cassavettes no fue sólo un hombre de cine sinó también un excelente director y autor teatral y así lo manifiesta este film. El teatro es el telón de fondo de la crisis personal de la actriz Myrtle Gordon (otra vez **Rowlands**), que tras contemplar la muerte de una admiradora suya empieza a tener apariciones de esta joven fan en sueños.

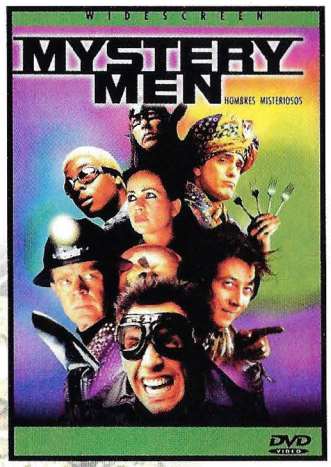
Pi. Fe en el Caos



Alejandro Amenabar presumía de que el guión de ***Abre los Ojos*** se le ocurrió en una noche febril. No quiero pensar en el estado de alteración psicológica en que estaría el señor **Darren Aronofsky** al escribir el guión de . O si no ¿cómo es posible que el argumento de uno de los *thrillers* más claustrofóbicos y angustiantes de los 90, con permiso de **David Fincher**, gire en torno a la búsqueda de una cifra?. Con un cierto tufillo de película de culto *indie*, o lo que es lo mismo, rodada con pocos medios y en un crudísimo blanco y negro, el director ha conseguido dotar de un ritmo hipnótico a esta historia que mezcla matemática, cábala, existencialismo y teología. Visualmente a camino de **Cabeza Borradora**, los films de **Cronenberg** y de cualquier videoclip de **Orbital**, resulta un extraño cocktail de sensaciones, que van desde desde la angustía tanto física como mental, hasta la belleza y el orden que suponen el álgebra y la geometría (la verdad es que si hubiese visto esta película en edad escolar le habría prestado más atención a las matemáticas).

El futuro del director no puede ser más esperanzador. Aparte de haber ganado el premio a la mejor dirección en el festival de Sundance '98 por esta película, actualmente tenemos en nuetras pantallas su segundo obra ***Requiem for a Dream***, y en principio será el encargado de dirigir el ***Batman:Year one***, con guión del propio **Frank Miller**. Nadie debería dejar escapar la *cult-movie* definitiva de fin de milenio, o de principio, según se mire. *Angel Cuenca*.

Mistery Men (Hombres Misteriosos)



Cuando los superhéroes de cómic son llevados al celuloide acaban haciendo el ridículo. Es un hecho. Esas mallas ajustadas y esos colores chillones que tan bien quedan impresos en papel, sólo desatan la risa cuando son llevados delante de la cámara. Ese *pacto por la ficción* que todo espectador debe hacer para creerse la realidad ficticia del cine, debe triplicarse para creerse una película sobre superhéroes. Los creadores de ***Mistery Men*** lo sabían perfectamente y sabían también cómo aprovechar ese filón para hacer una de las películas más divertidas que pasó por las pantallas el año pasado.

Mistery Men, digan lo que digan, más que basarse en un cómic –ya paródico de por sí- de **Bob Murden** de principios de los 80, recoge a unos cuantos personajes bizarros del mismo cómic y los adapta al cine de una manera bastante libre y sin complejos. La película se ríe de esos personajes tan ridículos que son los superhéroes, pero funciona terriblemente bien porque su humor se desarrolla a dos niveles.

Por un lado, aprovecha todo eso de lo que hemos hablado: trajes chillones, comportamientos ridículos, parafernalias que no ya rozan lo imposible sino que se zambullen con descaro en el absurdo... Desde luego no hacía falta ser un genio para aprovechar todo esto y hacer humor, sin embargo sí se necesita de talento para combinarlo y conseguir escenas tan hilarantes como la de la fiesta-reclutamiento.

Pero hemos dicho que ***Mistery Men*** funciona a dos niveles. Y quizá ese segundo nivel de humor sea lo realmente importante del film. Los creadores conocen bien el género de los héroes de papel: sus tópicos, sus clichés, sus figuras arquetípicas que se repiten historia tras historia. Y es que el tebeo de superhéroes adolece –ya parece que de manera crónica- de una impresionante falta de originalidad; funciona a base de todos esos tópicos de los que se ríen en ***Mistery Men***. Pero los autores se rien con ese respeto que te otorga el haber leído muchos tebeos de ese tipo, porque todo ese humor que podía haberse quedado en la parodia cruel y salvaje, se mezcla con ciertos toques de homenaje, de referencia; con guiños hacía el aficionado de ese tipo de literatura, que consigue que no sólo no molesten, sino que hacen participar de la broma también al espectador que conoce bien a esos tipos tan ridículos.

Quizá el descubrimiento de ***Mistery Men*** sea, por mucho que nos duela a muchos amantes del género, que el único acercamiento válido para conseguir una adaptación del cómic de superhéroes sea el humor. Un humor absurdo, construido sobre tópicos y clichés. Quizá es que es la autoparodia es una de las esencias del género y si no que se lo pregunten a **Peter David**, **Alan Davis**, **Keith Giffen**, **J.M DeMatteis**, todos autores de cómic, que hace ya tiempo que decidieron reírse de sus admirados superhéroes. *Oscar Neiros*.

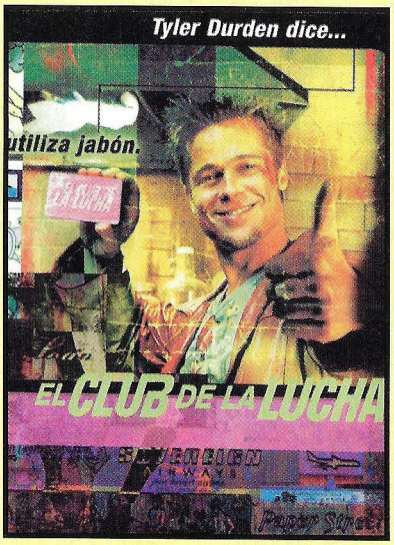
El Club de la Lucha

(David Fincher, 2000)

Uno de los principales atractivos del formato DVD son las enormes posibilidades que éste tiene. La ingente cantidad de contenidos adicionales que puede incluir, la posibilidad de convertir el visionado de una película en una experiencia interactiva, etc. Pero estas posibilidades rara vez llegan a concretarse: la norma habitual es incluir la película en cuestión, con algunos subtítulos exóticos (a veces escamoteando incluso el castellano en lo que representa una flagrante estafa al consumidor). Pero la situación está cambiando con productos como ***Gladiator*** o el que nos ocupa este mes: ***El Club de la Lucha.***

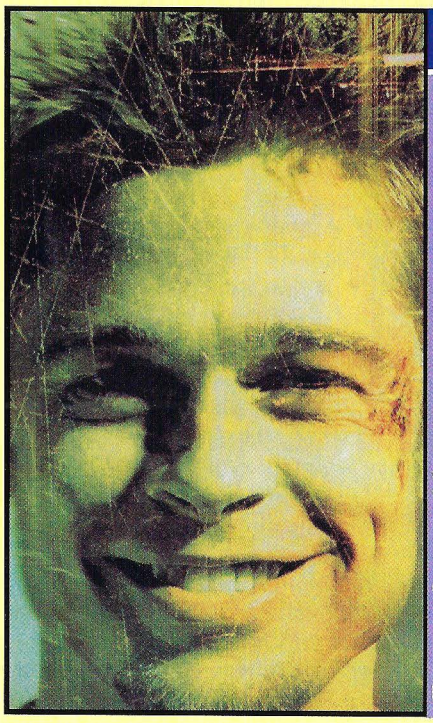
El film de **David Fincher** está narrado en primera persona por Jack (**Edward Norton**), que padece un síndrome habitual de estos tiempos: el insomnio. Nada parece aliviarlo, ni el consumismo compulsivo ni la dedicación plena al trabajo. Finalmente Jack encuentra una cura muy de fin de milenio: los grupos de autoayuda. En ellos encuentra solaz, cariño, comprensión y una experiencia emocional plena y satisfactoria. No importa el "*leit-motiv*" del grupo de turno: alcohólicos, drogadictos, enfermos terminales, tuberculosos, afectados por el cáncer testicular... todo vale. Jack termina haciéndose adicto a los grupos de auto-ayuda hasta que la presencia de una misteriosa y atractiva mujer, Marla (**Helena Bonham Carter**), también adicta a los grupos, le impide continuar con su *hobby* . De vuelta a su aburrida y alienante vida, Jack retoma sus viejos hábitos. Pero en un viaje de avión conoce a Tyler Durden (**Brad Pitt**), un vendedor de jabón natural (¡muy natural!) que hará que se tambaleen los cimientos de su existencia, dándole un nuevo sentido. Son los golpes que da la vida...

El DVD consta de dos discos, ofreciendo uno de ello los contenidos clásicos del DVD habitual (el film íntegro en diversos formatos, diferentes opciones de subtitulado) y algunos ya no tan habituales, como los comentarios del director y actores principales (¡subtitulados!) que ilustran aspectos variados del film (siempre que se desee hacer uso de esta opción). El segundo disco se centra en los contenidos que a menudo se consideran *extras*, como los diferentes trailers usados para promocionar el film, algunos de ellos de gran interés por sí mismos. También incluye una entrevista que **Edward Norton** llevó a cabo en la universidad donde él estudió (ironía que no se le escapa en ningún momento), escenas que quedaron inéditas en el montaje final (impagable el comentario de Marla a Tyler en su primer encuentro bajo las sábanas: *me gustaría tener un aborto tuyo*) y *behind the camera scenes*, donde se ve el trabajo del equipo desde un punto de vista inédito.



Es curioso que una película que critica el consumismo tan duramente (*las cosas que posees terminan poseyéndote*) se haya convertido en un objeto de lujo, el DVD de moda de estas navidades, uno de esos caprichos caros como los muebles que Jack compra indiscriminadamente.

Paradojas del cine.



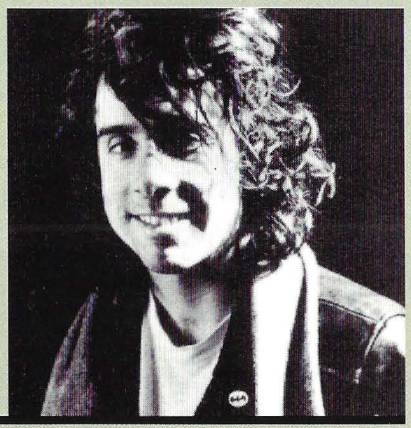
El Club de la Lucha

Características

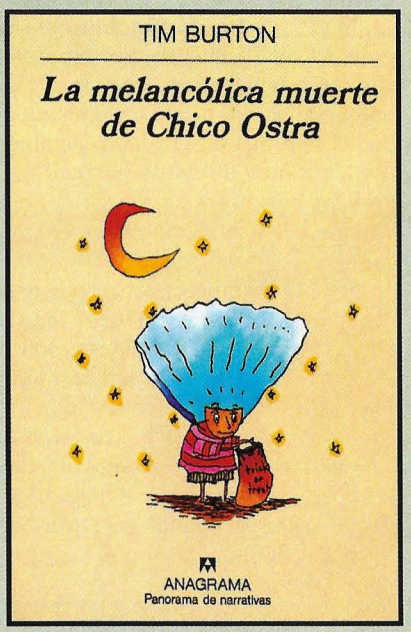
Idiomas:	51 Inglés, Castellano.
Subtítulos:	Inglés, Castellano.
Menús:	Inglés, Castellano
Formato:	2.40:1, 16:9 (Widescreen)
Extras:	Comentario de D. Fincher, Brad Pitt, E. Norton y H. Bonham Carter (Subtitulado) Escenas detrás de las cámaras Escenas inéditas Escenas multiángulo. Biografías del equipo y reparto Entrevista a Edward Norton Trailers Anuncios de TV Vídeo musical Anuncios de Internet Selección de imágenes y fotos Diseños originales (bocetos, story boards...)

Tim Burton

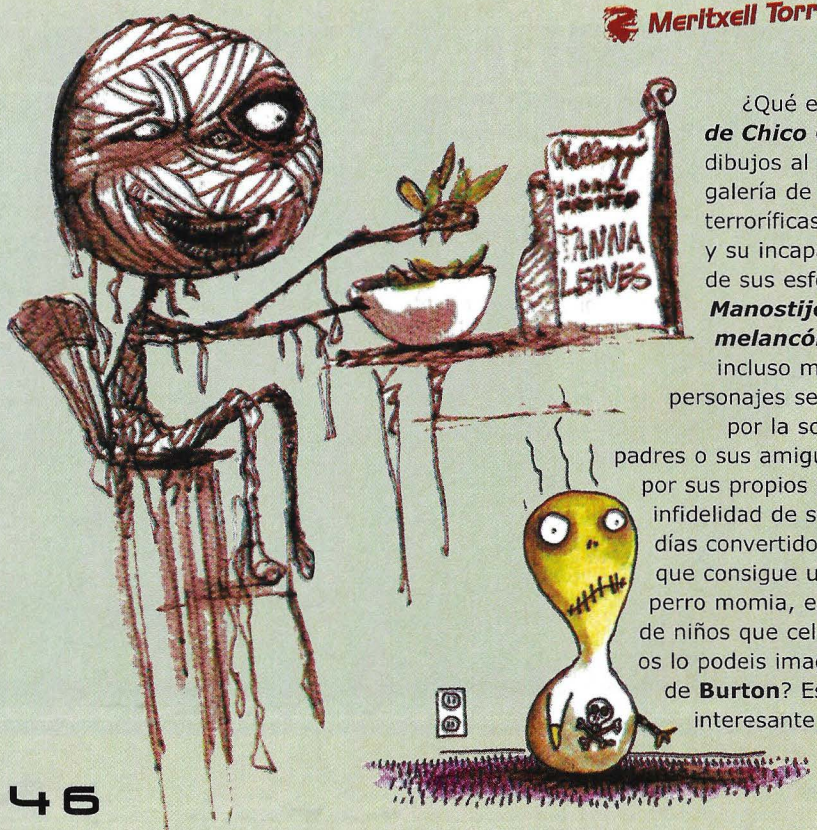
El Artista Completo



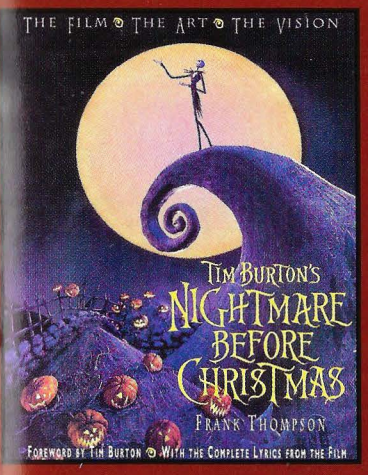
La mayoría de vosotros ya sabéis que Tim Burton inició su carrera como dibujante para la Disney y que fue amablemente despedido al no conseguir evitar que sus zorritos (¿os acordais de Tod y Toby?) parecieran atropellados por un camion de diez toneladas. Años después nadie discute ya que Tim Burton es uno de los directores de cine más creativos y con una mayor personalidad de los últimos años, además de uno de los pocos que consigue despertar el mismo entusiasmo entre público y crítica. ¿Pero se ha olvidado Tim Burton de sus comienzos de dibujante? Desde luego que no. El libro publicado hace unos meses por Anagrama, La melancólica muerte de Chico Ostra, demuestra que Burton no sólo no ha perdido un ápice de creatividad con el lápiz sino que nos sorprende con un talento que pocos conocían: Tim Burton es capaz de escribir poesía, y muy buena además.



Meritxell Torrent



¿Qué es exactamente ***La melancólica muerte de Chico Ostra***? Un pequeño libro de poemas y dibujos al más puro estilo burtoniano, es decir, una galería de criaturas extrañas tan tiernas como terroríficas que destacan por su rebeldía, su soledad y su incapacidad para encajar en el mundo a pesar de sus esforzados intentos. ¿Os suena a ***Eduardo Manostijeras*** o ***Jack Skellington***? Pues en ***La melancólica muerte de Chico Ostra***, Burton va incluso más allá, haciendo que la mayoría de sus personajes sean niños monstruosos rechazados no sólo por la sociedad sino, directamente, por sus propios padres o sus amiguitos. El Chico Ostra acaba siendo devorado por sus propios padres; el Chico Robot, fruto de un infidelidad de su madre con un microondas, termina sus días convertido en cubo de la basura; el Chico Momia, que consigue un poco de felicidad cuando encuentra a un perro momia, es confundido con una piñata por un grupo de niños que celebran una fiesta de cumpleaños, el resto os lo podeis imaginar... ¿Se trata de algún trauma infantil de **Burton**? Es posible, pero la obra es lo bastante interesante por sí misma y no es necesario indagar en



Burton ilustrador

De hecho toda la obra de **Burton** se basa de forma muy clara en su faceta de ilustrador. Su primer corto, ***Vincent***, se basó en un personaje que había dibujado como homenaje a **Vincent Price**. ***Frankenweenie***, su primera película, de una duración de veinte minutos, es una curiosa y divertida versión de Frankenstein en la que la criatura es un perro y contiene numerosos elementos de cómic. Pero donde la influencia del trabajo de **Burton** como ilustrador es más evidente es en ***Pesadilla antes de Navidad***. El proyecto fue concebido a partir de un poema que **Tim Burton** escribió mientras trabajaba en Disney. Les presentó el poema acompañado por algunos bocetos de los principales personajes pero los de Disney rechazaron el proyecto *por raro*. Quince años después, **Tim Burton** se había convertido en uno de los directores de cine más respetados y su *rareza* era considerada su sello personal. La Disney, segura de que todo lo que toca **Tim Burton** es celebrado por el gran público, aceptó convertirse en productora de una de las películas más hermosas que he visto nunca.

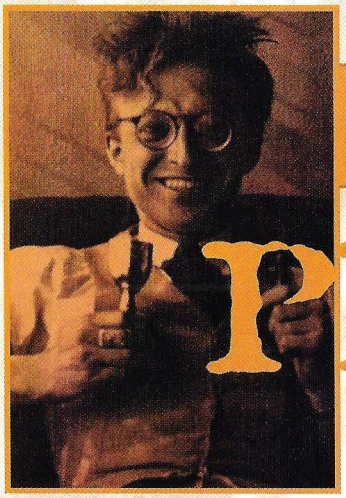
las interpretaciones biográficas.

En la obra podemos encontrar también una serie de chicas, a cuál más extraña: la niña de muchos ojos, que te deja perdido si un día decide ponerse a llorar; la Chica Vudú, con una corte de zombis a su servicio y con el problema de tener un montón de agujas clavadas en el corazón; la chica que se convirtió en cama o Desperdicia, la chica hecha de basura... Y tenemos incluso complicadísimas historias de amor, como la que existe entre Palillo y Cerilla, los dos tan esbeltos y flaquitos, ¿podeis sospechar su trágico final? Las historias sorprenden tanto por su sencillez como por su originalidad, con un lenguaje casi infantil que el traductor, **Francisco Segovia**, ha luchado esforzadamente por mantener, al mismo tiempo que la rima. El resultado de dicha traducción es bastante bueno, pero para los puristas, Anagrama ha tenido la genial idea de crear un pequeño apéndice con las versiones originales de todos los poemas. Y ¿qué decir de sus dibujos? Si habeis visto sus películas, sabeis exactamente de qué estamos hablando; esa mezcla de excentricidad, gusto por lo macabro, por los contrastes entre la estética gótica y la estética infantil más colorista... salpicado con las fuertes influencias de la escenografía expresionista utilizada en las películas alemanas de los años 30 (***Metrópolis***, ***El Gabinete del Doctor Caligari***) y las siempre homenajeadas películas de terror de la Hammer (a destacar ***Drácula*** y ***Frankenstein***).

Si quereis conocer a algunas criaturas más del particular mundo de **Burton**, os recomiendo totalmente este libro, ***La melancólica muerte de Chico Ostra***, que no es una rareza ni un paréntesis dentro de la carrera de **Tim Burton**, sino otro producto de su genial creatividad.

El Chico Ostra

Tomemos, por ejemplo, las historia que da título a la obra: ***La melancólica muerte de Chico Ostra***. Una pareja apasionada vive toda su historia de amor y luna de miel junto al mar y comiendo marisco. El resultado es un bebé, "pero éste, ¿era humano o no? / Bueno, quizá. Tal vez." (pág. 40). El bebé tenía la cabeza de ostra y claro, esta particularidad no hace felices a los padres, que ven mermada su felicidad y su vida sexual. Al final, el médico les recomienda que se coman a su hijo, ya que las ostras son afrodisiacas y acabarán con dos problemas a la vez. Le dice la madre a su hijo-ostra: "Carlo, queridísimo hijo: / no quisiera interferir / ni causarte desconsuelo. / Pero ¿has pensado en el cielo, / o te has querido morir?." (pág. 51). El pobre Carlo acaba escurriéndose por la garganta de su padre, sin llegar a decir ni una palabra. La mala leche de Burton sigue siendo de lo más corrosiva. Si a esto añadís la serie de dibujos tan simples como efectivos, obtendreis una combinación de obra gráfica y escrita deliciosa. ¿Y el Chico Tóxico? Esta es la historia del pobre Max, "para él era oxígeno / todo lo cancerígeno (...) Su juguete favorito / era un bote de aerosol / que disparaba solito / todo el día, de sol a sol." (págs. 71-72).



Un escritor del absurdo

PERE CALDERS

PARA UN MAÑANA MEJOR (Drama en menos de un acto)

La escena representa:

A la izquierda, una puesta de sol. A la derecha, un fin de semana

Al alzarse el telón, el único personaje de la obra (joven con buena presencia), avanza con el propósito de recitar un estremecedor monologo de protesta. Pero se desploma el telón a causa de una avería mecánica y lo mata. Listos.

Fin

(Los martes no hay función por descanso de la Compañía)

Miquel Pérez

Pere Calders. Els Miralls de la ficció (Los espejos de la ficción), es la muestra que ha preparado el **Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona** para empezar este invierno, ahora sí, de cambio de milenio. El **C.C.C.B.** se ha convertido en el último oasis dentro del panorama cultural y creativo Barcelonés. En una ciudad ensimismada en la gloria del 92, entregada a mirarse el ombligo olímpico mientras vende su alma al diablo del turismo más playero y barato, el Centro de Cultura Contemporánea sigue siendo un centro vertebrador de iniciativas tanto privadas como públicas: del **SONAR** al **Festival de Cine Independiente**, de **Nietzche** y **Joyce** a qualquier grupúsculo autogetionado con ganas de organizar un pase moda basura o un festival de cortos. Resistiendo el frió polar de las vecinas paredes de la Nevera de Arte Contemporáneo de Barcelona (**M.A.C.B.A.**) en el **C.C.C.B** continúan invitando a la acción y a la reflexión. Y es en este momento, en que la figura del creador se redefine cada 200 bytes/s en la centrifugadora de las nuevas tecnologías y en la desorientación de un arte mil veces asesinado por los más diversos navajeros y chulos de divas, se nos ofrece una experiencia extrema: recordar a una especie extinguida, el artista del siglo XX.

Dos son los aspectos que destacan de la trayectoria de **Pere Calders**, y que precisamente son característicos de los artistas del difunto siglo: por un lado la experimentación y el tocar muchos ámbitos creativos y todos a la vez (le suena esto a algún modernillo diseñador de suelas de zapato fosforescentes) y por otro lado el posicionamiento ideológico imprescindible en un siglo de acelerada atrocidad. Y estos dos aspectos unidos por lo que realmente cuenta, la existencia, la experiencia de un ser que lucha por sobrevivir al absurdo de la vida, y no para que el portero del club de moda dé el visto bueno a su calzado.

Corriendo de una sala a otra de "la lonja", **Calders** y su amigo, maza en mano, se empeñan en no dejar entero ningún modelo de escayola de los que les sirven en las clases de dibujo anatómico. No es casualidad, algo muy radical esta pasando en el mundo. En cincuenta años la gente ha pasado de vivir en el campo apoyados tranquilamente en el tronco de un chopo, a experimentar un nuevo tipo de vida: la ciudad moderna. Y en arte se ha pasado de los paisajes de **Monet** a las putas de **Picasso** invitándote a un tajo de sandia con forma de arma blanca. Es el momento de gloria de las vanguardias y de algo muy importante: el juego, el juego con los colores, con las líneas y sobretodo el juego con los

significados. Reina el absurdo y la ironía da un golpe de estado en el trascendente mundo del arte.

Nada va a ser igual a partir de ahora en el mundo del arte, pero queda una pequeña cuestión por resolver: ¿quién va a colgar estos cuadros en su comedor?, ¿Quién va a publicar estos libros?... Pero el hambre agudiza el ingenio y las nuevas técnicas de reproducción (fotografia, cine, publicidad...) abren nuevas vías de creación y de subsidencia. **Calders** empieza escribiendo artículos en diarios locales (***El diario Mercantil***, ***L´Avui***). En estos artículos ya podemos apreciar la desbordante fantasía, el humor, y esa especial incomprensión-compasión por el ser humano que desarrollara a lo largo de toda su obra. Y con los periódicos como soporte y la ironía susurrando a la oreja de los artistas del siglo XX nace un nuevo concepto: El humor gráfico. **Calders**, firmando **Kalders** (***Papitu***, ***L´Esquella de la tortaza***), va a llenar de sarcasmo los periódicos con sus dibujos de forma fácil y agradable y sus chistes absurdos, llenos de juegos con las palabras y con los significados. Periodismo, humor gráfico, publicidad y diseño se van a convertir en la forma de conseguir el pan de esta generación de artistas. Mientras tanto el joven artista va desarrollando su pasión por la escritura: cuentos (***El primer Arlequí***), novelas (***La gloria del doctor Larén***) y guiones de cine. Su padre, comerciante de material fotográfico y escritor mediocre, le regala su primera cámara con la que jugara despreocupadamente, como juega con las palabras en estos primeros textos que ya consigue publicar.

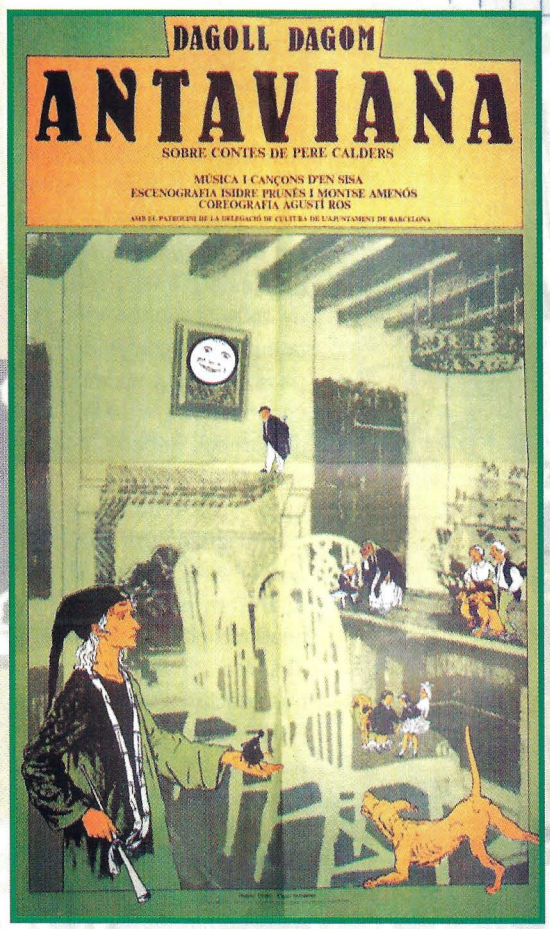
Y nunca sabremos que habría pasado si esta ola de modernidad se hubiera expandido por las arenas de la península ibérica, pero **Paquito** se aburría en Marruecos. **Calders** y su generación tuvieron que afrontar una guerra civil y como perdedores, un exilio. Hay que destacar que no sólo tuvieron que sobrevivir al dolor de una guerra entre hermanos y a una devastadora guerra mundial y a las dictaduras fascistas europeas: fueron las primeras generaciones hijas del anarquismo y de la república que no tenían un dios salvador al que aferrarse. Y eso se va a ver reflejado en la especial forma de tratar al ser humano de **Calders** en el resto de su obra. El absurdo ya no hace gracia, es lo que les despierta cada mañana, y la ironía ya no es un juego, es la fuerza que les permite saltar de la cama. Encontramos en la obra de Calders libros de trincheras (***Unidades de choque***), y posteriormente libros de exilio (***Aquí descansa Nevares***, ***Cróniques de la veritat oculta***). El encuentro con los indios mejicanos le va a proporcionar una de las grandes bazas de su obra. El que mira desde fuera, el otro, el que nos mira y no nos entiende, su perplejidad y la nuestra. **Calders** se asusta y sonríe a la vez cada vez que se mira en el espejo. Y esa es la sensación que nos provocan sus libros: nos vemos reflejados pero como en un espejo de parque de atracciones, con los que sonreímos pero nos incomodamos.

Calders no vuelve como héroe ni como gloria literaria. Vuelve y punto. Pero continúa escribiendo e incluso consigue publicar (***L´ombra de l´Atzavara***, ***Tots els contes***, ***L´honor a la deriva***, ***Obres completes***.). Hasta que a principios de los años 80 la Normalización Democrática Catalana lo rescata (***Antaviana: Dagoll Dagom***) sorprendentemente como escritor suave y de cuentos para niños. Lo llenan de premios a cambio de ocultar toda la carga de su literatura. Pero **Calders** va a la suya y en su ultima obra publicada en los suplementos dominicales de la prensa lo podemos reconocer como un bonachón francotirador contra ese monstruo que entonces empezaba a dominar el ámbito cultural y ahora todo lo intoxica: Lo políticamente correcto. Un joven escritor recogerá su testigo: **Quim Monzó**.

Distinguido señor:

Llevo hasta las ultimas consecuencias el precepto de amar al otro como a mi mismo y ahora, cuando he decidido suicidarme debido a unas malas transacciones y unos desengaños amorosos, acabo de matar un vecino del entresuelo, segundo piso tercera puerta, con perdigonada de escopeta de dos cañones disparados al mismo tiempo. Gracias a esta fidelisima interpretación de mi afecto por nuestros iguales...

(Invasión sutil y otros cuentos)

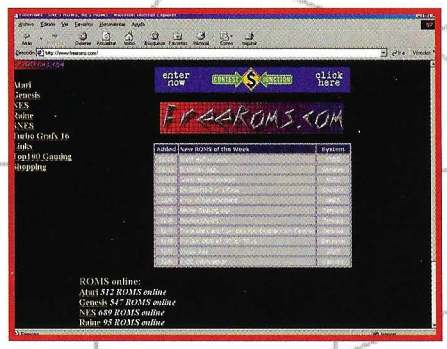


FreeRoms

http://www.freeroms.com/

¿Quién no recuerda con nostalgia los primeros videojuegos caseros, que se jugaban en consolas de 8 bits o en ordenadores como el **Spectrum**? Cierto, la tecnología y los gráficos han avanzado una barbaridad, pero ¿son más divertidos los juegos actuales que el comecocos o los invasores del espacio? En fin, probablemente sí, pero por fortuna, para aquellos que quieren revivir las emociones de antaño, se han creado los emuladores. Como su nombre indica, se trata de programas que recrean en nuestro PC (o Mac), con mayor o menor fidelidad, las características de determinadas consolas u ordenadores de menor potencia. En la web que nos ocupa, podréis bajaros gratis emuladores de **Atari 2600** (la pionera de las consolas y la que imperó en el mercado durante buena parte de los ochenta), de **Genesis** (consola de **Sega**), de la **Nintendo**, del **Turbo Grafx-16**, de **NEC**, e incluso de la **Super Nintendo**. También está **Raine**, un emulador de máquinas de marcianitos (sí, sí, las de los bares, boleras y salas recreativas). Una vez que tenemos instalado el emulador, sólo necesitamos los juegos propiamente dichos. Esta web nos ofrece miles de ROMS (pues así los llaman) que podemos descargar gratuitamente (aunque se nos advierte que debemos haber comprado el juego en su día para tener derecho a ello; seremos honrados, ¿verdad?).

Como sabréis, existen emuladores de consolas más modernas, como **Nintendo 64**, **Play Station** e incluso **Dreamcast**, que están ausentes de esta página. Al ser más espinoso el tema legal por tratarse de juegos que aún están en el mercado, las webs que aseguran tener ROMS de estas consolas suelen ser trampas llenas de publicidad, *cookies* y demás basura del ciberespacio. Yo recomiendo ceñirse a lo seguro y limpio, pero si os empeñáis, en ***Freeroms.com*** encontraréis enlaces a otras webs de emuladores.



Gnutella

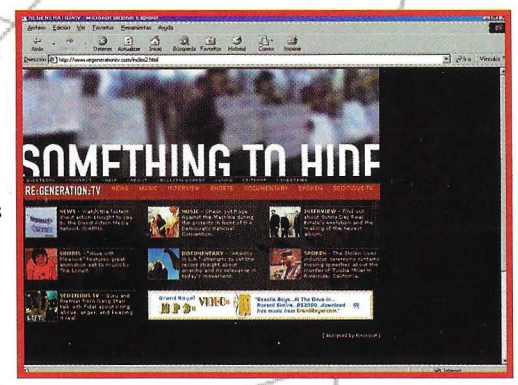
http://gnutella.wego.com/

Existen varios programas que permiten a los usuarios de la red intercambiar ficheros. **Napster** es sin duda el más popular, y gracias a él millones de usuarios de todo el mundo han podido compartir archivos de música sin pagar un duro. Como consecuencia, se han suscitado acalorados debates acerca de la vulneración de los derechos de autor y se han tomado medidas legales. Napster, que al fin y al cabo es una empresa, ha acabado por firmar un acuerdo con la multinacional Bertelsmann, en virtud del cual comenzará a cobrar a los usuarios por el servicio.

Sin embargo, existen alternativas. **Gnutella** es un programa mediante el que los usuarios se pueden conectar entre sí e intercambiar archivos. Presenta varias diferencias respecto a **Napster**: la principal es que, para funcionar, **Gnutella** no depende de una red de servidores que preste el servicio. Esto implica, entre otras cosas, que aun en el supuesto de que lo declararan ilegal (cosa harto improbable), las autoridades nada podrían hacer para impedir su uso. En lugar de conectarse a un servidor común, el usuario de **Gnutella** debe conectarse directamente a otro usuario, que a su vez lo conectará con otros. Cuando se introduce una búsqueda, el programa la transmite por toda la red de usuarios hasta que encuentra uno que tiene lo que queremos. Cada uno decide qué archivos de su disco duro desea poner a disposición de los demás (y no necesariamente MP3, sino también ficheros de vídeo, de texto o de cualquier tipo). Es de esperar que este sistema se popularice, lo que nos permitirá dar más fácilmente con lo que buscamos.

Regeneration TV

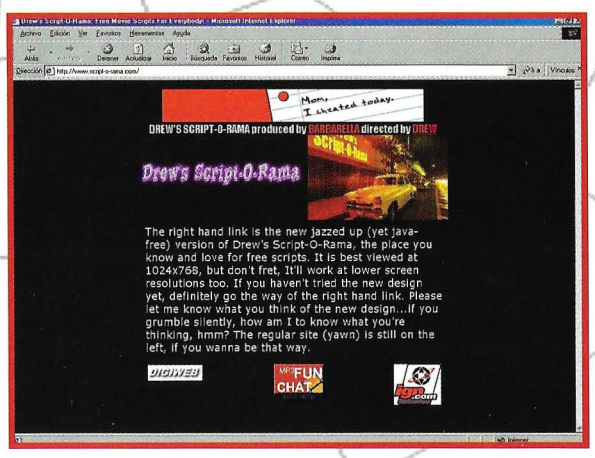
http://www.regenerationtv.com/



Con el lema de "el jefe nos necesita pero nosotros no necesitamos al jefe", *Regeneration Tv* es una cooperativa estadounidense de medios de comunicación que pertenece a sus trabajadores y cuyo objetivo es presentar a un público variado una programación alternativa a la oferta superficial y chabacana de la mayor parte de las cadenas de televisión. En su web, aparte de leer noticias (que nos muestran un punto de vista y unos temas bastante distintos de aquellos a los que estamos acostumbrados), podemos ver, en formato de Real Player, los programas que realizan: conciertos de grupos comprometidos (como el que dio **Rage Against the Machine** enfrente del edificio donde se celebraba la convención del Partido Demócrata), entrevistas a varios artistas, músicos y escritores de la escena alternativa, cortometrajes de animación y de imagen real (algunos de ellos premiados en festivales internacionales) y documentales de producción propia. Tratan temas delicados y de los que se suele hablar poco, como el proceso de **Mumia Abu-Jamal** (el periodista negro condenado a morir por haber acabado con la vida de un policía, si bien se asegura que fue en defensa propia), los secretos más oscuros de las grandes empresas, las mentiras que se cuentan en los medios de comunicación acerca de los grupos que se manifiestan contra la globalización, la explotación de niños y mujeres en talleres textiles de marcas muy conocidas en Centroamérica, o el proceso de elaboración de las tartas que se arrojan a la cara de **Bill Gates** y otros magnates. Además, los internautas pueden expresar su opinión sobre temas de actualidad o sobre los contenidos de la web en foros y chats.

Drew's Script-O-Rama

http://www.script-o-rama.com/



Si se desea practicar el inglés nada mejor que leer una buena película. Para los cinéfilos, lectores ávidos que no están para disquisiciones filosóficas o escritores novatos que quieren ver cómo se da formato a un guión cinematográfico, esta web puede resultar interesante en extremo. A través de ella encontramos los guiones originales de cientos de películas, desde ***Alien*** hasta ***Cómo ser John Malcovich***, pasando por ***Misión imposible 2***, ***Posesión infernal***, clásicos como ***El padrino*** o incluso ***Casablanca*** y curiosidades como el guión de **Kevin Smith** para ***Superman Lives***, el de **Peter Jackson** para el *remake* de ***King Kong*** o el primer borrador de ***La guerra de las galaxias*** (que se parece bien poco a la película, aunque nos muestra detalles de la saga completa).

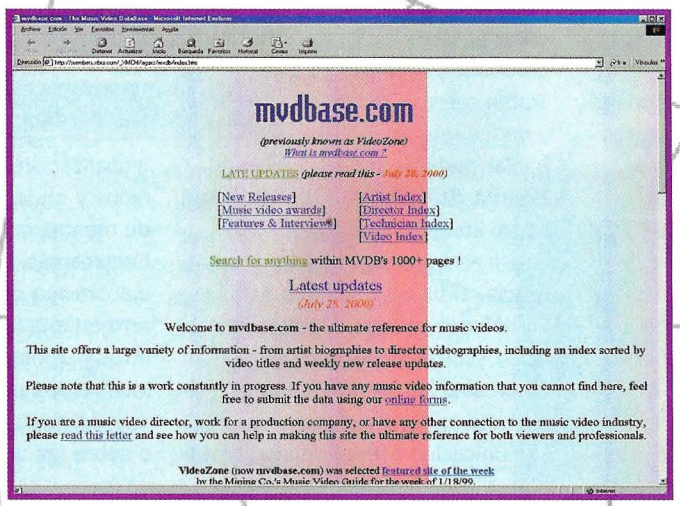
Además, hay transcripciones de otras tantas películas (es decir, reproducciones de los diálogos y descripciones de la acción realizadas a partir del visionado del filme por personas que no tienen nada mejor que hacer). También hay innumerables guiones de episodios de series de televisión, desde ***Alien Nation*** hasta ***Expediente X***, sin olvidar ***Frasier***, ***Friends***, ***Los Simpson***, ***Seinfeld***, ***The Young Ones*** o ***Doctor en Alaska***. Una sección está dedicada exclusivamente a los guiones de películas y episodios de Anime (o sea, Manga animado), y otra a obras inéditas de guionistas en ciernes.

La web se actualiza y aumenta su colección de películas cada semana. De vez en cuando organiza sorteos y concursos con preguntas sobre cine.

MVDBASE.COM

http://members.nbci.com/_XMCM/agarc/mvdb/index.htm

Toda la información que nos escatiman en la televisión y otros medios sobre el planeta videoclip está aquí. Anteriormente conocida como Videozone y centrada casi excusivamente en el mundo anglosajón, esta web ofrece la mejor base de datos del ciberespacio sobre los vídeos musicales los cuales están indexados en tres grandes categorías: director, artista y vídeoclip. Con sólo una de esas tres referencias puedes encontrar no sólo al responsable del vídeo que tantas veces has disfrutado sino a los otros partícipes (directores de arte, fotografía, editores, productores,...). Sin duda, esta es la gran baza de mvdbase, pero también cuenta con otras secciones, quizás menos cuidadas pero con gran potencial, como estrenos de videoclips, palmarés de los principales festivales, noticias, entrevistas con directores y la posibilidad de introducirte en el mundillo profesional aportando tu trabajo como profesional o datos que no figuren en la web.

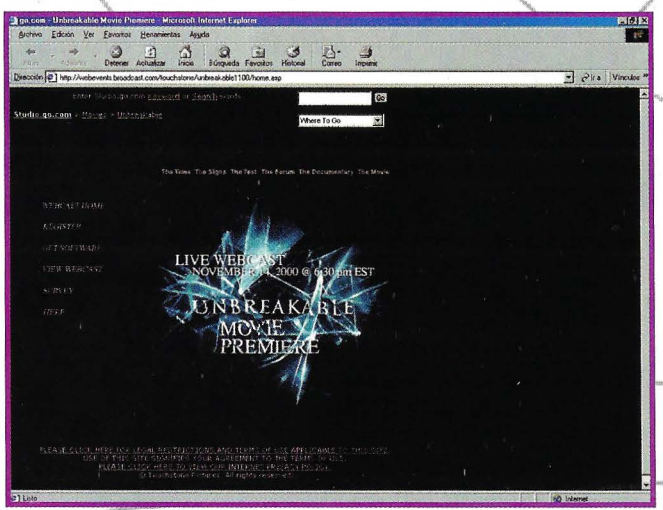


En su contra, se echa en falta una actualización más frecuente y un diseño más atractivo, a pesar de su gran usabilidad. A su favor, la gran capacidad de desarrollo de este site, dirigido por un tal **Alex S. García** desde el 98, en continua y perpetua construcción.

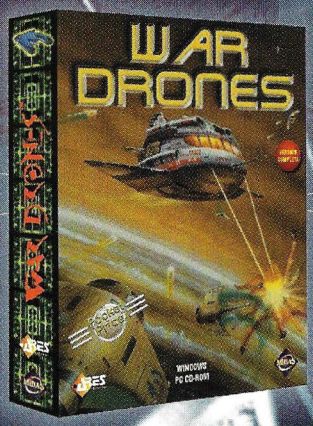
La web oficial de "Unbreakable"

http://studio.go.com/movies/unbreakable/intro.html

Tras este largo URL se encuentra una atractiva web de diseño impactante. La intro está hecha de un mosaico de imñagenes médicas (radiografías, micrografías) mezcladas con fotos de desastres como terremotos y accidentes de aviación. Una vez entramos, se nos muestran diferentes secciones, de carga no muy rápida (abundan los recursos en Flash) con títulos crípticos que invitan al visionado. "***The Tales***" nos muestra historias de gente real que sobrevivió a accidentes masivos, atletas irrompibles y héroes anónimos. "***The signs***" es una especie de lista de características comunes a estas personas. Las melodias que se oyen son misteriosas y sugerentes. "***The test***" es lo que su palabra indica, un cuestionario guiado para determinar tu irrompibilidad. En "***The forum***", la gente aporta sus experiencias sobre casos reales de supervivencia excepcional. "***The documentary***" es una sección con reportajes visuales sobre casos de este tipo, en formato html o shockave a elegir, y "***The movie***" es una excesivamente sucinta pieza de información sobre la película, dividida en un Cast, una Story que apenas cuenta nada y el trailer oficial (bastante bueno, por cierto). Se cuentan cuatro cosas sobre la producción del film y del argumento, prácticamente nada. Un secretismo digno de la CIA, vamos. En ese sentido, deberían haberse mojado más, ya que se trata de una web cinematográfica, no de un reality show de bonito envoltorio.

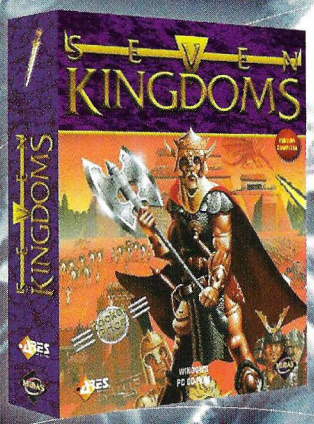


ELIGE TU AVENTURA

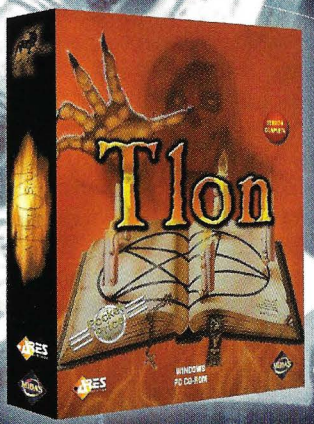


Combate Aereo

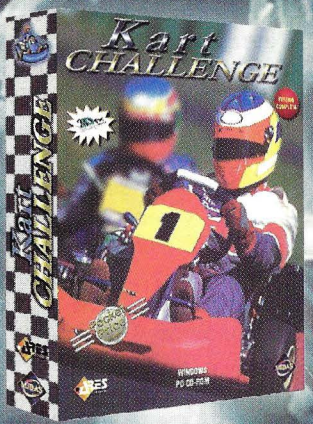
Arcade



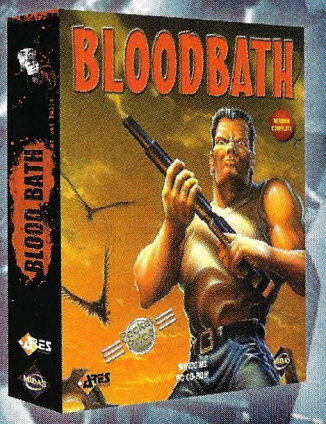
Estrategia



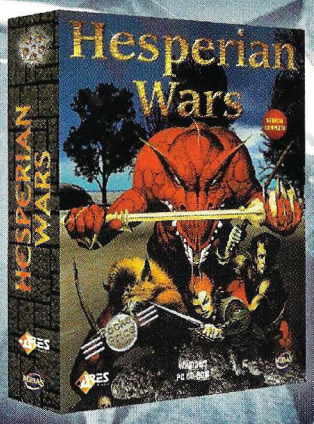
Aventura Gráfica



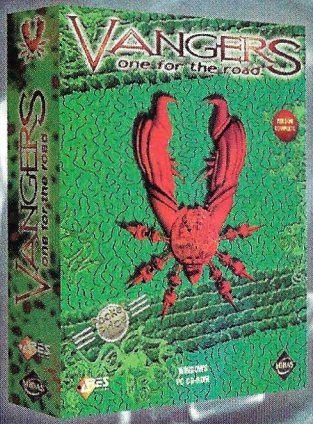
Competición



Tiro al Blanco



Rol



Aventuras

Lo encontrarás en:

El Corte Inglés

MIDAS

ARES multimedia

PLANETA ROJO. (Anthony Hoffman, 2000)

Tú también piensas que son los marcianos los que invadirán la Tierra?. Pues el director **Anthony Hoffman** opina justamente lo contrario. Su primer largometraje, ***Planeta rojo***, nos sitúa en un oscuro futuro no muy lejano, en el año 2050, donde hemos agotado al planeta, y necesitamos uno de recambio: Marte.

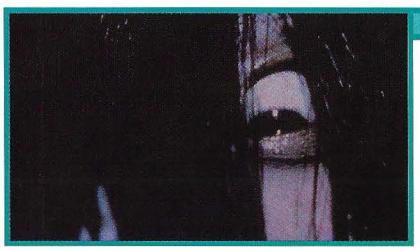
En una introducción muy rápida de apenas tres minutos, una voz en off nos sumerge directamente en la trama: las algas encargadas de generar una atmósfera respirable en Marte han desaparecido misteriosamente, interrumpiendo el proceso de terraformación, y cómo no, sólo los americanos pueden enviar una nave tripulada para esclarecer qué ha ocurrido. Obviamente, los problemas surgen desde el "amartizaje" (o como se llame). Un accidente obliga a la sugerente comandante Bowman (**Carrie-Anne Moss**, la Trinity de ***Matrix***) a enviar a su tripulación a la superficie, donde comprueban que la base con oxígeno y alimentos está totalmente destruida, les quedan pocos minutos de aire, AMEE, el robot militar que les acompaña, se avería decidiendo que hay demasiado humanos a su alrededor, y para colmo, su única oportunidad para volver a casa es un antiguo módulo espacial ruso. Puede suceder algo peor?

La respuesta es sí: unos guionistas con ideas pero muy vagos. El guión crea unas interesantes tramas en las que luego profundiza, se diluye demasiado y desaprovecha un buen planteamiento. Por contra, sí se han esforzado mucho con los diálogos, con hallazgos metafísicos como "Cuando me di cuenta que la ciencia no respondía todas las preguntas, me pasé a la filosofía, y desde entonces he estado buscando a Dios". Un Oscar para **Terence Stamp**, que suelta la frase sin sonreír siquiera.

Sin embargo, el film en su conjunto resulta muy entretenido, con eficaces escenas de acción, mucho ritmo (el montaje paralelo entre el accidentado aterrizaje a Marte y el incendio en gravedad cero en la nave nodriza), unos excelentes diseños de naves, gadgets y vestuario de los responsables de ***Matrix*** (impresionante el traje de Bow0en la escena final), y los increíbles efectos especiales, sobretodo AMEE (si se llegan a preocupar del guión tanto como de los efectos, les sale un peliculón).

Lo mejor, sin duda, la primera meada en Marte y el reflejo que ofrece la película respecto a la irracional forma de actuar de la humanidad: convertimos el planeta en una mierda, y en lugar de arreglarlo, nos vamos a expoliar otro planeta. Tan patético como real. *Nestor Lozano*.

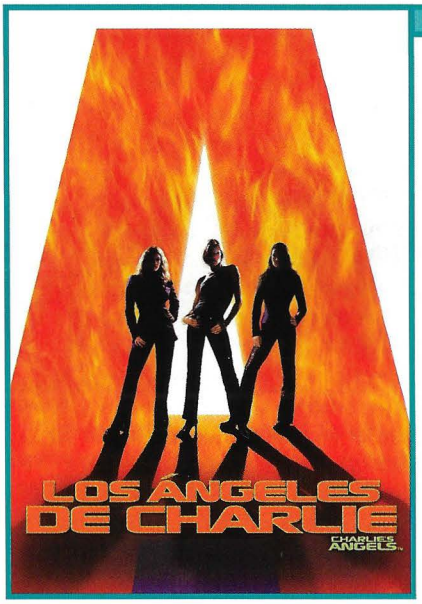
THE RING (EL CÍRCULO). (Hideo Nakata, 1998)



Los 80 fueron muy perjudiciales para la salud mental de muchas personas. Los *videoclubs*, el cine de terror de serie B, ***Viernes 13*** y sus secuelas, ***Pesadilla(s) en Elm St.***, ***Alien***... si bien no fue la época más gloriosa para el cine de terror, si tuvo el acierto de renovar ciertos elementos de la iconografía del género, y crear un nuevo panteón de monstruos y asesinos del celuloide. En los 90 se produjo un cambio sustancial: más medios técnicos, mejores efectos digitales, presupuestos más holgados... Sea como sea, se echaba algo a faltar: el miedo. Esa sensación genuina y terrible que nos atenaza y destroza los nervios de cualquiera, esa emoción intensa que genera un extraño e inexplicable masoquismo en el espectador... ¿Nos hicimos mayores? ¿Perdimos la ingenuidad? En cualquier caso, el efectismo imperante en las películas de terror actuales (***Species*** y su secuela, ***The Relic***, ***Mimic***, ***Sé lo que hicisteis el último verano***) no ayuda demasiado.

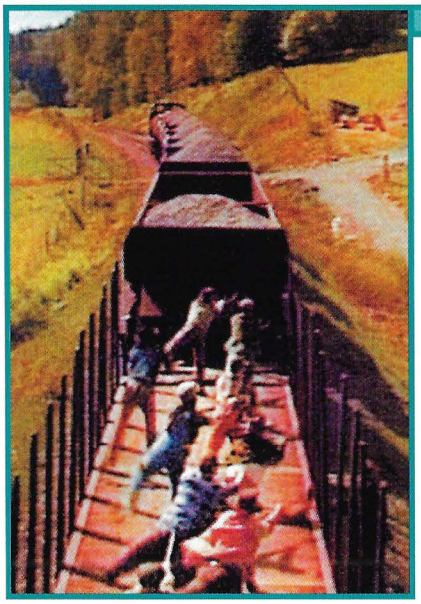
Todo esto viene a cuenta de ***Ringu***, aquí titulada ***The Ring*** (***El Círculo***) – ¿por qué, si el film no es americano? Misterios de las distribuidoras... – ***Ringu*** es una obra necesaria para el cine de terror, porque consigue de nuevo transmitir ese miedo visceral, alejado del intelectualizado "terror psicológico" tan de los 90 (***El Silencio de los corderos***, etc.) Los recursos clásicos de siempre: la mano que aparece de la nada, sonidos inquietantes... los viejos trucos siempre funcionan. Puede que el guión no sea un prodigio de originalidad o un artefacto ingenioso del calibre del de ***El sexto sentido***, pero el film es efectivo (que no efectista). El sudor frío te empapa, las piernas se agarrotan, y pobre del que se siente a tu lado, porque va a pasarlo peor que tu. ¿Realmente vale la pena pagar para sentirse así? Películas como ***Ringu*** hacen que lo merezca. *Xavi Serra*.

LOS ÁNGELES DE CHARLIE. (Joseph McGinty, 2000)



No nos llevemos a ningún engaño y no digamos que es la adaptación de la famosa serie de televisión a la pantalla grande, ya que esto hace pensar en una película y cine, lo que se dice cine, poco hay durante la hora y media de proyección. Aunque tampoco intenta disimularlo en ningún momento. Así el debut del director de videoclips **McG** no es más que una sucesión de imágenes más o menos dinámicas, en las que casi siempre podemos escuchar alguna canción de fondo. Vamos, que es como estar viendo la ***MTV***. A estas alturas puede que te preguntes si la película cuenta algo y como te podrás imaginar la respuesta es un rotundo no (más vale que los ¡17 guionistas! responsables se hubiesen dedicado a montar un equipo de baloncesto, porque la historia de fondo deja bastante que desea). Pero éste no es el gran problema del film, no, es que pese a todo esto es un producto bastante entretenido, no sé si debido al ritmo endiablado y a la enorme cantidad de chistes malos. Y además, no nos engañemos: el trío **Cameron-Barrymore-Liu** hacen de la función algo bastante agradable. Es como uno de esos tebeos de humor barato, que ya sea por su falta de pretensiones o por estar diseñados para pasar el rato resulta en bastantes momentos realmente simpático pese a lo bastante estúpido de algunas situaciones, todas éstas casi siempre relacionadas con algunos personajes masculinos secundarios. Por ejemplo, el novio *freaky* de **Drew Barrymore;** la presencia de **Joey Triviani** volviendo a interpretar por enésima vez a ese actor de segunda categoría que se llama **Matt le Blanc**; o un **Bill Murray** que parece no saber que hacer con su personaje. **Por lo que si quieres pasar un rato entretenido en el cine puede ser una experiencia bastante agradable. ¡Ah!, y no llegues tarde porque tiene los mejores títulos de crédito del año.** *Ángel Cuenca*.

BAILAR EN LA OSCURIDAD. (Lars Von Trier, 2000)



Tras filmar las aclamadas ***Rompiendo las olas*** y ***Los idiotas***, el controvertido director **Lars Von Trier** se impuso un reto: realizar un musical que fuera diferente, con emociones verdaderas. ***Bailar en la oscuridad***, protagonizada por la cantante islandesa **Björk**, es el resultado.

El film narra la historia de Selma, una emigrante checa que vive con su hijo en una caravana en la América rural de los años 50. Ambos sufren una congénita ceguera progresiva, pero Selma planea evitarlo trabajando duro en una fábrica, ahorrando hasta alcanzar la cantidad necesaria para pagar la operación que cure a su hijo. Ante la cruel realidad que la asfixia, Selma se evade refugiándose en su imaginario universo musical, donde es la absoluta protagonista y el ritmo lo aportan la maquinaria de la fábrica o el paso de un tren.

Bailar en la oscuridad es un homenaje a la comedia musical de Hollywood, pero evita sus tópicos movimientos de cámaras, travellings, y tomas de grúa que se elevan sobre las coreografías. Buscando captar la emoción con más intensidad, el danés ha recurrido a cien cámaras fijas de vídeo digital, situadas en todas partes, obteniendo una puesta en escena convulsiva, visceral, sin control aparente.

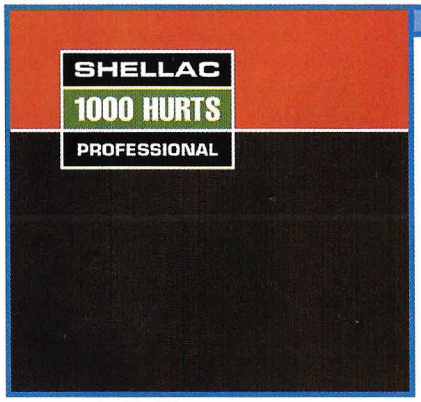
El verdadero hallazgo, sin embargo, es **Björk**, que en su primera y última incursión en el cine compone un personaje delicioso y terrorífico a la vez en su testarudez por vivir para los otros olvidándose de sí misma. Durante 139 minutos, **Björk** no interpreta a Selma, simplemente es Selma.

El reparto es impecable, igual que la fotografía, real u onírica según lo requiera el momento. Las secuencias cantadas, perfectamente dosificadas y modeladas sobre modernas orquestaciones compuestas por la propia **Björk**.

Lars Von Trier ha creado una nueva mártir a través de las cuales emociona al espectador, y ha concebido un sublime golpe al sueño americano. En esta contemporánea tragedia griega, en el que dolor y bondad se entrelazan y se desbordan, se genera ese tipo de belleza que duele, pero no puedes dejar de mirar, como sucede en la apoteósica escena final.

Si sólo vas a ver una película este año, que sea ésta. *Nestor Lozano*.

1000 HURTS (SHELLAC, 2000)



El rock no ha sido todavía fagocitado por el sistema cultural o industrial. En el año 2000, le ha tocado a ***1000 hurts*** defender al estilo musical del millón de variantes como algo aun vigente y vivo. La clave está en el número de concesiones que existen en el disco. 0. Ni una sola al sonido: crudo, intenso y seco. Ni a las grandes masas: mínima información referencial en una aséptica presentación, sólo tres discos en ocho años y pocas giras montadas más de cara al turismo que al público. Ni tampoco a la industria musical: la edición en vinilo parece contener una cinta Revox pero en el interior descubres el disco (gordo de los que no se doblan) más el cd...

Tras los 37 minutos de este manual de autoayuda se esconde uno de los pocos ideólogos y activistas de la coherencia y la osadía en el rock: **Steve Albini**, más conocido que sus dos compañeros de grupo **Todd Trainer** y **Bob Weston**, por su ex -militancia en los nihilistas **Big Black** o gracias a sus producciones en blanco y negro para **Pixies**, **Nirvana**, PJ **Harvey** o **The Auteurs** entre otros. Con dos ingenieros de sonido enamorados de las maquetas dentro de este trio de rock minimalista, no es extraño que ***1000 hurts*** alcance cotas de máxima economia y precisión de sonido. Por ello, el tercer álbum de los de Chicago es seguramente menos suicida y chillón que el incendiario debut del 94 ***At Action Park*** pero eso no quiere decir que contenga material menos inflamable. Simplemente arde más lentamente. *"Prayer to God"*, *"Watch song"*, *"Canaveral"* o *"Song against itself"* son buenos refugios para el nuevo milenio. *Jero Rodríguez*.

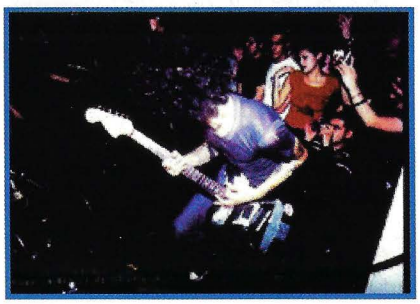
RELATION OF COMMANDS (AT THE DRIVE IN, 2000)

Esta es una de esas ocasiones en que te preguntas: "¿dónde estaba este grupo?" Pues delante de tus narices. Siempre habían estado ahí. Han venido un par de ocasiones de gira a nuestro país y han editado ya dos discos y un E.P. ¿Por qué, entonces, los hemos descubierto todos ahora? La respuesta la tiene ***Relationship of Commands***.

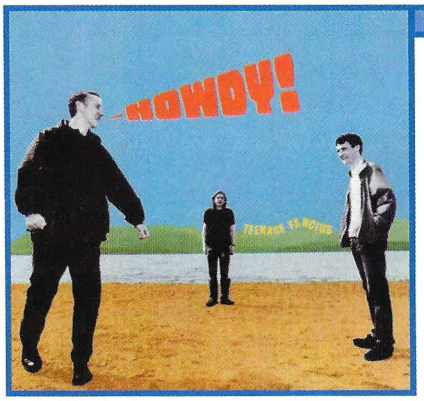
Una producción de lujo (**Ross Robinson**, alejado de sus habituales registros adidas-metal, y un **Andy Wallace** al que le sobran referencias – **Jeff Buckley**, **Blind Melon**, **Sepultura** -) consigue dotar de fuerza, energía y definición a unas canciones que se sobran por sí mismas. **At the Drive In** han confeccionado un disco que va más allá del hardcore o el metal de nuevo cuño, y marca un punto de inflexión en el Rock de fin de siglo. En su último disco se dan cita la espontaneidad y fiereza de **MC5** (esas melenas afro..), la furia de **Zack de la Rocha** al escupir sus frases, la inquietud y la búsqueda esquiva de sonoridades de **Fugazi**... es como si **Offspring** hubieran escuchado como es debido a los **Pixies** y... y no fueran **Offspring**, claro.

At the Drive In consiguen emocionar (¿Emo-punk? Nah...) y convencer, sus canciones son puñaladas certeras que cercenan el menor atisbo de apatía. *Pattern against user*, *One armed scissor*... son muestras del poderío de una banda que cree en sí misma, que no necesita patrocinios, video clips o etiquetas resultonas. Su música habla por sí sola, y mira con el mismo orgullo a la tradición más combativa del punk-rock (con los ya mencionados **MC5** como referente ineludible) como a la herencia melódica de los mejores 80´s (**Police** -ien serio!- o **Plimsouls**).

Hace 10 años en una crónica del festival de Montreaux (con apego al jazz y la world music) leí una reseña entusiasta de un nuevo grupo americano, de nombre **Nirvana**. Hace unos meses **At the Drive In** volvieron a conmover los cimientos del rock en el mismo escenario, como ya hicieron los de Seattle. No esperes a ver el video en los 40. Cómprate el mejor disco de guitarras del año y no te pierdas su concierto. En febrero de gira por España. *TwilighKid*.



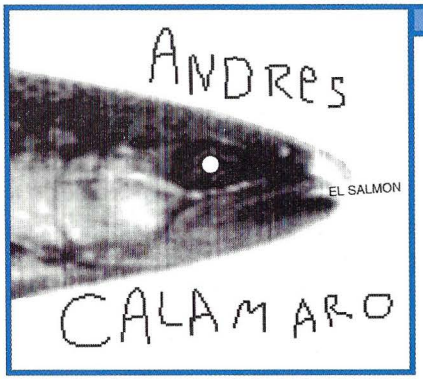
HOWDY (TEENAGE FANCLUB, 2000)



Norman Blake, **Gerard Love** y **Raymond McGinley** saltarán de las páginas musicales a las científicas cuando acaben viviendo los tres dentro de un mismo cuerpo. La conexión mental, bautizada como **Teenage Fanclub**, ya se llevó a cabo con éxito en 1989 y ahora sólo les queda encontrar un organismo donde materializarse físicamente.

Imposible distinguir sus voces y sus tareas compositivas en cualquiera de los seis discos que nos han entregado. Los tres funcionan como un único ente empecinado en sacar de la tumba lo que parecen grabaciones perdidas de **Big Star**, **Beach Boys** o los **Beatles** más americanos. Al principio se despistaron un poco y como buenos hijos de su época ensuciaban las canciones con distorsiones amables llegando a cimas catárticas en su segundo álbum "***Bandwagonesque***". Lo que vino después tan sólo fueron continuos ejercicios de estilo de supremo pop melódico mejorados tal vez en la producción y siempre con un ojo más allá del Atlántico de su Escocia natal. Hace tres años dejaron de ser menos *teenager* y dieron el paso a la edad adulta (ay, qué miedo) en "***Songs from Northern Britain***" de la mano de **Neil Young** o los **Birds**: adiós a las guitarras saturadas y ***Howdy*** ("hola", "buenas" según Simon and Schuster) a un country-rock más cristalino y apacible. En este nuevo álbum **Teenage Fanclub** sigue sin remover las aguas del *noise* (busquen consuelo en los bises de sus directos eléctricos) y apostando por las armonías vocales limpias. Aun así la capacidad de enganche inmediato con las orejas del melómano es incontestable en por lo menos cinco nuevos temas. Igual eso es ser fácil de contentar pero tampoco estamos como para despreciar cada dos años la inmensa habilidad compositiva de este monstruo tricéfalo. *Jero Rodríguez*.

EL SALMON (ANDRES CALAMARO, 2000)



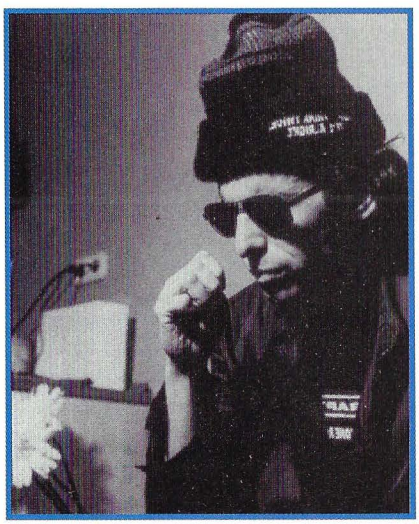
Andrés Calamaro vuelve desbocado, rockero, bluesero, funky, salsero, tecno, reagge, menos dylanaro pero más loco. "***El Salmón***" es el nuevo disco del músico argentino que presenta 103 canciones en 5 CD's. Ante tanta creatividad, uno puede reflexionar acerca de si el repertorio de "lo-fi gaucho" que nos ofrece **AC** constituye un ejercicio de honestidad o de soberbia: cualquier idea es buena, aprovechar cada una de las canciones que asomen a través del portaestudio en el que han sido grabadas. El tiempo quizás nos dará la respuesta, aunque no acostumbre a ser muy benigno con obras de este tipo.

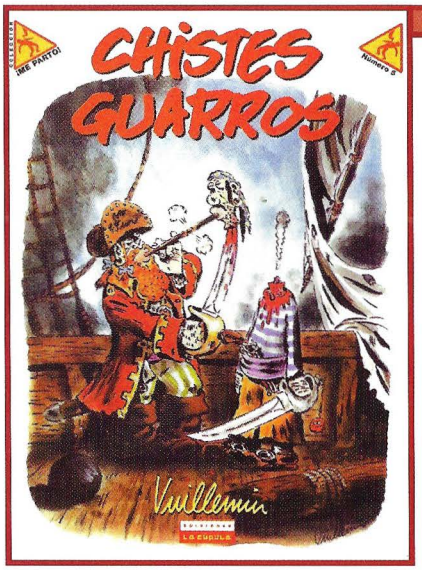
El/los disco/s funcionan cuando encontramos al **Calamaro** más pop-rockero ("*El Salmón*"; "*No te bancaste*"; "*Lorena*") y cuando le sale la vena blues. Los lastres aparecen cuando suenan las versiones (la mayoría innecesarias y abusivas del **Lennon/McCartney**, dime a quién versioneas y te diré quién eres, ¿pero no querías parecerte a **Kiz**, **Andrés**?) o los medios tiempos con ritmos pregrabados que impiden una escucha ágil de una obra ya de por sí difícil de escuchar.

En cambio las letras sí mantienen, desde el primer verso, el nivel a que nos está acostumbrando **AC**, con un punto más autodestructivo y duro ("*Mi Funeral 11*") pero igual de divertidas y ácidas ("*La diabla*", "*Problemas*") con referencias a cómics, **Brian Jones** o al ídolo **Diego**.

Olvida las superproducciones de las anteriores entregas de **Calamaro**, aquí el sonido es más crudo y directo, el de un artista que busca añadir nuevos matices a su música y a su voz, lo-fi total a veces, del que salen grandes canciones ("*El muro de Berlín*", "*Todas son iguales*") y grandes pifias ("*El camino entero*" , "*p.n.s.u.r.h.q.s.u.r.(recuerdo reloco)*"), aunque también valga la pena escuchar estas últimas, solo por esa incontinencia verbal, casi enferma a veces, de músico/poeta maldito.

Lo malo: ¿puede asumirse tal cantidad de canciones?; lo bueno: seguro que puede asumirse el precio. *Ferran Baucells*.





CHISTES GUARROS (Vuillemin, 2000)

Un título explícito, pero a juego con el contenido.No hay sutilezas que valgan: esta obra es una recopilación de chistes guarros, ni más ni menos. No necesariamente sexuales, sino más bien de contenido muy diverso, aunque siempre desagradable. En general, estos chistes que en algunos provocan una histérica e incontenible carcajada y en otros la inevitable mueca de desagrado, son compendios de la faceta más patética, grotesca y absurda del ser humano. Sin entrar en consideraciones freudianas sobre el origen y la función que los chistes tienen en el engranaje social del día a día, hay que reconocer que algunos de ellos hacen gala de un ingenio más que notable, mientras que otros insultan la inteligencia del lector. Pero sobre todo ofenden. Y cuando eso sucede, es porque se está tocando alguna fibra del ofendido. Y eso no puede ser malo del todo, ya que aun deformado, el espejo siempre nos devuelve una faceta de nosotros mismos.

Lo de ofender se le da bien a **Vuillemin**. Éste es un autor frances de sobra conocido por el aficionado, en especial por la polémica y el debate mediático que provocó en toda Europa la edición de ***Hitler SS***, obra de un humor salvaje y cruel que retrataba los campos de exterminio nazis, presentando a los judíos como seres cobardes y despreciables. Algo que a primera vista genera rechazo, pero que se enmarca en un proceso de desmitificación del Holocausto muy necesario en el contexto histórico en que surgió, cuando algunos ideólogos nazis argumentaban (revisionismo histórico) que la matanza de los judíos era tan sólo un invento de los aliados para extorsionar a la Alemania ocupada). De alguna forma, la santificación de los judíos, martires virtuosos y sufridos en los campos de concentración, legitimaba ciertas dudas que algunos sectores críticos pudieran tener con la historia "oficial". Al fin y al cabo, la historia la escriben los vencedores. La obra de **Vuillemin** recreaba una situación mucho más plausible y creible. El ser humano, expuesto a los peores sufrimientos, puede acabar perdiendo cualquier asomo de dignidad y autoestima. No hay nada censurable en ello, ni vergonzoso. Los judíos simplemente eran personas. **Vuillemin** se enfrentó a estos hechos con su fórmula habitual: humor corrosivo y sátira cruel. ***Hitler SS*** fue totalmente malinterpretado. *Una obra insultante*, dijeron algunas voces, *ofensiva para los judíos que sobrevivieron a los campos de exterminio*. En realidad, ***Hitler SS*** lo único que hacía era aplicar el mismo rasero al episodio más triste de la historia reciente del hombre que a la anécdota intrascendente que puede reflejar en ***Chistes guarros***. Esto no es un atrevimiento, sinó una redención. El hombre es capaz de lo peor. El hombre es estúpido, el hombre es cruel. El hombre es patético, grosero y ridículo. El hombre, llegados a un punto, no tiene dignidad ni compasión. El hombre, al fin y al cabo, es humano.

El 2001 se cumplirán 15 años de la publicación original de ***Hitler SS***, y se volverá a recordar todo el follón que originó en España la edición de esta obra por la editorial Makoki, con denuncia y retirada de todas las copias incluida (¿Libertad de expresión? ¡Ja!). ***Chistes guarros*** es una propuesta tan válida como otra para recordarlo con unas buenas risas. Que es lo que parecen empañados en provocar en *Ediciones La Cúpula* con su colección **¡Me parto!**, por la que han pasado ya otros autores, unas veces haciendo lo que mejor saben hacer (**Álvarez Rabo** y **Mauro Entrialgo**) y otras adaptando su estilo a una intención más humorística e inmediata (**Ralf König**, en su ***Retazos de la vida***). Una colección con un título tan evidente y un fin inequívocamente humorístico parece querer competir en un terreno que hasta ahora parecía limitado al sector *El Jueves*. Esperemos que tal empeño de sus frutos y nos partamos de risa más a menudo. Falta nos hace, a veces.
Xavi Serra.

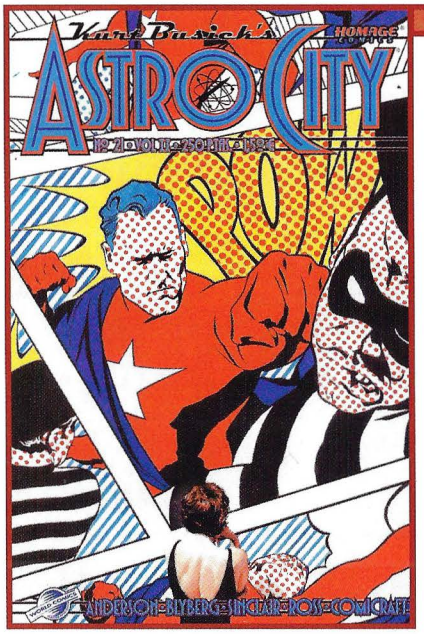
AL FILO DEL INVIERNO #3 (Varios Autores, 2000)

Tras este título tan poético –pero poco claro, en definitiva- no se oculta otra cosa que el especial de navidad de uno de los sellos editoriales de DC Comics que mejor resultados está dando hasta la fecha: la línea **Vertigo,** que trata de toda una serie de títulos de temática adulta –es decir más adulta que el resto de títulos, que tampoco hace falta insultar a nadie- cuyo núcleo temático suele rondar alrededor de la llamada fantasía oscura y el terror.

Ya centrándonos en este especial de 80 páginas, encontramos en él nueve historias, de diferente extensión, que pretenden ser una panorámica de todas la series que se publican en la actualidad en **Vertigo**, o al menos de las más importantes. A saber: ***Sandman***, ***100 Balas***, ***Los Libros de la Magia***, ***Hellblazer***, ***The Dreaming***, ***Transmetropolitan***, ***El Gran Satán***, ***Dead Enders*** y la nueva serie de ***Swamp Thing***.

¿La calidad? Bueno, pues como se suele decir, *hay de todo, como en botica*; desde historias realmente divertidas y agradables de leer, como la que está dedicada a ***Los Libros de la Magia***, con la aparición estelar de los niños-muertos-detectives de ***Sandman***, hasta otras que carecen absolutamente de otro valor que no sea el de leer una nueva historia de los personajes ya conocidos, como por ejemplo la de ***The Dreaming***. Entre ellas un amplio espectro en el que cabe la gamberrada narrativa de **Warren Ellis** con su *¿historia?* de ***Transmetropolitan*** o el relato de **Neil Gaiman**, que resulta un tanto artificioso y al que el barroco dibujo de **Michel Zulli** tampoco le sienta demasiado bien.

Como comentario final, señalar que para todo aquel que esté esperando anticipos de las series que aún están por llegar, aquí encontrará material adecuado para hacerse una idea de ellas, como por ejemplo ***DeadEnders***, la nueva etapa de ***Swamp Thing***, o la recientemente estrenada en EE.UU, ***Outlaw Nation***, de **Jamie Delano**, serie que aquí aparece con el nombre de ***El Gran Satán***. *Oscar Neiros*.



ASTRO CITY #21 (Kurt Busiek y Brett Anderson, 2000)

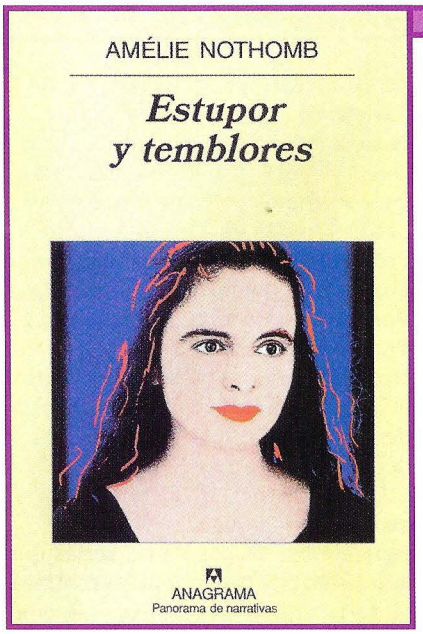
A veces para cambiar un género tan sólo hay que cambiar el punto de vista. Es lo que hizo **Kurt Busiek** con la serie que le lanzó al estrellato, *Marvels*, enseñarnos a los tan gastados superhéroes desde el punto de vista del hombre de a pie; es también lo que hizo con su serie más mimada, ***Astro City***; lo que hizo y lo que hace, pues cada número de esta serie se convierte en una nueva visión sobre el mundo de los superhéroes. Hay que agradecerle, además, que se haya autocensurado y que haya esperado más de 20 números hasta ofrecernos el punto de vista de un guionista de cómics.

Y es que lo primero que imagina uno de un guionista inmerso en el mundo de la creación de cómics es que sufra lo indescriptible en luchas constantes contra su dibujante y su editor para que sus ideas se plasmen de la manera más cercana a como fueron concebidas. Cuando un guionista como **Kurt Busiek** escribe sobre editores, lo primero que esperamos es que la figura del editor aparezca como un verdadero ogro, un apéndice de ventas y tiradas, un malvado destructor de la creatividad. Contra todo pronóstico, este número resulta todo una declaración de amor a la figura del editor. Al menos a la de un editor en concreto

En el cómic vemos la relación entre una guionista de cómics novata y Manny Monkton, un editor con muchos años a sus espaldas que pretende enseñarle a escribir buenos cómics. Manny es tramposo, manipulador y todo un granuja, pero también es apasionado y vive con intensidad la creación de esos pedazos de papel dibujado. Todo este número de ***Astro City*** se centra en este personaje, y poco a poco, tanto la guionista como nosotros, acabamos bajo el influjo de ese peculiar tipo: un personaje que dice mucho de cómo **Busiek** entiende la esencia del cómic.

Pero lo mejor es que este cómic no acaba aquí: apariciones de personajes del mundillo del cómic norteamericano, unas primeras páginas de pura deconstrucción -basta ver la portada-, un final de los más gamberros que se hayan visto en ***Astro City***, y por supuesto apariciones estelares de algunos supertipos realizando acciones que nunca hubiésemos imaginado que pudieran hacer. Pero eso de los superhéroes, al menos en este número, es lo de menos. O no. *David Dominguez*.

ESTUPOR Y TEMBLORES (Amélie Nothomb, 2000)

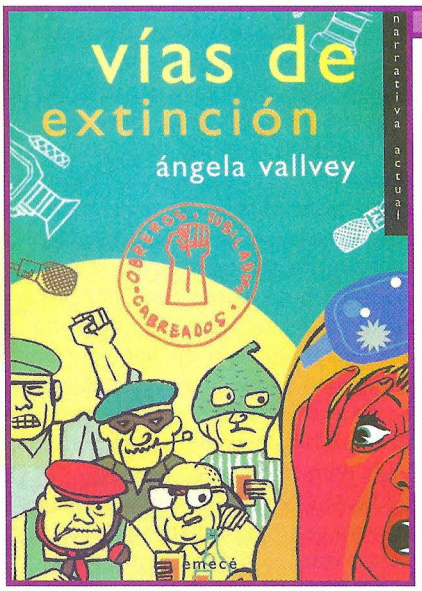


Amélie Nothomb tenía 22 años cuando entró a trabajar en una importante empresa japonesa. Honor, sacrificio y lealtad eran palabras que tenían un significado para ella, pero la experiencia laboral que tuvo en realidad le aportó un gran conocimiento del absurdo. La lealtad fanática de los empleados, la subordinación al sistema de jerarquías, el desplome de cualquier atisbo de fraternidad entre empleados... todos son elementos del retrato que esta joven escritora belga hace de la cultura más racista del mundo: la japonesa. Y una de las más misóginas. Para muestra, un botón: *"Si por algo merece ser admirada una japonesa es porque no se suicida"*(...). *"Si a los 25 años no te has casado, tendrás una buena razón para sentirte avergonzada. Si tu rostro expresa algún sentimiento, te convertirás en una persona vulgar. Si mencionas la existencia de un solo pelo sobre tu cuerpo, te convertirás en un ser inmundo. Si disfrutas comiendo, eres una cerda. Si dormir te produce placer, eres una vaca"*. Etc.

El texto de **Nothomb**, ágil y directo, hace mella en los prejuicios que el lector pueda tener sobre la cultura nipona, echando por tierra la admiración que la misma autora admite sentir por esa cultura y dejando en su lugar una simple fascinación por la capacidad del hombre por reinventar la realidad con los más complejos y arbitrarios códigos. Pero lo mejor de la novela es la sutil ironía que la autora maneja en todo momento; aún en las escenas más obviamente dolorosas y humillantes es capaz de reírse de sí misma y de lo que le rodea, lo que habla muy elocuentemente de su lucidez. Resulta intrigante, además, la relación de amor-odio con tintes lésbicos que la autora mantiene con su inmediata superiora la Srta. Fubuki Mori, una mujer hermosa, eficiente, reprimida y que se niega a si misma. **Nothomb** admira su perfecta y genuina belleza al tiempo que la odia con cada fibra de su ser, en una expresión perfecta de su relación con el país nipón.

Con ***Estupor y temblores*** es como el antiguo protocolo imperial nipón establece que uno debe dirigirse al Emperador de Japón. Y con expectación e interés seguiremos nosotros a esta nueva voz de la literatura gala que (¡por fin!) justifica todos los elogios vertidos sobre ella en nuestro chovinista país vecino. *Twilight Kid*.

VÍAS DE EXTINCIÓN (Ángela Vallvey, 2000)



Tras el éxito de su anterior novela, ***A la caza del último hombre salvaje***, **Ángela Vallvey** nos ofrece una novela todavía más cargada de humor corrosivo, caricaturas y retratos de los habitantes de esta España cutre de fin de siglo. El argumento refleja perfectamente por dónde van los tiros: un grupo de jubilados con fuertes convicciones sindicalistas-marxistas-reivindicativas, decide vengar a su amiga Sole, una prostituta que no ha cobrado de su rico ejecutivo las cinco mil pesetas por servicio. Como venganza, secuestran a la hija del ejecutivo y piden como rescate, exactamente, cinco mil pesetas. No se trata de dinero, se trata de reivindicar los derechos de los trabajadores y la dignidad del proletariado. De todos modos, el tono de comedia (con bastante mala leche) no permite al lector tomarse demasiado en serio los ideales marxistas que mueven a los jubilados.

El estilo de **Ángela Vallvey** ha sido comparado en varias ocasiones con las películas de **Álex de la Iglesia** y **Santiago Segura**. Es cierto que tanto ***Vías de extinción*** como las novelas anteriores de **Vallvey** son muy cinematográficas y que el ambiente cutre en el que se mueven los personajes puede llegar a ser parecido al de los directores de cine español citados, esa valoración deja a un lado el valor literario de la novela. El lenguaje utilizado por **Ángela Vallvey** es tan ingenioso como fluido, directo y realmente hermoso, sobretodo en los pasajes en los que un narrador, situado en un futuro próximo, reflexiona sobre los tiempos actuales.

En definitiva, una novela para pasar un buen rato pero también para disfrutar del talento de su autora, una promesa de la narrativa española que ya está triunfando en toda Europa. No en vano su anterior novela se ha traducido a más de ocho idiomas y ha sido adquirida por la productora de **Neil Jordan** para ser llevada al cine.

Meritxell Torrent Lozano.

Dios es...

Por el Reverendo Padre Venancio Santón Nisón, de la parroquia de San Asdrúbal Nonato

Reportaje de última hora

Nota de la Redacción

Pese a los malentendidos sindicales por todos conocidos, relacionados con la incorporación de última hora de este nuevo redactor como sugerencia editorial, la redacción asegura estar completamente abierta a todas las ideas que la dirección y las altas esferas tengan a bien proponer amablemente, como ha sido el caso.

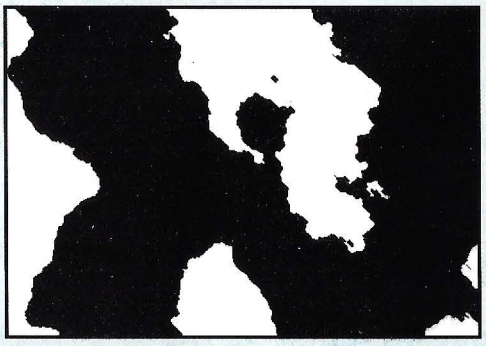
¡Guay!

Hola soy el Padre Venancio y quiero ser tu amigo. La Conferencia Episcopal está preocupada por lo que pasa en el mundo. Hay que preservar la familia. ¡Guay! Yo quiero estar cerca de vosotros, los modernos y los jóvenes, para estar "al loro", que se dice.

Dicen que la Iglesia está des conectada de la realidad y de los jóvenes. Para demostrar lo contrario, y pese a mi leve problema de ceguera superficial total, he escrito un libro. Porque vivimos unos tiempos muy movidos, con Internet y la *plastaichon*, con violencia por el mundo, mujeres exhibiéndose en la tele y homosexuales presentando programas. Es todo muy complicado y la gente a lo mejor se confunde. Yo no digo que seáis malos. Sólo que estáis un poco liados.

Sé lo que os estáis preguntando. Sé lo que os come por dentro... ¿Cómo se titula mi libro? Mi libro se titula ***Dios es...***

Y digo que ***Dios es...*** porque, como explico en la página 1555: "En el séptimo día Dios inventó unas cosas que hizo él..." Dios está en todas partes. Dios es un huevo frito, Dios es el túnel de la Rovira. Así que, de momento, así a bote pronto, Dios es...

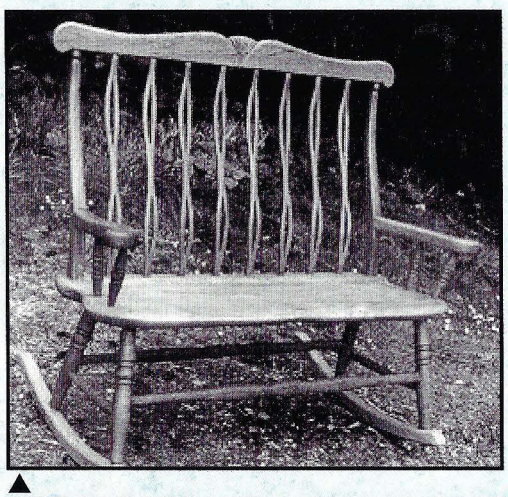


Dios, de espaldas, haciendo unas cosas el día de la creación de unas cosas que hizo él.

Mi experiencia con los niños...

(En realidad tienen cuarenta años, pero para mí son todos corderos de Dios)

Quiero explicaros la tarea que llevamos a cabo en mi centro de rehabilitación de barrio alto. Nadie se preocupa de los barrios pudientes, pero en ellos hay muchos problemas sociales. Los ricos tienen problemas de adaptación por el tema trágico de ser tan ricos. Pero nosotros, humildes instrumentos del señor, allí estamos, intentando integrar pijos en la sociedad. Es bonito.



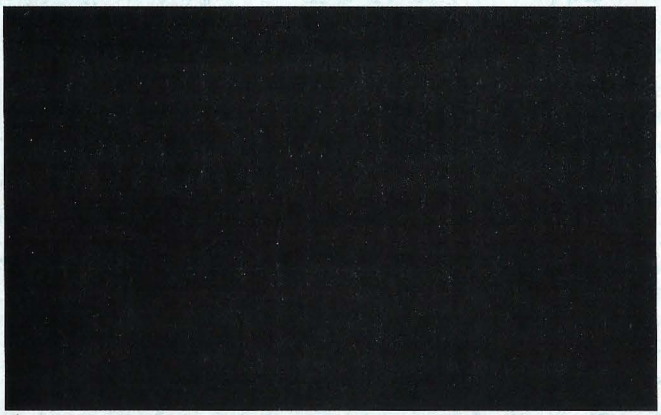
La silla del Padre Venancio, un día de verano.

Como dijo el inmortal poeta: "tomad y pagad todos la cuenta, porque este es mi bar, y de aquí no se larga nadie sin pagar"

ALGUNAS PALABRAS AMABLES DEL PADRE VENANCIO (CONTINÚAN)

Yo me quedo con su tarjeta Visa y hacemos votos de pobreza. ¿Qué a uno le da por comprar un Audi...? pues le ponemos un Seat Arosa. Seguro que del sufrimiento de conducir sin ABS extraerá el conocimiento y la paz espiritual.

Allí, en la parroquia, estamos desarrollando una nueva técnica de capacitación social e integración mediática. Ahora estamos haciendo una pelicula, así en video moderno, para que los chavales se distraigan, porque esto del cine tira mucho. Estamos grabando un *remake*, que le llaman, de una película muy bonita que me han recomendado los chicos de un director que se ve que es muy bueno (yo no lo conozco mucho) que se llama **Russ Meyer**. Esta es una foto de la película que estamos haciendo.

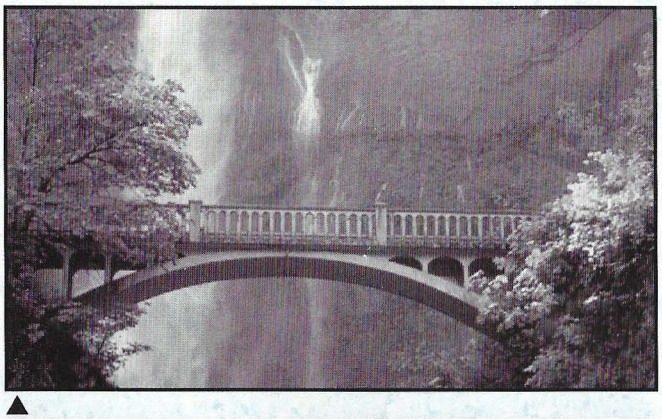


▲

CLEMENTINA, LA SUFRIDA PROTAGONISTA, HALLA SU AMOR PERDIDO EN EL FONDO DE UN ENORME SLOAR (SEGÚN ME HAN EXPLICADO)

¿No es fantástica? ¿Véis qué bonito y qué bien? Yo no entiendo mucho, sólo recojo el dinero y se lo doy a los chicos. Pero ellos dicen que está quedando muy bien. Vi imágenes y no sonó nada... Me han explicado que es un homenaje al cine mudo y que es muy divertida. Hace un mes que se fueron a rodar fuera con todo el dinero recogido. Deben estar muy ocupados, porque aún no han vuelto.

Gracias por compartir conmigo estos fantásticos momentos y gracias a los amigos de esta fantástica revista por permitirme dirigiros estas cuatro palabras.



▲

SEDE DE LA PRIMERA ENTREGA DE LOS PREMIOS ASURBANIPAL, DONDE SE ENTREGÓ EL PREMIO DINOSAURIO DE BACALAO A SARITA MONTIEL

JULIANA BANANA, LÍDER DE AUDIENCIA CON SU PROGRAMA DE RADIO "LA NOCHE SE ACLARA", RECIBE EL PREMIO ASURBANIPAL

Presentamos el corte del programa utilizado por los jueces para defender ante notario su Decisión.

JULIANA: Hola. Bienvenidos a "La noche se aclara". Soy Juliana Banana y estoy aquí para escuchar tu problemática en esta noche que se aclara... Hola, buenas noches... ¿hay alguien ahí?

OYENTE: Hola, buenas noches, Juliana.

JULIANA: ¿Cómo te llamas?

OYENTE: Me llamo Sansón... Sansón Anchova y soy taxista, que hago el taxis... Mira, que te llamo desde Calandria, provincia de Foledo... Oye, perdona, pero es que lo que tengo que decir es muy importante y estoy muy nervioso.

JULIANA: No pasa nada, Sansón. Díme, ¿cuál es tu problemática?

OYENTE: Mira... Es que resulta que Dios Padre Todopoderoso no existe...

JULIANA: Vaya, ¿qué me dices?

OYENTE: Que sí, Juliana, que hay que darse cuenta ya... La religión católica es una farsa.

JULIANA: Caramba.

JULIANA BANANA

PREMIO ASURBANIPAL

OYENTE: Sí, mujer. Y todas las demás también... Pero yo he inventado una religión que es la única verdadera y real. Es una religión científica y matemática basada en los números, porque yo he hecho números y a mi no me salen las cuentas.

JULIANA: A ver, ¿cómo es eso? Explícanos.

OYENTE: Pues mira, mi religión es toda como a católica, igual, pero según mis cálculos la Santísima Trinidad no podían ser tres, sino cuatro. A saber: Dios, que te he dicho que no existe, pero es mentira, era el golpe de efecto para impresionar. Total: Dios, Jesús, el Espíritu Santo y su zapatilla, que se llama Fón.

JULIANA: Ese sería el cuarto miembro de la Santísima Cuatrinidad.

OYENTE: Sí, señora. Y José no era carpintero. Era fontanero. Eso explicaría el misterio de Elche. Y la Virgen no era tal. Era vendedora de comida macrobiótica en Alicante, lo cual posibilita el milagro de los panes y los peces.

JULIANA: Muy bien, Sansón. Me parece muy interesante. ¿Tienes algo más que decir, algo más que aportar?

OYENTE: Bueno, que me gusta mucho tu programa, que lo escucho toda la noche, porque aquí en el taxi, si no fuera por el arradio...

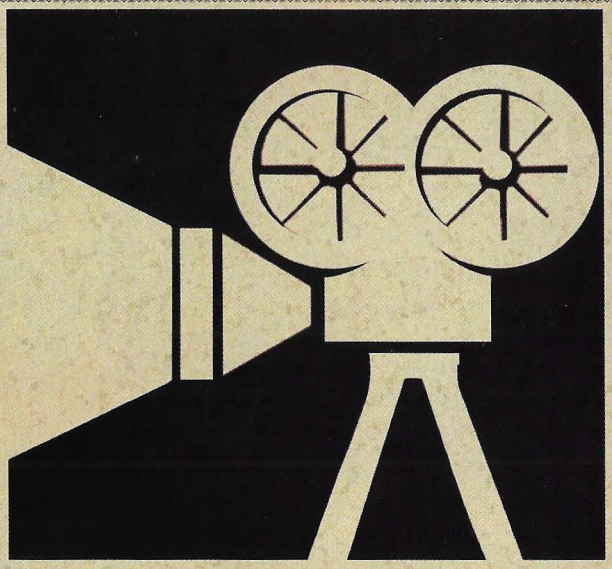
JULIANA: Muy bien, muchas gracias.

OYENTE: Adios, buenas noches.

JULIANA: Era Sansón Anchova, desde Calandria, que ha descubierto que la Santísima Trinidad le falta un miembro, una zapatilla que se llama Fón. Esto es "La noche se aclara" y con vosotros, Juliana Banana. Buenas noches.

DESCONCIERTO UNIVERSAL PROVOCADO POR TERCERA PARTE DE TRILOGÍA

Cuando todavía permanece fresca la sorpresa tras el estreno de ***Luismi, Pélate esas chollas***, la tercera parte de la ***Trilogía del Besós***, se recogen ya las primeras reacciones de estupor ante los conceptos que baraja, que asquean y desafían intelectualmente al espectador. El principal de ellos es Fón, la madre de Clip, que acaba de ser descubierta para el mundo como una zapatilla que podría tener arcanos poderes demiúrgicos. El escándalo ha venido de mano de **Sansón Anchova**, un taxista esquizofrénico que parece haber adoptado la personalidad de uno de los personajes principales de la película, Anchova Sansón, transexual adorador de Satán y casera que siempre llama dos veces. Por el momento sólo disponemos de imágenes de plantillas, aunque permanecemos a la espera de noticas, de las que les informaremos puntualmente a medida que se vaya llenando nuestra bañera.



ESCUELA DE CINE ANARKOSINDICALISTA DE LA VERNEDA

- ***CINE PARA PROVOCAR EL DES- CONCIERTO UNIVERSAL***
- ***CINE DE COMERSE LA CABEZA***
- ***CINE PARA LIGAR***
- ***CINE DE TÍOS LISTOS CON GAFAS***

REGISTRO DE APUNTARSE

Yo, que firmo aquí, _____
proclamo que no soy
responsable de mis _____
actos y que deseo a la
mujer del prójimo _____
cuando no tiene
bigote y vive en el 5º. _____

REQUERIMIENTOS

Windows 95 o superior.
16 Mb de memoria RAM (32 Mb recomendado).
Unidad de CD-ROM.
Tarjeta gráfica con resolución mínima 640x480 a 256 colores. Se recomienda 800x600 con más de 256 colores.
Se recomienda tarjeta de sonido.

Para utilizar los protectores de pantalla, iconos y pantallas de inicio se incluyen programas que facilitan las tareas de instalación, pero es recomendable que revises el manual de *Windows* en lo referente a estos temas.

CÓMO EJECUTAR NeXuS·21

El programa gestor de ***NeXuS·21*** aparecerá automáticamente al introducir el CD-ROM en el lector. En caso de no tener habilitada esta función en *Windows* o para hacer una instalación manual debe usar la opción *Ejecutar* del Menú de *Inicio* y a continuación escribir:

D:\NEXUS21.EXE
(donde D es tu unidad de CD-ROM)

CÓMO USAR NeXuS·21

El CD-ROM de ***NeXuS·21*** está organizado por secciones. Para cada sección hay un botón y una lista con elementos disponibles a la izquierda. Pulsando en el botón de la sección cambiamos a una nueva.
Moviéndose por la lista de elementos se realiza la selección. Una vez escogido el elemento que queremos ejecutar, hay que pulsar el botón de *Ejecutar* (es el triangulito que apunta a la derecha) o hacer un doble clic con el ratón.

Las secciones del CD-ROM de ***NeXuS·21*** son las siguientes:

VÍDEO

Fragmentos de vídeo en formato digital. Para algunos vídeos es necesario instalar programas disponibles en la sección de *Varios*.

IMÁGENES

La lista de esta sección muestra las diferentes colecciones de imágenes disponibles en el CD-ROM. Escogiendo una de ellas, aparecerá la pantalla de visualización de imágenes. Las flechas de la barra inferior permiten cambiar a la imagen anterior o posterior y el botón en forma de cruz permite volver a la pantalla de selección. Pulsando en el contador que indica la imagen actual, podemos introducir el número de la imagen a la que queremos ir. Si la imagen es más pequeña que la pantalla, pulsando en ella con el botón izquierdo del ratón, ésta se adaptará a la pantalla. Si es más grande podremos movernos por la misma arrastrando el ratón. Si pulsamos el botón derecho del ratón, aparecerá un menú que permite ajustar diversas opciones de visualización, guardar la imagen, mostrar las imágenes automáticamente y escuchar la música incluida en el CD mientras visualizamos las imágenes. Es posible usar las teclas de cursor o la barra espaciadora para cambiar de imagen.

MÚSICA

Para que aparte de ver podáis oir cosas interesantes sobre las pelis, juegos o cómics de los que os hablamos en la revista. Los archivos están en formato MP3, por lo que tendréis que instalar el **WinAmp** si no lo tenéis.

VARIOS

Aquí incluimos aplicaciones necesarias para ejecutar otras secciones del CD y también otras relacionadas con el mundo de ***NeXuS·21***. Hay algunos programas de esta sección imprescindibles para ejecutar los vídeos y músicas de otras secciones de ***NeXuS·21***.
Es recomendable instalar *Media Player* para sonidos y vídeo. También se recomienda instalar el programa *WinZip*, ya que algunos archivos están comprimidos y necesitan de este programa para poder ser utilizados.

MULTIMEDIA

Para poder utilizar los archivos de vídeo y sonido de ***NeXuS·21*** hay que instalar programas adicionales en el ordenador.

FORMATO MP3: El formato MP3 permite reproducir archivos de sonido con calidad similar a la de un CD de sonido. Para poder reproducir estos archivos es necesario instalar *Media Player* o *WinAmp* incluidos en el CD (sección *Varios*).

ARCHIVOS DE VÍDEO: Existen multitud de formatos de vídeo. Para poder visualizarlos correctamente se recomienda instalar **Media Player**, **Indeo 5** y **QuickTime** (*Varios*). Para poder reproducir los archivos de vídeo y sonido se recomienda ejecutar los siguiente programas de la sección varios:

Windows Media Player
Intel Indeo 5.1
QuickTime para *Windows*
WinAmp (opcional)

Pulsando el botón *Control* al ejecutar un archivo multimedia, se utilizará *Windows Media Player* para reproducir el archivo, independientemente del programa asociado al mismo.

suscríbete...

toda resistencia es fútil

Boletín de suscripción

DATOS PERSONALES:

Apellidos:
Nombre: **Edad:**
Cargo/Profesión:
Dirección:
Ciudad: **C.P.:**
Teléfono:

Ahorrate 2.000 ptas. suscribiéndote a NeXuS·21 por un año (12 números) por sólo 7.540 ptas.

❑ Sí, deseo suscribirme a **NeXuS·21** a partir del número ____ y recibir los 12 números en mi casa.

NeXuS·21
C./ Mare de Déu de Montserrat, 2
08970 Sant Joan Despí (Barcelona)

O por teléfono al **93 477 02 50** o envía el cupón por fax al **93 477 22 84**

Nota: El envío se realizará por agencia mensualmente con los gastos de envío incluídos.

El importe de la suscripción lo haré efectivo por:

❑ Cheque adjunto a favor de ARES Informática S.L.
❑ Contra reembolso (+300 ptas. de gastos de envío)
❑ Con Tarjeta de Crédito
  ❑ VISA
  ❑ MASTER CARD

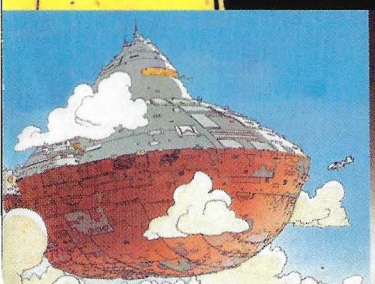
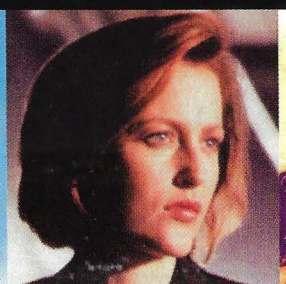
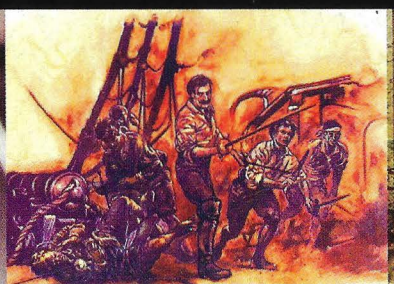
Fecha de Caducidad:...../...../.....

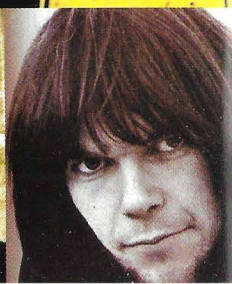
N.I.F: _____

Firma:

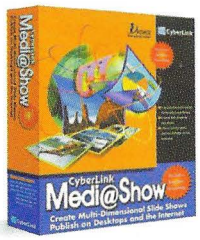
PRÓXIMO Nº

SHADOW OF A VAMPIRE
HANNIBAL
EXPEDIENTE X
EL ORO DEL REY
EL INCAL
NEIL YOUNG
CROUCHING TIGER HIDDEN DRAGON

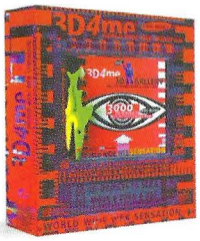






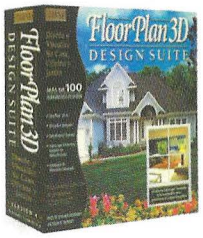
¡aprovecha la oferta del año!



Medi@show
9.895.-



3D4me
800.-



Floor Plan 3D
13.195.-

Arcon Architecture
9.895.-

B-Hunter
850.-

Alfombrillas Looney Tunes - Varias
493.-

Limpiador de CD y CD-ROM - 99762
1.117.-

Kit de herramientas - 49095
1.388.-

Estuche 16 CD - 98516
1.280.-

Mini teclado numérico- 99907
2.712.-

Torre CD Spring 75 - 98375
2.473.-

Mary King Riding Star
850.-

Power DVD
9.895.-

CUPÓN DE PEDIDOS

Para recibir pedidos, enviar este cupón recortado o fotocopiado a:
DAVAL S.L. Galileo, 281-285, Entlo. 2ª 08028 BARCELONA
Tel: 933 397 106 Fax: 933 393 063

Nombre .....
Apellidos .....
Dirección .....
Población ..... C. P. .....
Provincia ..... Teléfono .....

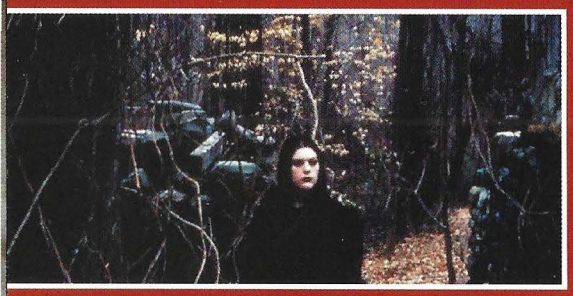
Artículo	Referencia	Unidades	Precio
	Total		

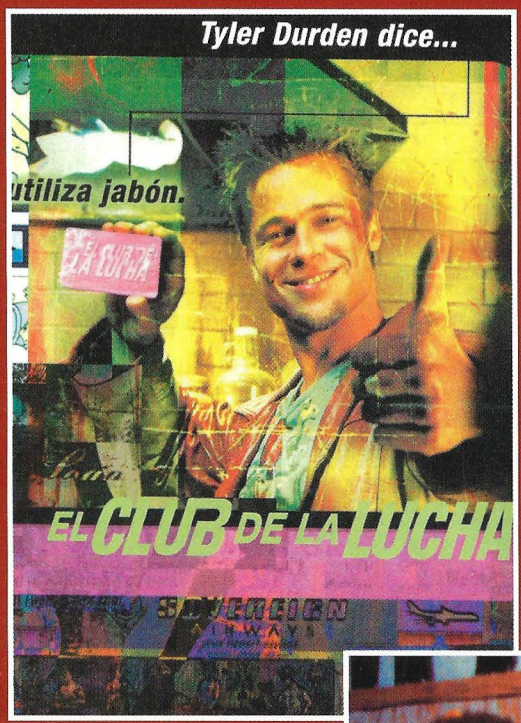
Modalidad de Pago

- Talón nominativo a favor de DAVAL S.L.
- Contra reembolso (+ 500 ptas. de gastos de envío en Cataluña y 1.100 ptas. el resto de España)
- Tarjeta de crédito VISA

Número _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _
Caduca el ..... Firma:
Titular .....

CONTENIDO DEL CD-ROM





VÍDEOS

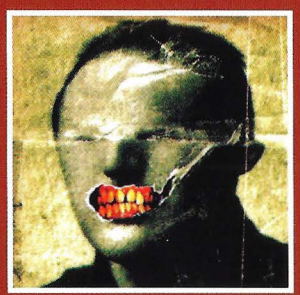
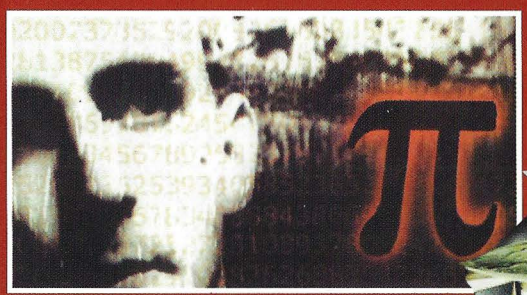
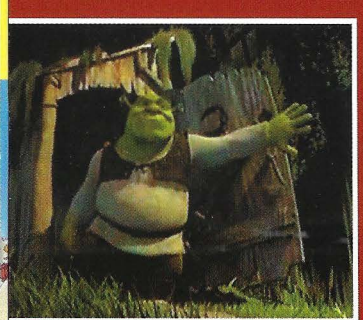
Selección de diversos *trailers*, entre ellos ***The Adventures of Joe Dirt*** (un mordaz de retrato del *white trash*, el típico americano paleto); una versión de mayor calidad del *trailer* de ***Almost Famous***, una de las películas del 2000 más valoradas por la crítica; ***Blair Witch 2***, ***Cast Away*** (***Naufrago***), ***But I´m a Cheerleader*** (icentros de rehabilitación para lesbianas y homosexuales!), ***Requiem for a dream*** (del director de ***Pi***), ***Shrek*** (la nueva apuesta en el terreno de la animación de la factoría Dreamworks), el *teaser* de ***Spiderman*** de **Sam Raimi** (que no desvela muchas cosas de la película, la verdad) y el *trailer* de ***Hannibal*** (**Ridley Scott**), la continuación de ***El Silencio de los Corderos***.
Dos frágmentos de ***Pi (Fe en el caos)***, la ganadora de Sundance 98, una de las películas más interesantes del año.
El trailer y una secuencia del *making-off* de ***Fausto***, de inminente estreno, rodada en Barcelona.
Y algunos vídeos que destacan por su carácter... inusual: un fragmento de ***George Lucas in love***, una parodia de ***Shakespeare in Love*** con el creador de ***Star Wars*** como protagonista; ***American Pi***, o cómo a alguien se le pudo ocurrir la sencilla ecuación ***American Pie*** + ***Pi*** = ***American Pi***, y luego fue y la rodó; y ***Godzilla vs. Disco Lando***, algo que no se puede describir: hay que verlo.

MÚSICA

Entrevista, actuación en directo en la sala Apolo de Barcelona y canción en MP3 (*Someone like you*) de ***Sexy Sadie***.
El tema *This is your life* de los **Dust Brothers**, perteneciente a la banda sonora de ***Fight Club*** (***El club de la lucha***), en MP3.
El *trailer* de ***The Filth and the Fury***, el documental sobre los **Sex Pistols**. No se puede acceder a este *trailer* desde el navegador de NeXus·21, pero si buscas en el directorio de música lo encontrarás.

IMÁGENES

Unbreakable (***El Protegido***), ***Fausto***, ***El último día en Vietnam***, ***La melancólica muerte del Chico Ostra***, ***Blade*** y ***Ressurection***.

VARIOS

Como complemento al artículo sobre **Blade** y **Ressurrection**, los dos videojuegos de producción autóctona, ofrecemos una demo jugable del primero.